

# Strategy Partners

Решения, которые работают

[t.me/StrategyPartners](https://t.me/StrategyPartners)

Больше аналитики,  
отраслевых исследований  
и новостей



Дайджест

## Профилактика налоговых рисков: рекомендации для защиты бизнеса

март 2026 г.

[strategy.ru](https://strategy.ru)

# +121%

рост поступлений от московских налогоплательщиков выросли в консолидированный бюджет РФ к уровню 2024 года



## Введение

Недавние резонансные результаты налоговых проверок обернулись многомиллиардными доначислениями для одного из крупных российских холдингов и показали: заранее выявлять и устранять налоговые риски критически важно.

Данные УФНС России по г. Москве за 2025 год<sup>1</sup> подчеркивают серьезность и масштабы налогового контроля. Так, проверки, проведенные УФНС, принесли в бюджет **110 млрд рублей** по всем налогам и сборам.

В целом поступления от московских налогоплательщиков выросли: в консолидированный бюджет РФ — на **121%** к уровню 2024 года (до **7 трлн 950 млрд рублей**), в федеральный бюджет — на **40%** за 2025 год (до **3 трлн 857 млрд рублей**).

Профилактика эффективнее, чем реакция на последствия: выявление и устранение слабых мест до начала налоговой проверки позволяют избежать серьезных финансовых потерь.

Предлагаем несколько практических рекомендаций, которые позволяют частично предупредить назначение налоговой проверки. Ниже набор ключевых мер — от проверки контрагентов и проведения внутренних аудитов до соблюдения требований маркировки и актуализации учетной политики.

<sup>1</sup>[https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities\\_fts/16604239/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/16604239/)

# 1. Полный и системный документооборот

**Обеспечьте формирование и хранение первичных документов так, чтобы они всегда были легко доступны по запросу.** Убедитесь, что все договоры, счета-фактуры, УПД, акты, накладные и иные документы корректно оформлены, систематизированы и доступны для оперативного предоставления по требованию налоговых органов.

Каждая хозяйственная операция должна иметь **экономическое обоснование** (в соответствии со ст. 252 НК РФ).



# 2. Регулярные внутренние аудиты

Системный внутренний контроль позволяет выявить риски до начала проверки.

**Рекомендуется:**



проводить **внутренние аудиты** не реже одного раза в квартал или ежегодно



контролировать **своевременность** уплаты налогов



проверять **корректность** отражения операций в учете



**актуализировать** учетную политику в соответствии с действующим законодательством

Для объективной оценки налоговых рисков периодически привлекайте **независимых налоговых консультантов** или аудиторов.

### 3. Самостоятельная оценка налоговых рисков по критериям ФНС

Регулярно сопоставляйте свои показатели с **12 общедоступными критериями риска**, закрепленными в Концепции планирования выездных проверок (Приказ ФНС от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@). Попадание в несколько критериев одновременно резко повышает вероятность ВМП. **Повышенное внимание у ФНС вызывают следующие факторы:**

- › налоговая нагрузка ниже среднеотраслевого уровня;
- › убытки в течение двух и более налоговых периодов подряд;
- › доля вычетов по НДС более 89%;
- › рост расходов, опережающий рост доходов;
- › заработная плата ниже среднеотраслевых значений;
- › ведение финансово-хозяйственной деятельности с высоким налоговым риском;
- › цепочки посредников без разумной деловой цели;
- › игнорирование требований и уведомлений налоговых органов;
- › значительное отклонение рентабельности от среднеотраслевых показателей;
- › регулярное приближение к лимитам спецрежимов;
- › ИП отражает расходы, максимально приближенные к доходу (минимальная налогооблагаемая база);
- › частая “миграция” между ИФНС.

**Регулярный мониторинг** этих показателей позволяет своевременно корректировать финансовую модель и налоговую стратегию.



## 4. Проверка контрагентов и должная осмотрительность

Работа с «техническими» компаниями — одна из основных причин **доначислений**.

**В целях минимизации правовых и налоговых рисков** до заключения договора рекомендуется проводить предварительную оценку благонадежности контрагента, включая анализ общедоступной информации, по **следующим критериям**:

- › наличие реального офиса, сотрудников и собственных активов;
- › регистрация по немассовому адресу;
- › соответствие юридического и фактического адресов;
- › отсутствие значительной налоговой и судебной задолженности;
- › наличие лицензий и разрешений;
- › адекватная финансовая отчетность;
- › полномочия подписантов;
- › отсутствие активных исполнительных производств и споров с ФНС.

Для проверки рекомендуется использовать общедоступные источники, в том числе **официальные сервисы ФНС**:

- › «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента»<sup>2</sup>;
- › «Налоговый калькулятор по расчету налоговой нагрузки»<sup>3</sup>;
- › «Прозрачный бизнес»<sup>4</sup>.

ФНС ожидает от налогоплательщика проявления должной осмотрительности. Документально подтвержденная проверка контрагента может стать ключевым аргументом в случае налогового спора.



<sup>2</sup> <https://egrul.nalog.ru/index.html>

<sup>3</sup> <https://pb.nalog.ru/calculator.html>

<sup>4</sup> <https://pb.nalog.ru/>

## 5. Конструктивное взаимодействие с налоговыми органами

**Своевременно** отвечайте на требования и уведомления.

По возможности разрешайте **спорные ситуации** в досудебном порядке.

**Игнорирование запросов** существенно повышает вероятность назначения выездной проверки.

## 6. Контроль за соблюдением требований системы маркировки

Компании в сфере ретейла, фармацевтики, производства и электроники обязаны соблюдать требования системы цифровой маркировки «Честный знак».

**Необходимо обеспечить:**

- › наличие кодов маркировки на всех товарах из обязательного перечня;
- › корректное отражение данных в системе «Честный знак»;
- › синхронизацию кассового и учетного ПО.

**Продажа немаркированной продукции** влечет за собой<sup>5</sup>:

- › административные штрафы (для ИП — от 5 до 50 тыс. рублей, для компаний — от 50 до 500 тыс. рублей);
- › конфискацию товара;
- › при крупном размере оборота — уголовную ответственность по ст. 171.1 УК РФ.

Нарушения в сфере маркировки — самостоятельный фактор налогового и правового риска.

<sup>5</sup> <https://честныйзнак.рф/penalties/>

## 7. Регулярная инвентаризация

**Инвентаризация** складских остатков позволяет:

- › выявлять излишки и недостачи;
- › своевременно корректировать учет;
- › обоснованно учитывать расходы при налогообложении прибыли.

**Отсутствие контроля товарных остатков** часто приводит к налоговым претензиям при проверках.



## 8. Отслеживание изменений законодательства

**Регулярный мониторинг** изменений налогового законодательства и разъяснений ФНС — обязательный элемент налоговой безопасности.

Например, с **1 января 2026 года**:

- › продавцам на ОСНО или УСН со стандартной ставкой НДС необходимо обеспечить корректное отражение в чеках новой ставки НДС 22% и своевременно обновить кассовое ПО и прошивку ККТ;
- › для налогоплательщиков на УСН или ПСН без НДС ставка зависит от дохода по итогам 2025 года, что также требует технической и учетной подготовки.

Игнорирование таких изменений может привести к **системным нарушениям** и формированию налоговых рисков.



## Вывод

Комплексная налоговая безопасность строится на **ключевых принципах**:

- › прозрачность учета;
- › подтвержденная экономическая обоснованность операций;
- › контроль контрагентов;
- › своевременная адаптация к изменениям законодательства;
- › соблюдение требований маркировки и кассовой дисциплины.

Практика показывает, что крупные доначисления возможны даже у известных компаний — недавняя ситуация вокруг обувного ретейлера наглядно это подтвердила.

**Проактивный подход к управлению налоговыми рисками** существенно снижает вероятность назначения выездной проверки и последующих финансовых потерь.

## Strategy Partners – ведущая российская консалтинговая компания.

Мы помогаем командам разных отраслей быстро адаптироваться к изменениям и находить эффективные решения для достижения целей.

На это работают сильнейшие консультанты, за плечами которых опыт в реальном секторе и сотни реализованных проектов. Мы поддерживаем клиентов на любом этапе развития: анализируем рынки, создаем и внедряем стратегии, оптимизируем процессы и системы управления, готовим инвестиционные проекты к привлечению финансирования, сопровождаем сделки M&A и выход на IPO, внедряем цифровые решения и оказываем инжиниринговые услуги. Являясь дочерней компанией Сбера, Strategy Partners открывает клиентам возможности одного из крупнейших банков России. Аналитическое направление – Research Hub Strategy Partners – позволяет отслеживать тренды и действовать на опережение.

## Ключевые контакты



**Анна Литвиненко**  
Партнер

+7 (903) 961-20-84  
[litvinenko@strategy.ru](mailto:litvinenko@strategy.ru)



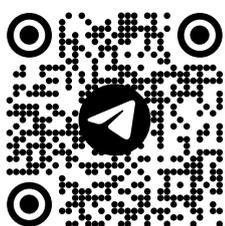
**Михаил Жиганов**  
Директор

+7 (906) 722-36-53  
[zhiganov@strategy.ru](mailto:zhiganov@strategy.ru)



**Ирина Макогончук**  
Руководитель налоговой практики  
+7 (916) 819-12-56  
[makogonchuk@strategy.ru](mailto:makogonchuk@strategy.ru)

## Профилактика налоговых рисков: рекомендации для защиты бизнеса



[t.me/StrategyPartners](https://t.me/StrategyPartners)

Больше аналитики, отраслевых исследований и новостей Strategy Partners – в нашем канале в Telegram. Подписывайтесь >>

Контакты:  
Россия, 121099, Москва,  
ул. Композиторская, 17  
+7 (495) 730-77-47  
[inbox@strategy.ru](mailto:inbox@strategy.ru)

[strategy.ru](https://strategy.ru)