

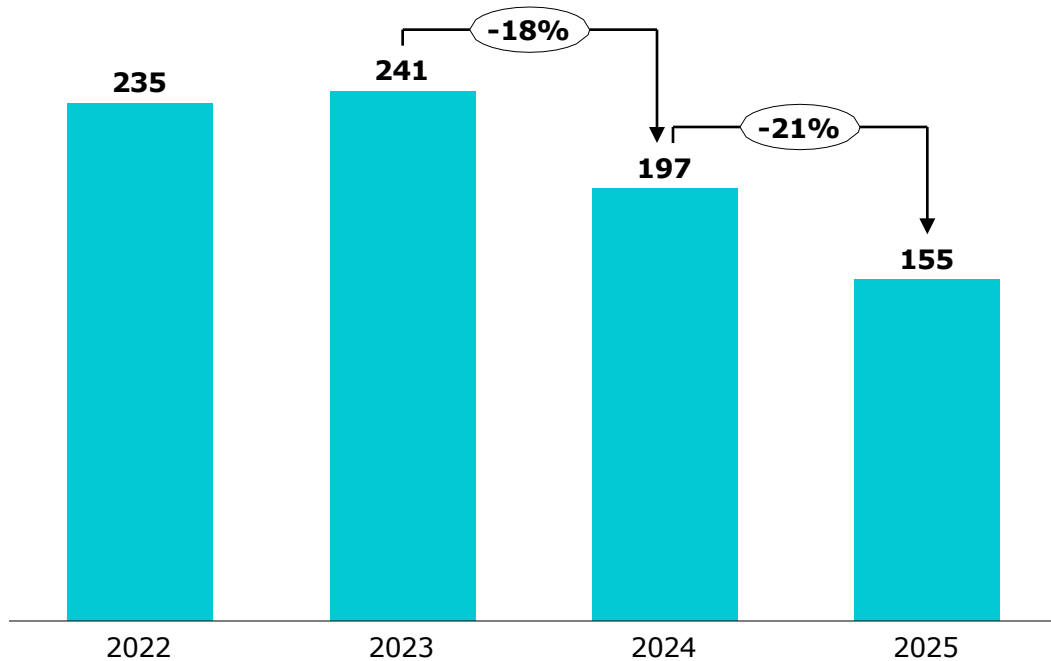
Strategy Partners

Ситуация на рынке сельскохозяйственной техники



Продажи сельхозтехники в России сокращаются второй год на фоне снижения спроса

Продажи российской сельскохозяйственной техники,
млрд руб.



01

По итогам 2025 г. продажи **российской сельхозтехники** продолжили снижение — по данным компании «Ростсельмаш», **спад составил 21%** (в 2024 г. продажи сократились на 18%). **За два года снижение составило более 80 млрд руб.** — до 155 млрд руб.

02

Причин снижения продаж несколько — **высокие ставки** по кредитам, **спад рентабельности** растениеводства на фоне **снижения цен** на зерно и **роста затрат**. Также стоит учитывать, что аграрии активно обновляли технику в 2022–2023 гг.

03

Сложности с приобретением новой техники вынуждают сельхозпроизводителей **увеличивать затраты на ремонт** для поддержания имеющегося парка. При этом доля комбайнов и тракторов, работающих **свыше нормативного срока, уже составляет около 50%**.

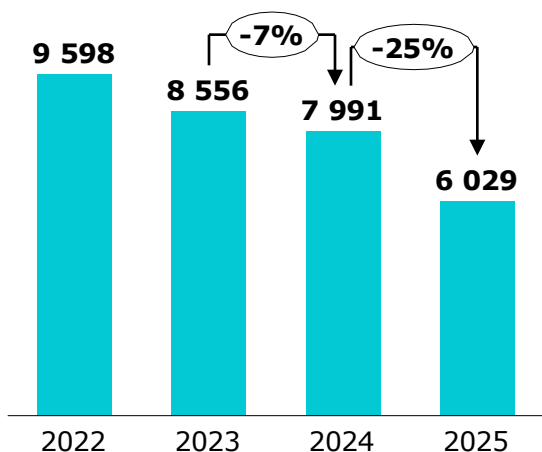
04

Кроме необходимости замены действующей техники, существует в целом **дефицит оборудования**. По оценкам Минсельхоза, на текущий момент для эффективных с/х работ необходимо **дополнительно около 100 тыс. ед.** тракторов и комбайнов.

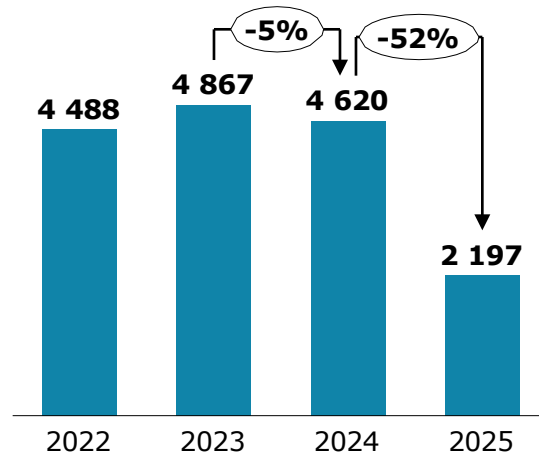
Снижение спроса на сельхозтехнику привело к сокращению предложения — причем как импортной, так и российской техники

Производство российской сельскохозяйственной техники, шт.

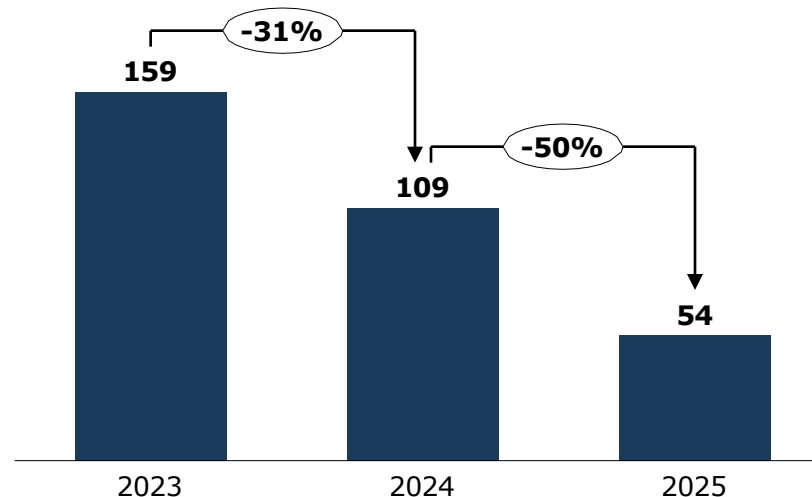
Тракторы



Зерноуборочные комбайны



Импорт зерноуборочных комбайнов, млн долл.¹



- Снижение спроса сказывается и на производстве. Так, выпуск тракторов в 2025 г. сократился на 25% (до 6 тыс. шт.), зерноуборочных комбайнов — на 52% (до 2,2 тыс. шт.), сеялок — на 13%, машин для уборки и обработки картофеля — на 46%.
- Предложение техники снижается со стороны не только российских производителей, но и иностранных поставщиков. Например, импорт зерноуборочных комбайнов с 2023 г. сократился в три раза — с 159 до 54 млн долл.
- Кроме того, снижение спроса также приводит к увеличению запасов техники у дилеров.

¹ — без учета торговли с ЕАЭС и параллельного импорта.

Рынок имеет очень высокий потенциал, при этом в текущих условиях рост возможен, только если государство будет активно поддерживать приобретение техники

Возможные драйверы рынка

- ▶ Одним из факторов роста спроса на сельхозтехнику должны стать машинно-технологические компании, которые создает Минсельхоз совместно с «Росагролизингом». Услуги таких компаний позволят сельскохозяйственным производителям использовать новую технику без необходимости ее покупки. Кроме того, эта схема обеспечивает высокую загрузку техники.
- ▶ Также рынку сельхозтехники может помочь ослабление рубля — рост валютной выручки даст возможность для инвестиций.
- ▶ При этом ключевым фактором является **государственная поддержка**, которая должна обеспечить сельхозпроизводителям благоприятные условия для приобретения техники.



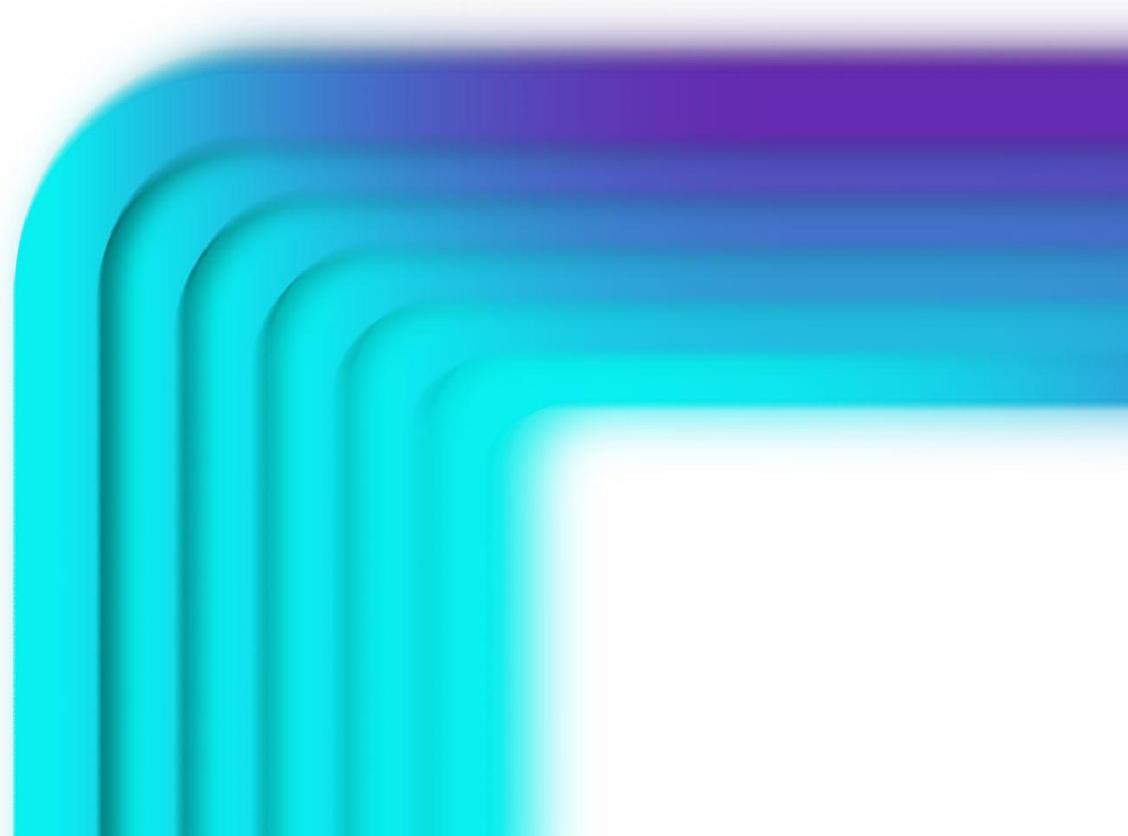
Потенциал роста рынка

- 01 Потенциал роста спроса на сельхозтехнику достаточно большой: текущий парк тракторов составляет ~420 тыс. шт. Если рассматривать стандартное обновление раз в 10 лет, **ежегодный спрос составит ~42 тыс. шт. в год** (при этом максимальное производство за последние годы было достигнуто в 2022 г. — около 9,6 тыс. шт.).
- 02 **Оценка не учитывает** необходимость **замены** старых тракторов (около половины парка работает уже более 10 лет), а также **дефицит техники**. То есть **фактический потенциальный спрос может быть гораздо выше**.

1 — без учета торговли с ЕАЭС и параллельного импорта.



Решения,
которые работают



t.me/strategy
partners



strategy.ru

121099, г. Москва, ул. Композиторская, д. 17
+7 (495) 730-77-47 | inbox@strategy.ru