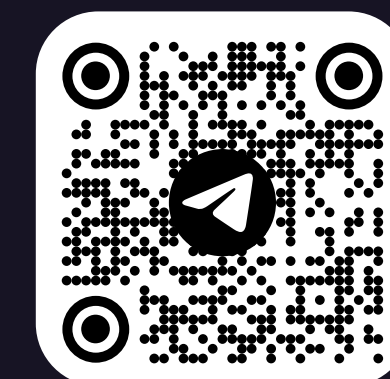


Strategy  
Partners

**Пасха-2026:**  
экономические аспекты  
праздника и традиции  
разных стран



[www.strategy.ru](http://www.strategy.ru)



Пасха —  
один из главных  
праздников  
христианства,  
который объединяет  
миллионы людей по  
всему миру



Пасха — один из самых важных христианских праздников, посвященный Воскресению Иисуса Христа



Кулич и творожная пасха — это не просто праздничная еда, а символы радости, достатка и обновления



Слово «Пасха» связано с древнееврейским «пасах», что означает «миновал, прошел мимо»



В Иерусалиме в Великую Субботу проходит церемония схождения Благодатного огня — одно из самых известных пасхальных событий в православной традиции



Дата Пасхи меняется каждый год, потому что ее рассчитывают по лунно-солнечному календарю: праздник отмечают в первое воскресенье после весеннего полнолуния



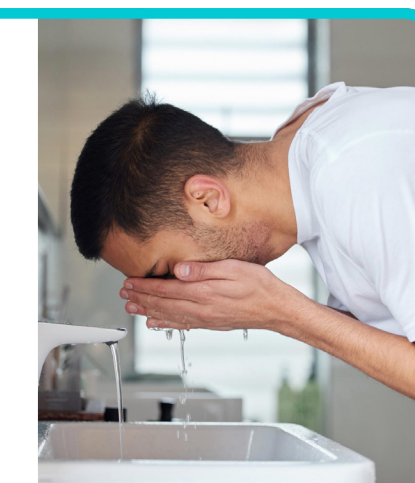
Яйца — не единственный символ. В некоторых странах (например, в Германии и США) главный символ — пасхальный кролик, который прячет яйца. Эта традиция появилась в Германии в XVII веке



Традиция красить яйца очень древняя: они были символом весны и новой жизни еще до христианства, а позже стали частью пасхальных обычаев



В ряде европейских стран люди в Пасху умываются водой на рассвете — считается, что она приносит здоровье и красоту



Источник: анализ Strategy Partners

Пасха в разных странах — это не только куличи и яйца: где-то праздничным блюдом становится суп из бараньих потрохов или соленый пирог



Финляндия

### Мямми

темная каша из ржаной муки, солода и патоки



Россия

### Кулич и пасха

кулич — сдобный хлеб с глазурью, а пасха — творожная пирамида



Испания

### Хорнасо

хлеб, фаршированный сосисками, чоризо и яйцами



Польша

### Суп журек

суп на ржаной закваске из ферментированной муки, воды и чеснока с майораном



Греция

### Магирица

суп из бараньих потрохов, зелени и лимонно-яичной заправки



Мексика

### Капиротада

сладко-соленый хлебный пудинг с сыром, изюмом, корицей и сиропом из тростникового сахара



Эквадор

### Суп фанеска

густой пасхальный суп из 12 видов бобовых, каждый ингредиент символизирует апостолов



Аргентина

### Торта паскуалина

традиционный пасхальный соленый пирог



Австралия

### Билби

вместо пасхального кролика используют шоколадного билби (местное сумчатое животное)

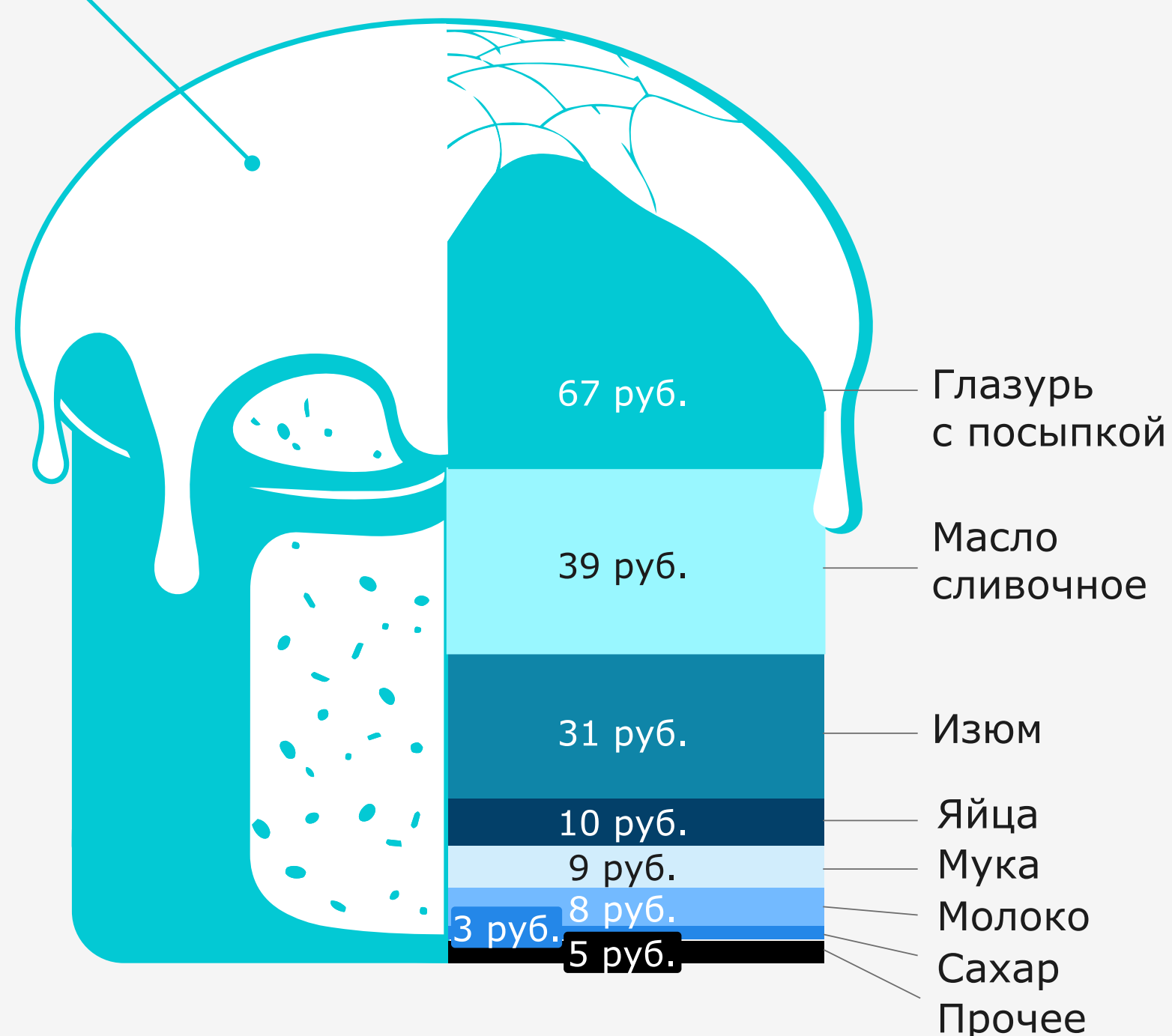


Источник: анализ Strategy Partners

Печь кулич самому на 30% дешевле, но так поступает лишь каждый шестой россиянин — большинство выбирает удобство, а не экономию. Пасхальное украшение яйца может стоить как само яйцо, поэтому более половины празднующих экономят на декоре

Стоимость приготовления 350-граммового кулича в домашних условиях, руб.

**172 руб.**



**80 млн**

куличей будет съедено за пасхальную неделю

**17%**

россиян пекут куличи самостоятельно

**~30%**

дешевле печь куличи самостоятельно, чем покупать в магазине

**320 млн**

составит потребление яиц за пасхальную неделю, что соответствует ~0,7% годового производства

**56%**

россиян в качестве красителя используют луковую шелуху

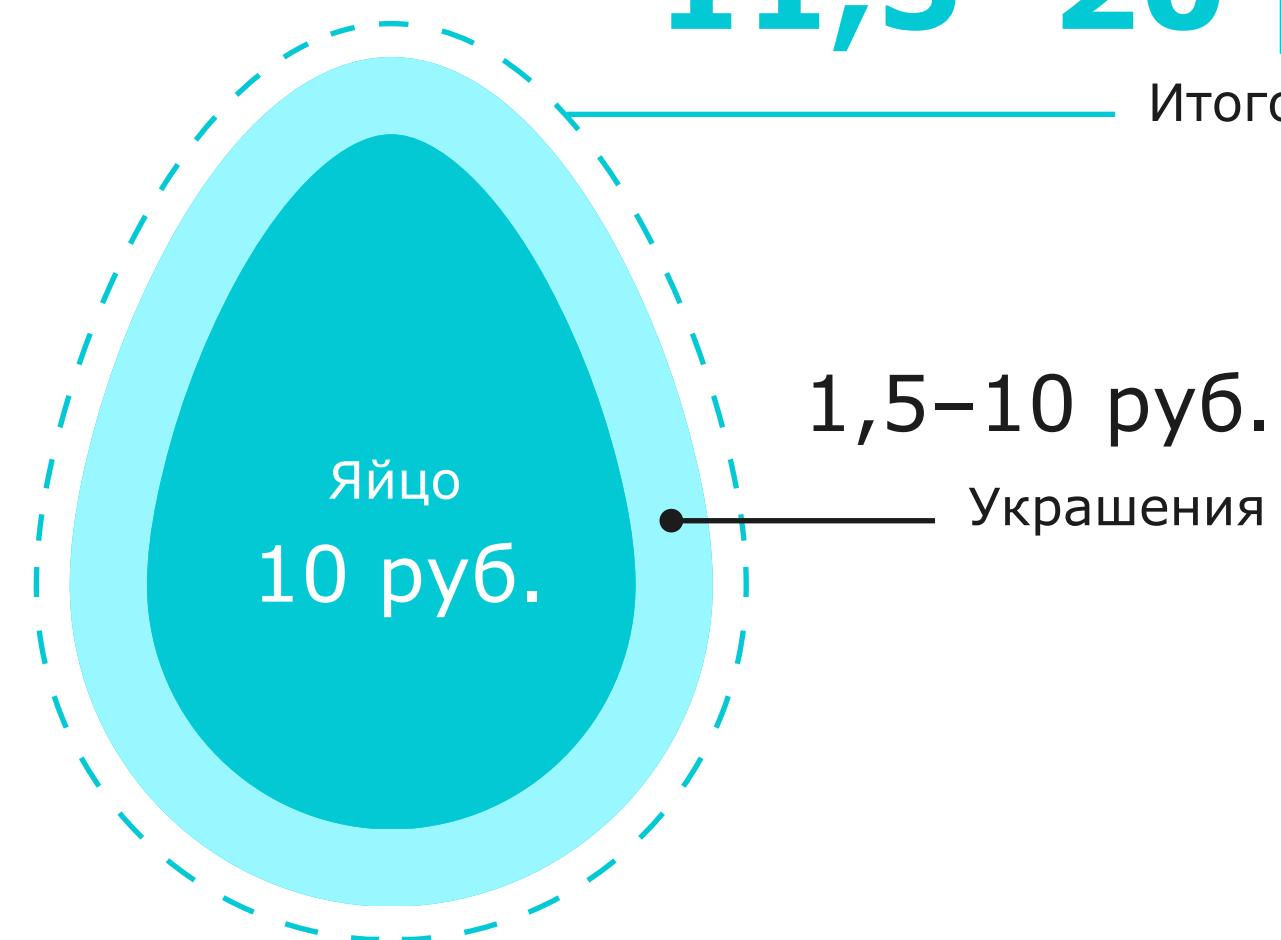
**50%**

россиян используют пищевые красители

Украшение яйца — окрашивание (луковой шелухой или красителем) и наклейка могут стоить столько же, сколько и само яйцо

**11,5–20 руб.**

Итоговая цена



Источники: Росстат; РСХБ; Авито Услуги; данные маркетплейсов и розничных сетей; анализ Strategy Partners

# 70–80% россиян по-прежнему красят яйца и едят куличи с изюмом, но традиции уступают место трендам. В 2026 году в моде дубайский и кранч-кулич, мраморные яйца, хохлома и минимализм с золотом

## Пасхальные блюда

- Самая распространенная пасхальная традиция — окрашивание яиц, этим занимаются ~70–80% россиян
- Другая популярная традиция — игра в битки, где нужно разбить яйцо соперника, оставив свое целым
- Изюм — самая распространенная начинка кулича, но каждый десятый потребитель предпочел бы другое содержимое

**Самый распространенный кулич — с глазурью и изюмом**

**Тренд последних лет — необычные вкусы и визуальное оформление**



## Дубайский кулич

Современная вариация кулича, вдохновленная дубайскими десертами с шоколадом. Часто содержит начинку из крема, кадаифа (хрустящего теста) и насыщенный сладкий вкус



## Кранч-кулич

Обычно дополняется орехами, карамелью, шоколадом или хрустящей глазурью



## Кулич в русском стиле

Традиционный пасхальный кулич из сдобного дрожжевого теста с изюмом, ванилью и сахарной глазурью с посыпкой. В 2026 году тренд на народные мотивы (хохломская роспись, петушки)



## Мраморные узоры

Один из главных трендов 2026 года — эффект мрамора и абстрактных разводов, которые можно быстро сделать с помощью луковой шелухи и каркаде или куркумы



## Минимализм с золотом

Модное направление — сдержанный декор яиц в темных или пастельных тонах с золотыми или серебряными акцентами



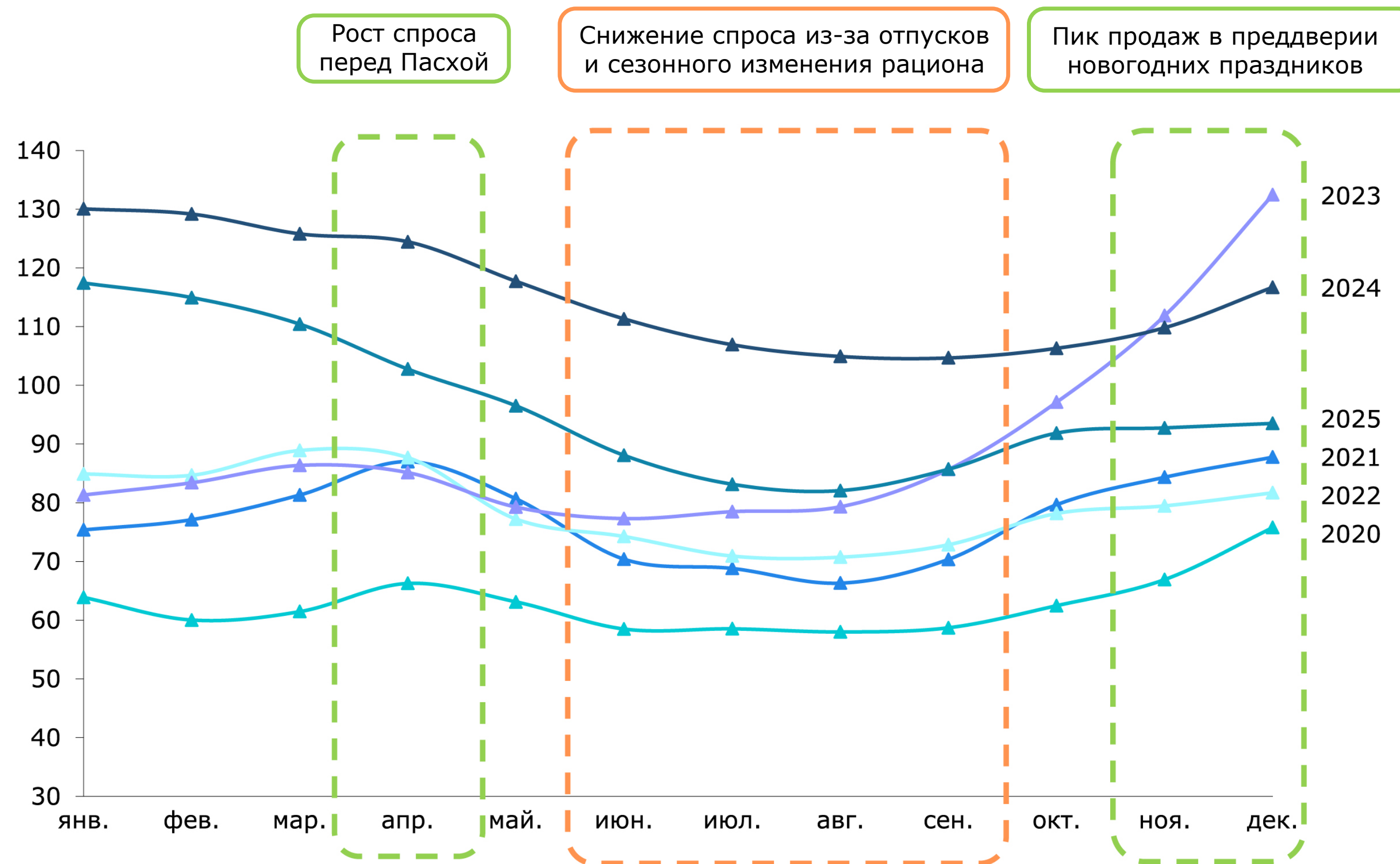
## Натуральный градиент

Мягкий переход оттенков получают с помощью натуральных красителей, постепенно окрашивая яйцо или меняя время его погружения в раствор



# После пиковых пасхальных продаж и цен производители яиц сталкиваются с летним снижением спроса

Потребительские цены на куриные яйца в России, руб. за 10 шт.



Источники: Росстат; анализ Strategy Partners

Для стабилизации доходов производители яиц принимают различные меры в период летнего спада спроса:

- 1 Переработка яиц: меланж, белки и желтки, продукты глубокой переработки
- 2 Нарращивание экспорта яиц
- 3 Оптимизация поголовья несушек



В отличие от яиц,  
куличи продаются только  
в преддверии Пасхи



## Производителям куличей необходимо оптимизировать свои стратегии

### ПРОБЛЕМЫ

**Дефицит производственных мощностей перед Пасхой**

**Недозагрузка мощностей в течение года**

**Нереализованные запасы продукции после Пасхи**

### РЕШЕНИЯ

#### **Заморозка**

Часть куличей производители могут выпекать заранее и замораживать. Перед Пасхой — размораживают и глазируют. Это снимает пик нагрузки на мощности, но требует наличия морозильных камер

#### **Диверсификация**

Выпуск куличей как кексов без глазури и пасхальной упаковки. Это позволяет загрузить мощности и использовать рецептуры в течение всего года

#### **Контракты с HoReCa**

После Пасхи еще свежие остатки куличей продают для подачи в качестве пасхального десерта в ресторанах и отелях в течение нескольких недель

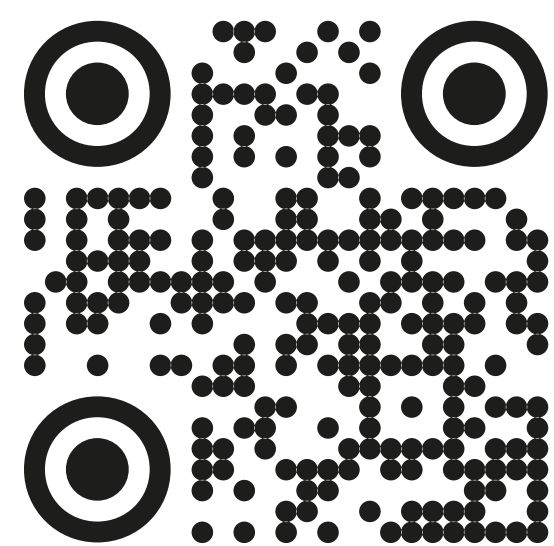
#### **Благотворительность**

Оставшиеся запасы могут направлять в приюты и хосписы, что позволяет уменьшить налоги на прибыль

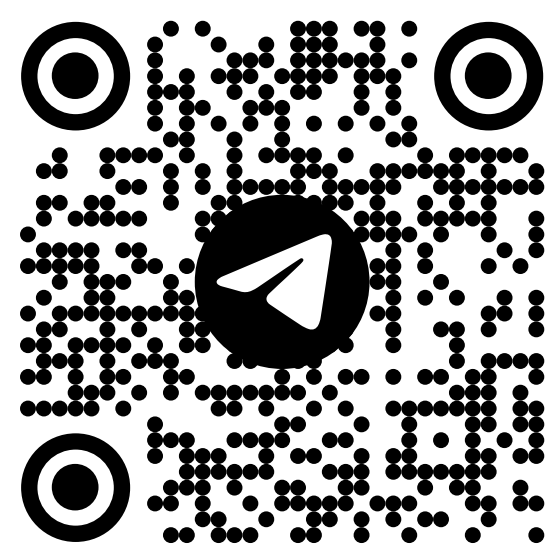
Источники: Росстат; анализ Strategy Partners

# Strategy Partners

Решения, которые работают



[strategy.ru](https://strategy.ru)



[t.me/strategypartners](https://t.me/strategypartners)

