

О компании

- Strategy Partners Group («Стратеджи Партнерс Групп», ЗАО «СПГ») входит в группу компаний ОАО «Сбербанк России».
- На рынке с 1994 года.
- Уникальное позиционирование на рынке России и СНГ — сочетание передовой международной практики и стандартов стратегического консультирования с интеллектуальной традицией и глубоким знанием особенностей национальных рынков России и стран СНГ.
- Команда — более 100 профессионалов.
- Клиенты — ведущие российские и международные компании (представители таких отраслей, как: электроэнергетика и инфраструктура, нефтяная, газовая и химическая отрасли, машиностроение и ОПК, транспорт, технологии, медиа и телеком, потребительские товары и розничная торговля), органы государственного управления, министерства, правительства и администрации субъектов РФ, некоммерческие организации и ассоциации.
- В портфеле компании — более 500 успешно реализованных проектов.
- Представительство в Казахстане.

Strategy Partners Group

Российский стратегический консультант

Ключевые услуги и компетенции

- Корпоративная стратегия и стратегия бизнес-единиц
- Повышение производительности. Повышение операционной эффективности
- Оптимизация ключевых процессов и организационной структуры
- Реструктуризация и управление проблемными активами
- Стратегии финансирования. Корпоративные финансы и инвестиции
- Слияния и поглощения
- Управление по целям и результатам
- Управление инновациями

Международные партнеры

Arthur D Little Arthur D. Little — стратегический партнер Strategy Partners Group.

Также Strategy Partners Group привлекает в случае необходимости ведущих международных отраслевых экспертов и специализированные компании, например: Charles River Associates, Ecosign, Lean Consulting Associates, Merloni Progetti, Cambridge Systematics, THR, UMS Group и других лидеров стратегического и отраслевого консалтинга.

Контактная информация

Россия, 115054, Москва, Космодамианская набережная, д. 52, стр. 2.
Тел.: +7 (495) 730-77-47, факс: +7 (495) 644-38-27. E-mail: inbox@strategy.ru

Strategy Partners Group — российский стратегический консультант

Избранный опыт



Государственные программы и стратегии развития для ряда отраслей промышленности России: авиационной, химической и радиоэлектронной, для Министерства промышленности и торговли РФ и др.



Стратегия повышения конкурентоспособности Самарской области до 2030 года по заказу Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.



Оптимизация грузовой логистики Москвы по заказу департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры г. Москвы.



Стратегия развития на период до 2020 года для ГК «Ростех».



Стратегии развития, анализ рынков и международного опыта для холдинговых компаний ГК «Ростех»: «Росэлектроника», КРЭТ, ОДК, «Станкопром», «НПО «Высокоточные комплексы», «Концерн «Технологии машиностроения» и др.



Повышение производительности и оптимизация операционных затрат для крупной российской компании нефтехимического сектора.



Оптимизация производственной системы и повышение производительности труда для ОАО «МОЭК», крупнейшей теплоэнергетической компании России и Европы.



Программа выхода из кризиса и реформирования для крупной алюминиевой компании.



Реструктуризация инфраструктурной компании региона для одного из крупнейших проектных и строительных предприятий России.



Антикризисный план, схема реструктуризации долга и привлечения стратегического инвестора для аграрного холдинга.



Повышение эффективности розничной сети за счет оптимизации ассортимента, ценообразования и мерчендайзинга для крупной сети розничной торговли.

✓ — при инициативе Сбербанка.

Исследовательская программа

- Доклад о Конкурентоспособности России 2012
- Индекс ОПОРЫ 2012
- Доклад о Конкурентоспособности России 2011 (совместно со Всемирным экономическим форумом)
- Индекс ОПОРЫ 2011
- Отчет по инновационной политике: Конкурируя за будущее сегодня

