

ДАЙДЖЕСТ ЛПК



Strategy Partners

Актуальные мировые
и российские
отраслевые новости

ВЫПУСК №7

2023



Уважаемые коллеги!

Представляем вашему вниманию выпуск специального издания «Дайджест ЛПК», в котором мы собрали наиболее актуальные зарубежные и российские отраслевые новости, подготовили анализ текущего состояния отрасли и рассказали о ключевых мероприятиях.

В новом выпуске дайджеста вы узнаете:

- структуру экспорта и импорта ЛПК на базе аналитического материала экспертов практики;
- некоторые итоги первого квартала 2023 года;
- перспективы отрасли и ожидания российского лесопромышленного холдинга Segezha Group;
- ключевые новости мирового и российского рынка.

Команда практики ЛПК Strategy Partners будет рада получить от вас обратную связь. Мы готовы рассмотреть интересные для сектора материалы, чтобы опубликовать их в данном проекте.

Напишите нам!

[Написать нам](#)



ВЫПУСК №7

О КОМПАНИИ

Strategy Partners — первая российская компания, работающая на рынке стратегического консалтинга более 29 лет. С 2010 года она является дочерним обществом ПАО Сбербанк. Компания специализируется на услугах по разработке бизнес-стратегии и внедрению операционных улучшений для среднего и крупного бизнеса, государственных институтов в России и странах СНГ.

На протяжении всего периода деятельности компания активно работает с предприятиями лесопромышленного комплекса. Наш вклад в развитие лесопромышленного комплекса России высоко оценили отраслевые объединения и лидеры отрасли.

Strategy Partners вошло в Бюро Совета Общероссийского отраслевого объединения работодателей «Союз лесопромышленников и лесозэкспортеров России», а лидер практики ЛПК Павел Билибин возглавил Комитет по целлюлозно-бумажной и лесохимической промышленности в составе Союза.

Мы уверены, что многолетний опыт сотрудников Strategy Partners, полученный на проектах в ведущих российских и международных компаниях, поможет лидерам отрасли в решении актуальных для них задач. Уже сейчас мы поддерживаем наших клиентов:

- оцениваем перспективы активов и проводим Due Diligence для крупных M&A-сделок;
- помогаем привлечь финансирование;
- находим перспективные новые рынки;
- разрабатываем логистические схемы для доставки продукции на целевые рынки;
- находим альтернативных поставщиков запчастей, материалов и комплектующих;
- составляем схемы платежей через третьи страны и альтернативные валюты;
- снижаем риски поставок;
- помогаем в подготовке пакетов документов для получения субсидий (субвенций) для компаний ЛПК.

С уважением,
команда Strategy Partners

ДАЙДЖЕСТ ЛПК

КОМАНДА ПРАКТИКИ ЛПК STRATEGY PARTNERS



Павел Билибин

партнер практики
«Лесная и целлюлозно-бумажная
промышленность»
+7 (916) 202-77-00
bilibin@strategy.ru



Валентин Гаврилов

директор практики
+7 (967) 108-32-65
gavrilov@strategy.ru



Артем Кузнецов

руководитель проектов
+7 (911) 596-22-20
kuznetsov@strategy.ru



Константин Агапов

консультант
+7 (911) 508-40-40
agapov@strategy.ru



Дмитрий Жучков

консультант
+7 (926) 270-67-84
zhuchkov@strategy.ru

СОДЕРЖАНИЕ

6

Новости практики ЛПК

- Расширение команды практики
- Обзор текущего состояния отрасли

10

Мировые новости

- Северная Америка
- Китай
- Япония

13

Российские новости

18

Актуальные мероприятия отрасли

20

Контакты

НОВОСТИ ПРАКТИКИ «ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС»

Перспективы экспорта и импорта продукции для лесопромышленного комплекса обсудили на заседании Совета Союза лесопромышленников и лесозаготовителей России, в котором принял участие партнер Strategy Partners Павел Билибин.

2022 год сильно изменил структуру торговых потоков лесных грузов РФ. Так, поставки лесохозяйственной и лесозаготовительной техники сократились на 71% к 2021 году, а импорт прессов для производства плит из дерева — на 91%. От 71 до 92% импорта машин для производства целлюлозы, а также бумаги и картона оказалось под запретом. На ситуацию повлияли и макроэкономические факторы, такие как неравная конкуренция между РФ и скандинавскими поставщиками, ковидные ограничения в Китае и глобальное снижение потребления древесины, вызванное экономической рецессией. Для выхода из кризиса лесопромышленному комплексу необходимо адаптировать структуру логистики и рыночную ситуацию к внешним и внутренним вызовам.

По итогам выступления лидер практики ЛПК обозначил три основных направления для обеспечения экспорта и импорта продукции лесопромышленного комплекса:

- параллельный экспорт/импорт,
- увеличение поставок в дружественные страны / из дружественных стран;
- импортозамещение.

О плюсах и минусах каждого направления читайте в материале практики.

[скачать материал](#)



Материал из растворимой целлюлозы Lyocell может занять не менее половины рынка химических волокон

На конференции «Растительные полимеры — новая нефть» партнер Strategy Partners Павел Билибин рассказал о новых импортозамещающих технологиях — материале из растворимой целлюлозы Lyocell.

Мировой рынок волокон составляет 113 млн тонн с потенциалом роста до 156 млн к 2030 году. Сегодня Lyocell — нишевый продукт, его доля составляет 6,5 млн тонн в год, но мировой спрос на волокно из растворимой целлюлозы растет наиболее быстрыми темпами среди всех видов сырья для производства текстиля.

Потребность российского рынка в лиоцелле оценивается как минимум в 93–96 тыс. тонн в год.

В будущем ожидается существенное увеличение спроса на Lyocell, что означает целесообразность строительства производств, в том числе в РФ. По прогнозам Strategy Partners, объемы производства увеличатся с 600 тыс. тонн в 2022 году до 1,3 млн тонн в 2030 году. По мере развития технологий и снижения удельной себестоимости Lyocell может занять не менее половины рынка химических волокон.

«В России обязательно должны появляться новые продукты. Те продукты, которые ранее не производились, но потреблялись и импортировались. Единственная проблема с точки зрения Lyocell — отсутствие локализованного производства растворимой целлюлозы. Было несколько проектов, но пока ничего из них не реализовано в связи с ограничением по технологиям и поставщикам оборудования. И как быстро у нас реализуется строительство производства по растворимой целлюлозе, сказать сложно, но очень хотелось бы увидеть производство такого рода волокна в ближайшем будущем».

Смотреть запись сессии «Сектор сырьевых ресурсов и механические свойства бумажной упаковки»

[смотреть запись](#)

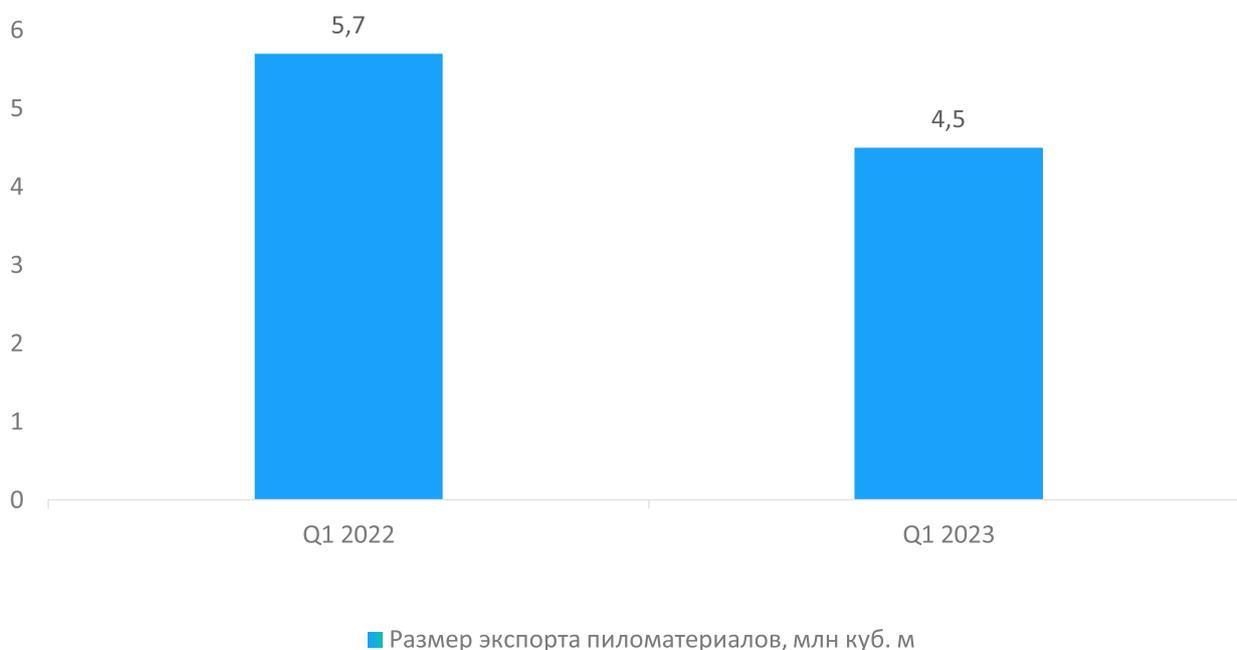


По прогнозам Strategy Partners, объемы производства увеличатся с 600 тыс. тонн в 2022 году до 1,3 млн тонн в 2030 году

ОБЗОР ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ

По данным «Рослесинфорга», в первом квартале 2023 года поставки пиломатериалов из России за рубеж уменьшились на 20,9% относительно аналогичного периода прошлого года и составили 4,5 млн м³. Такое резкое падение в первую очередь обусловлено сокращением в 4 раза числа стран, в которые экспортируются российские пиломатериалы.

Объем экспорта пиломатериалов, млн куб. м.



Индекс по обработке древесины и производству изделий из дерева в апреле 2023 года по сравнению с апрелем 2022 года составил 90,3%, в январе — апреле 2023 года — 85,1%. Индекс производства бумаги и бумажных изделий в апреле 2023 года по сравнению с апрелем 2022 года составил 102,1%, в январе — апреле 2023 года — 95,6%.

В разрезе по видам продукции снижение составило:

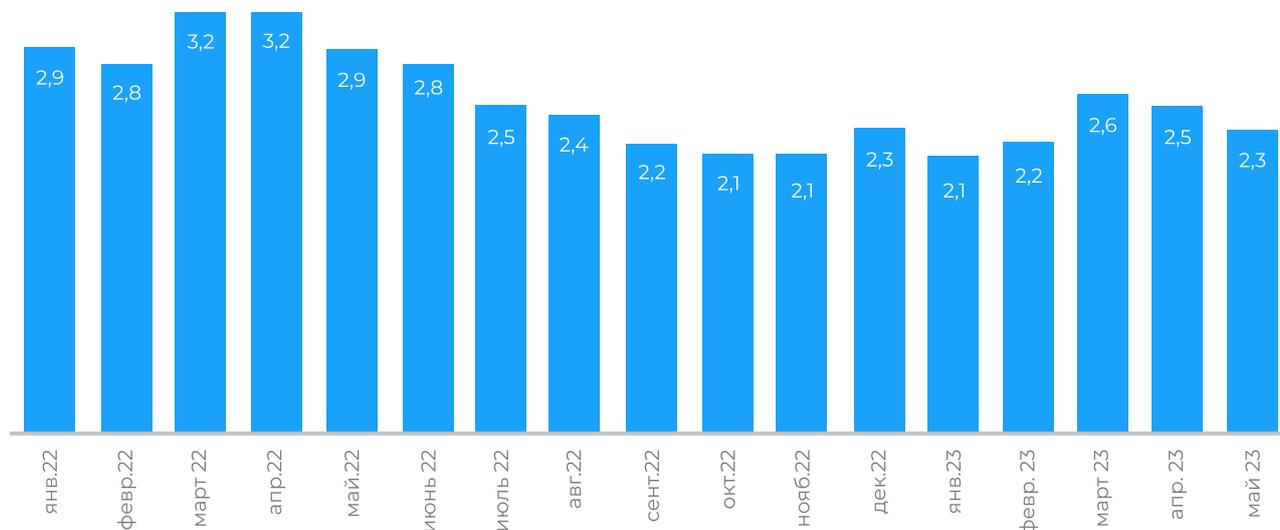
- Пиломатериалы: -11,2%.
- Пеллеты: -46,7%.
- Фанера: -24,1%.
- ДВП: -20,2%.
- ДСП: -9,6%.
- Целлюлоза: -3,7%.
- Бумага и картон: -7,5%.

90,3%

Составил индекс по обработке древесины и производству изделий из дерева в апреле 2023 года по сравнению с апрелем 2022 года

За первый квартал этого года произошло сокращение заготовки древесины на 7%.

Объем транспортировки лесных грузов по железной дороге в мае 2023 года сократился на 21% по сравнению с маем 2022 года (млн м³)



Произошло падение объемов транспортировки лесных грузов по железной дороге, вызванное снижением заготовки древесины и производства. Экспорт лесопродукции по сравнению с прошлым годом также снижается, и это влияет на сокращение перевозки лесных грузов. Дополнительное влияние оказывают сложности с оформлением ГУ-12, в особенности для грузоотправителей в СФО.

Тем не менее стоит отметить, что во втором квартале 2023 года наметились и положительные тренды.

- Объем производства вышел на уровень апреля 2022 года, когда еще были открыты все экспортные рынки продаж.
- Рост экспорта пиломатериалов в Китай (+1% г/г — 3,3 млн м³), в Узбекистан (+15% к уровню первого квартала 2022 года — 525 тыс. м³), Таджикистан (+129% — до 143 тыс. м³), Израиль (+68% — до 57 тыс. м³). На Китай в российском экспорте пиломатериалов в первом квартале 2023 года пришлось доля в 63,6%, годом ранее — 48,6%.
- Расширение логистических коридоров и предложение доступных тарифов на контейнерные перевозки из европейской части России.
- Раннее открытие строительного сезона и увеличение спроса на внутреннем рынке.
- Ослабление рубля будет положительно сказываться на показателях отрасли. В начале года значения доллара составляли 67,57–70,34 руб., в мае — свыше 80 руб.

на **7%**

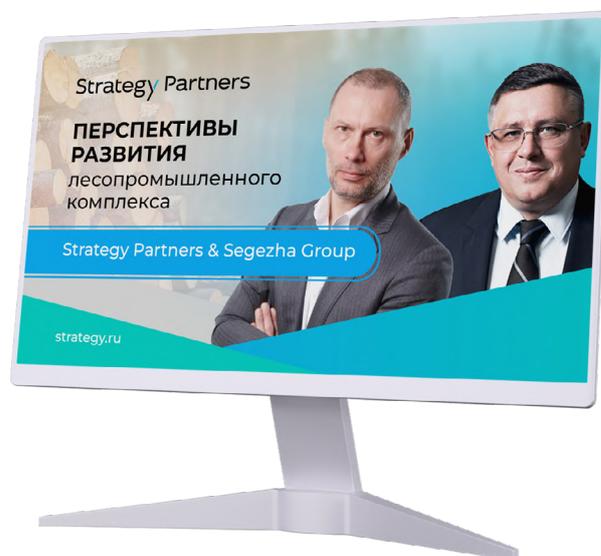
за первый квартал этого года произошло сокращение заготовки древесины

ИНТЕРВЬЮ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Как предприятия лесопромышленного комплекса справляются с трудностями, чего ждут по итогам 2023 года, актуальность ESG-повестки в новых условиях и перспективы по развитию внутреннего рынка партнер Strategy Partners Павел Билибин обсудил с вице-президентом крупнейшего российского холдинга Segezha Group Николаем Ивановым.

[смотреть интервью](#)



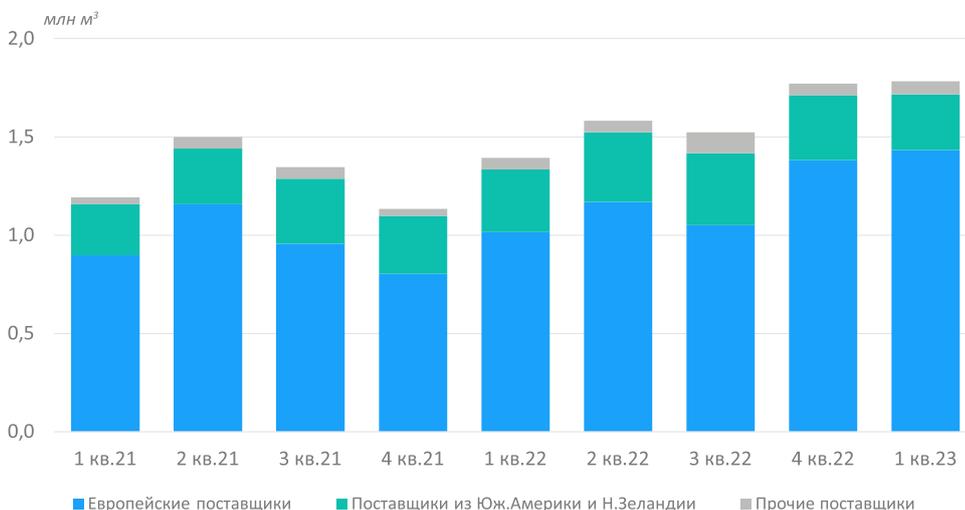
2. МИРОВЫЕ НОВОСТИ

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

США: снижение закладок фундаментов в США за четыре месяца 2023 г. Число закладок фундаментов в апреле 2023 года выросло на 2,2% по сравнению с предыдущим месяцем. По сравнению с апрелем 2022 года число закладок снизилось на 22,3%.

По итогам четырех месяцев 2023 года число закладок в США снизилось на 20,3%. Снижение объемов строительства повлекло за собой падение объемов потребления пиломатериалов, а также привело к существенному уменьшению цен на одном из самых дорогих рынков.

Импорт хвойных пиломатериалов в США сохраняется на исторически высоком уровне с конца 2022 г.



Отмечается рост доли импорта европейских производителей в США. Так, в первом квартале поставки пиломатериалов из Европы в США выросли на 40% по сравнению с первым кварталом 2022 года и составили 1,5 млн м³. В 2022 году поставки из Европы в США составили 4,9 млн м³ (+26% по сравнению с 2021 годом).

В то же время, североамериканский экспорт пиломатериалов в Китай сокращается. На китайском рынке увеличивается доля российских и европейских поставщиков пиломатериалов.

КИТАЙ

Запасы пиломатериалов в мае снизились, но продолжают оставаться на высоком уровне

Запасы пиломатериалов хвойных пород в порту Taicang и прилегающих районах на конец мая 2023 года оценивались в 1,58 млн м³, что на 4% меньше, чем в предыдущем месяце.

В то же время национальные запасы пиломатериалов хвойных пород в основных распределительных центрах, включая Тайчан, Циндао, Тяньцзинь, Чэнду, Ганьчжоу и Гуандун, в середине мая оценивались в 2,81 млн м³, что на 40% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Такой рост обусловлен в первую очередь фактором влияния снижения объемов производства из-за ограничений нулевой терпимости к COVID 19.

За четыре месяца 2023 года Китай увеличил импорт хвойных пиломатериалов на 13%

В апреле 2023 года Китай импортировал 1,66 млн м³ хвойных пиломатериалов (+26% к апрелю 2022 года).

Всего за четыре месяца 2023 года импорт составил 6,07 млн м³ (+13% к четырем месяцам 2022 года).

Поставки из России в апреле составили 1,04 млн м³ (+12% к апрелю 2022 года). Всего за четыре месяца 2023 года поставки из России выросли на 4%, до 3,63 млн м³.

на 20,3%

снизилось число закладок в США по итогам четырех месяцев 2023 года



на 13%

за четыре месяца 2023 года Китай увеличил импорт хвойных пиломатериалов

на 40%

увеличились национальные запасы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года оценивались национальные запасы пиломатериалов хвойных пород в середине мая

ЯПОНИЯ

В начале 2023 года Япония резко сократила импорт пиломатериалов

В марте 2023 года Япония импортировала 261 тыс. м³ пиломатериалов (-44% к марту 2022 года).

Всего в первом квартале 2023 года импорт составил 775 тыс. м³ (-45% к первому кварталу 2022 года).

Поставки из России за первый квартал 2023 года сократились на 56%, до 117 тыс. м³.

На фоне уменьшения объемов импорта в первом квартале отмечалось снижение цен по всей номенклатуре хвойных пиломатериалов.

40% строительных подрядчиков перешли с импортных пиломатериалов на местные

Национальная федерация профсоюзов строителей Японии провела опрос на тему «Фактическое состояние использования строительными подрядчиками отечественных пиломатериалов».

Отвечая на вопрос анкеты об изменениях, вызванных «нехваткой пиломатериалов», около 40% подрядчиков ответили: «Моя компания перешла с импортных пиломатериалов на отечественные».

В то же время был задан вопрос о причинах отказа от использования местных пиломатериалов. Здесь основными причинами отказа стали:

- «Импортные пиломатериалы дешевле отечественных» — 63,4%;
- «Мы используем пиломатериалы, доступные по желаемой цене в желаемую дату поставки, независимо от породы дерева. Единственным, что отвечало нашим требованиям в то время, был импортный пиломатериал» — 32,9%;
- «Импортные пиломатериалы легче приобрести, чем отечественные» — 31,5%.
- Несмотря на популяризацию отечественных пиломатериалов, импортные пиломатериалы сохраняют свою нишу на рынке, выступая в некотором роде премиальным товаром. Высокие прочностные характеристики импортных, в т. ч. российских пиломатериалов остаются востребованными в жилищном и гражданском строительстве.



на **56%**

**сократились
поставки хвойных
пиломатериалов
из РФ в Японию
в первом квартале
2023 года**

на **4%**

**всего за четыре
месяца 2023
года поставки из
России выросли
до 3,63 млн м³**

ЮЖНАЯ КОРЕЯ

Импорт пиломатериалов за четыре месяца 2023 года снизился на 19% по сравнению с тем же периодом 2022 года

В апреле 2023 года Южная Корея сократила импорт пиломатериалов на 16% по сравнению с апрелем 2022 года. Всего за четыре месяца 2023 года импорт сократился на 19%. Поставки из России снизились на 31%. Сокращение поставок было обусловлено как снижением цен, так и продолжавшимися сложностями с отгрузками у российских поставщиков.

Импорт древесных гранул в январе — апреле 2023 года вырос на 13% по сравнению с тем же периодом 2022 года

За четыре месяца 2023 года Южная Корея импортировала 1 246 тыс. т древесных гранул (пеллет), что на 5% больше, чем за январь — апрель 2022 года. Поставки из России выросли почти в 3 раза (по сравнению с четырьмя месяцами 2022 года) и достигли 192 тыс. т.



3. РОССИЙСКИЕ НОВОСТИ

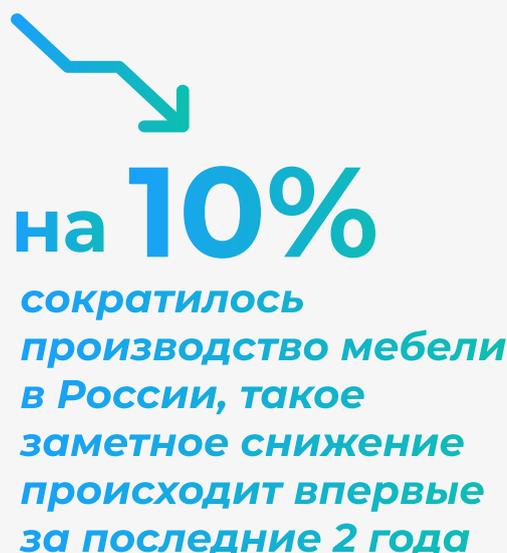
Правительство разрешило экспорт щепы в недружественные страны

Правительство РФ внесло изменения в Постановление № 313 от 09.03.2022. Изменения позволят экспортировать щепу и древесную стружку (коды ТНВЭД 440121 и 440122), в том числе в Республику Корея, через три морских пункта: Владивосток, Находку, Ольгу, при условии что декларантами являются производители.

В России снижается производство мебели

За первые два месяца 2023 года производство мебели в России сократилось почти на 10% (по сравнению с январем — февралем 2022 г.), до 7,9 млн единиц. Такое заметное снижение происходит впервые за последние 2 года: в январе — феврале 2021–2022 годов выпуск мебели, напротив, рос, в том числе на фоне ввода большого объема жилья.

В январе — феврале 2022 года почти на 40% год к году, до 1,9 млн единиц, выросло производство кухонной мебели, а диванов и кроватей — на 15%, до 650 тыс. единиц.



В России будут использовать бумажную упаковку вместо пластиковой

Президент России поручил увеличить долю использования населением страны одноразовой бумажной упаковки в целях отказа от пластиковых изделий.

Соответствующее поручение было опубликовано на сайте Кремля, ответственным за его исполнение назначили премьер-министра РФ Михаила Мишустина.

По информации Минпромторга, в настоящее время специалисты работают над тем, чтобы ограничить оборот пластиковых изделий в России.

Это одна из инициатив в рамках перечня поручений президента, которая сможет способствовать как экологической ситуации, так и увеличению внутреннего потребления изделий ЦБП/ЛПК.



**В РОССИИ
БУДУТ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ
БУМАЖНУЮ
УПАКОВКУ
ВМЕСТО
ПЛАСТИКОВОЙ**

FSC полностью уходит из России

Правление FSC International решило, что сертификация на территории нашей страны больше невозможна. В связи с этим все российские сертификаты FSC аннулированы в конце апреля текущего года. Также территория РФ будет исключена из области аккредитации органов по сертификации.

Система добровольной лесной сертификации «Лесной эталон» за год сертифицировала более 6 млн га лесов

Система добровольной лесной сертификации «Лесной эталон» становится все более популярной на фоне ухода из России FSC-сертификации.

За год в новой системе выдано 385 сертификатов (компании расположены в 52 регионах РФ, в Беларуси и Казахстане) и сертифицировано 6,19 млн га лесов (по состоянию на 06.04.2023).

На рынке появились товары с маркировкой «Лесной эталон», которая говорит об ответственном происхождении лесобумажной продукции.

385

**сертификатов
выдано за год
в новой системе**

Segezha Group продала несколько предприятий Segezha Packaging в Европе

Холдинг продал семь заводов входящей в него Segezha Packaging, расположенных в Германии, Дании, Нидерландах, Италии, Чехии, Турции и Румынии.

Заводы приносили группе около 13% выручки и 6,3% прибыли.

Решение о продаже предприятий связано с запретом Евросоюза на импорт продукции российского ЛПК. Компания лишилась возможности поставлять бумагу на площадки в Европе.

Segezha Group видит большие перспективы в ведении бизнеса в Северной Африке

В компании отметили, что группа испытывает ощутимые перемены, в том числе в рынках сбыта. Так, по итогам первого квартала текущего года структура партнеров, покупающих крафт-бумагу, состояла из Китая (49%), России (19%), Турции (14%) и ЮАР (6%), при том что в четвертом квартале 2022 года на Китай приходилось 33%, на Египет — 10%, на Турцию — 7%, по 6% было у Сербии и Саудовской Аравии.

По пиломатериалам Китай также остался в топе: 84% (в 2022 году) и 91% (в 2023 году). За ним следует Египет. «Эти два продукта имеют стратегическое значение для бизнеса холдинга: в первом квартале 2023 года на бумагу и упаковку пришлось 40% выручки, на лесные ресурсы и деревообработку — 45%», — уточнили в Segezha Group. Там также подчеркнули, что потенциал сотрудничества с африканскими странами во многом еще остается нераскрытым.

«Наиболее перспективным с точки зрения ведения бизнеса представляется регион Северной Африки — здесь имеется относительно платежеспособный спрос и развитая логистика. При формировании новых транспортных коридоров, в частности «Север — Юг», все большее значение будут приобретать деловые связи со странами на востоке африканского континента, имеющими выход в Индийский океан, Аравийское море», — добавили в лесопромышленном холдинге.

По итогам первого квартала текущего года структура партнеров, покупающих крафт-бумагу, состояла



Китай

49%

Россия

19%

Турция

14%

ЮАР

6%

Финский концерн UPM продал российские активы

Свою деятельность в России UPM приостановил в марте прошлого года. О намерениях продать российский бизнес финны сообщили в январе 2023 года. Все активы концерна в РФ были проданы компании Gungnir Wooden Products Trading. Детали сделки не разглашаются.

В России UPM принадлежали две компании: «ЮПМ Кюммене» и «ЮПМ-Кюммене Чудово». Первая осуществляла торговлю бумагой и картоном (а также круглым лесом). Вторая компания, «ЮПМ-Кюммене Чудово», управляла Чудовским фанерным комбинатом, работу которого приостановили 09.03.2022. В 2021 году выручка завода составила 8,2 млрд руб., а чистая прибыль — 1 млрд руб.

«Вологодские лесопромышленники» приобрели ЛДК «Хасслахерлес»

Акционерное общество «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» завершило сделку по приобретению ООО «Хасслахерлес».

Этот шаг позволит усилить рыночные позиции ведущего лесопромышленного холдинга как в Вологодской области, так и за ее пределами путем увеличения объемов производства пиломатериалов, в том числе строганых, щепы и пеллет. Производительность лесопильной линии по сырью составляет 500 тыс. м³ в год.

Согласована сделка по продаже 50% акций Ilim SA российским партнерам

Правительство РФ согласовало сделку по продаже 50% акций швейцарской холдинговой компании Ilim SA (совместное предприятие, владеющее более 96,37% акций АО «Группа «Илим»). Покупателями выступили российские партнеры International Paper (IP) Захар Смушкин и Борис Зингаревич.

Цена продажи определяет общую стоимость Группы «Илим» в размере 3,5 млрд \$ на основе мультипликатора EV/EBITDA 3,1 по результатам 2022 года. В марте 2023 года компания сообщила о начале ребрендинга

Группа «Илим» в первом полугодии 2023 года запустит новый целлюлозно-картонный комбинат в Усть-Илимске

Объем инвестиций в реализацию нового целлюлозно-картонного комбината составил 1,3 млрд \$. Специалисты «Илима» успешно провели первые тестовые испытания новой картоноделательной машины XcelLine.

Технический запуск запланирован на второй квартал 2023 года. Ее мощность составляет 600 тыс. тонн готовой продукции в год.

Максимальная производительность в сутки — 2150 тонн.

Показатели качества производимого картона позволят применять его в том числе для упаковки пищевых продуктов.

50%

**акций по продаже
швейцарской
холдинговой
компании IlimSA
согласовало
Правительство РФ**

В Mondi сообщили о выходе из соглашения о продаже российских активов

Группа Mondi plc вышла из сделки по продаже своего крупнейшего российского актива, АО «Монди Сыктывкарский ЛПК» (Mondi Syktyvkar), компании Augment Investments Limited, близкой АО «Фармстандарт» Виктора Харитонина.

В адрес Augment направлено уведомление об этом, сообщила пресс-служба австрийской группы. Причиной выхода из сделки названо «отсутствие прогресса в получении необходимых разрешений для завершения этой транзакции». Группа Mondi в мае 2022 года сообщила, что продаст российские активы. В августе 2022 группа заявляла, что заключила соглашение о продаже Mondi Syktyvkar за 95 млрд руб. (около 1,5 млрд евро) подконтрольной бизнесмену Харитонину инвесткомпании Augment. Позднее источники на рынке сообщали, что сделка не прошла согласование в правительственной комиссии по контролю над иностранными инвестициями.

Mondi сохраняет намерение продать Mondi Syktyvkar и «продолжит рассмотрение всех альтернативных вариантов продажи», сообщила группа.

Производитель туалетной бумаги Zewa и прокладок Libresse продал свой бизнес в России

Шведская Essity, производитель туалетной бумаги Zewa и прокладок Libresse, заявила, что продала свой бизнес в России. Компания уже подписала соглашение с покупателем, сделку одобрили российские власти. Ее завершение ожидается во втором квартале 2023 года. «В 2022 году чистые продажи Essity в России составили примерно 2% от общего объема чистых продаж группы. О влиянии ухода компании на прибыль будет сообщено после завершения сделки, но не ожидается, что оно будет существенным», — заявили в Essity. Essity пришла в Россию в 1994 году. На ее заводах в Ленинградской и Тульской областях выпускается продукция под брендами Zewa и Tork. На другом тульском предприятии — в Веневе — производятся детские подгузники Libero, подгузники для взрослых TENA и женские прокладки Libresse. В Минпромторге позднее подтвердили заключение сделки, сообщив, что право управления производственными мощностями перейдет «российским акционерам». «Деятельность предприятия будет продолжаться, а данное решение не затронет ассортимент и объемы выпускаемой продукции, не повлияет на ее стоимость», — заявили в ведомстве.

В 2022 году чистые продажи Essity в России составили примерно 2% от общего объема чистых продаж группы.

4. АКТУАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ



13–15 сентября

SibWoodExpo
Братск, ТКЦ «Братск-арт»

Организатор: АО «Сибэкспоцентр»
 г. Иркутск, ул. Байкальская, дом 253А, АО «Сибэкспоцентр»

[Подробнее](#)



20–22 сентября

«Эксподрев»
Красноярск, ул. Авиаторов, д. 19,
МВДЦ «Сибирь»

Организатор: ВК «Красноярская ярмарка»

[Подробнее](#)



21–23 сентября

«Мебель&Деревообработка Урал»
Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»

Организатор: Международная выставочная компания MVK

[Подробнее](#)



26–27 сентября

25-й Петербургский Международный
Лесопромышленный Форум

Санкт-Петербург, ул. Стартовая, д. 6,
Airportcity Plaza

Организаторы: ВО «РЕСТЭК»

[Подробнее](#)




14-16 ноября 2023 года

PulpForExpo
ЭкспоФорум, Санкт-Петербург

[Подробнее](#)



28 ноября — 1 декабря 2023 года

Выставка Woodex 2023. 18-я
Международная выставка оборудования и технологий для деревообработки и производства мебели

Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1

[Подробнее](#)



30 ноября — 1 декабря 2023 года

VII Международная конференция
«Целлюлозно-бумажная промышленность России — новые реалии, новые возможности»

Стамбул, Турция

[Подробнее](#)

Дайджест ЛПК Выпуск №7 Июль 2023

2023 г.

Дайджест предназначен для руководителей предприятий лесопромышленного комплекса. Особое внимание уделено текущей ситуации развития сектора, проект ориентирован на практическую и информационную помощь предприятиям.

Команда практики «Лесная и целлюлозно-бумажная промышленность» Strategy Partners будет рада получить от вас обратную связь и рассмотреть интересные для сектора материалы с целью дальнейшей публикации в рамках данного проекта.

[Написать нам](#)

Контакты:

Россия, 121099, Москва,
ул. Композиторская, 17
+7 (495) 730-77-47
dt@strategy.ru

