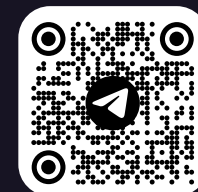


Перспективы производства семенного картофеля в России

Москва, 2026 г.



Права на использование контента

Настоящим уведомляем, что это исследование или его часть не предназначены для копирования, распространения или тиражирования любыми способами без предварительного письменного разрешения АО «СПГ».

При отсылке к данным исследования упоминание АО «СПГ» обязательно.

Исследование подготовлено АО «СПГ» исключительно в целях информации. АО «СПГ» не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в исследовании.

Информация, представленная в этом исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована как рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса.

Мнения и оценки, содержащиеся в данном исследовании, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

АО «СПГ» не несет ответственности за убытки или ущерб, возникшие при использовании любой третьей стороной информации, содержащейся в данном исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Информация, представленная в настоящем исследовании, получена из открытых источников.

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем исследовании, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка товара или услуги.

Все мнения, выводы и оценки, содержащиеся в настоящем исследовании, действительны на дату его составления. По любым вопросам, связанным с использованием нашего контента, пишите по адресу: inbox@strategy.ru.



Уважаемые коллеги!

Семенной картофель — специально отобранный посадочный материал, который используют для получения **высоких урожаев товарного картофеля, а также в селекции и промышленной переработке.**

Семенной картофель гарантирует вирусологическую чистоту и генетическую однородность, обеспечивая **прирост урожайности на 20–40%** по сравнению с некондиционным посадочным материалом.

Российский рынок семенного картофеля будет расти на 3% в год — **с 746 тыс. т в 2025 г. до 865 тыс. т к 2030 г.**, при этом рост обеспечивается увеличением внутреннего производства, тогда как импорт, сократившийся до минимального уровня, не оказывает значимого влияния на динамику рынка.

Производство семенного картофеля в России остается фрагментированным, на крупнейших игроках приходится около 17% рынка, при этом отдельные компании располагают мощностями от **15 до 40 тыс. т** в год и демонстрируют EBIT-маржинальность на уровне **15–25%**, что указывает на потенциал для входа новых игроков.

Параметры экономики Проекта (**инвестиции в размере 118 млн руб. на 1 тыс. т мощности, себестоимость — 21 тыс. руб./т**) подтверждают устойчивую инвестиционную привлекательность отрасли.





Преимущества

Потенциал урожайности: +20–40%

по сравнению с некондиционным или несортным посадочным материалом.

Вирусологическая чистота:

минимальное содержание вирусов, что напрямую влияет на урожай и качество клубней.

Генетическая однородность, обеспечивающая одинаковые сроки созревания, критичные для механизированной уборки.

Описание продукта

Семенной картофель — это специально отобранный посадочный материал, предназначенный для получения высоких и стабильных урожаев товарного картофеля

Сферы потребления семенного картофеля

Сельскохозяйственное использование



Товарное картофелеводство

Используется для выращивания картофеля, предназначенного для реализации в магазинах.



Промышленное производство

Служит сырьем для выращивания картофеля на переработку (фри, чипсы, крахмал, пюре).



Фермерские хозяйства

Обеспечивает стабильную урожайность и сортовую чистоту.

Семеноводство и селекция



Репродукционное семеноводство

Используется для производства семенного картофеля последующих репродукций.



Селекционные центры

Применяются для испытаний сортов, адаптации к климатическим условиям и повышения устойчивости к болезням.

Процесс производства

Лабораторное размножение (in vitro)
Получение безвирусных растений.



Производство мини-клубней
Выращивание первичных клубней в теплицах или аэропонных системах.



Полевая репродукция
Последовательное размножение с контролем сортовой чистоты.



Фитосанитарный контроль
Тестирование на вирусы и выбраковка зараженных растений.

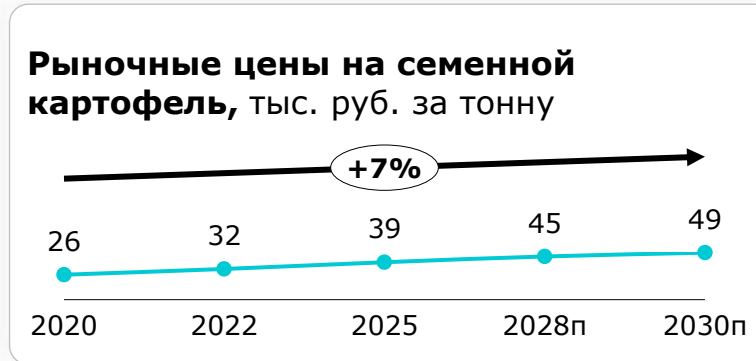
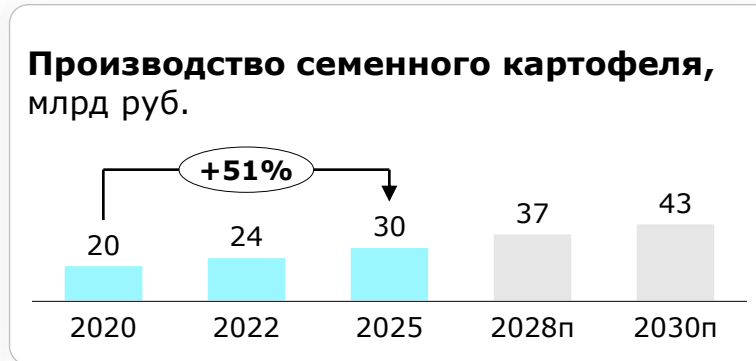
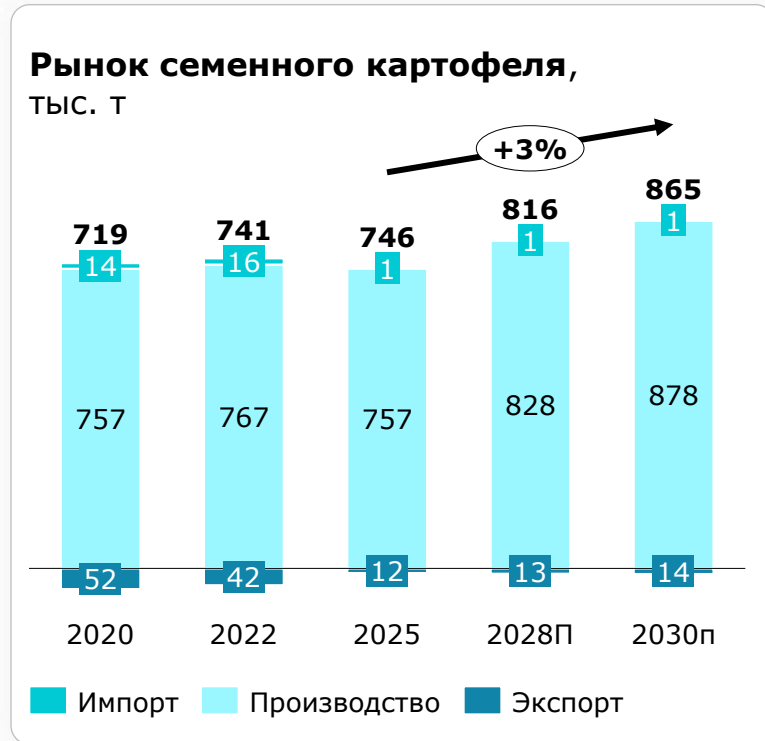


Уборка и калибровка
Сортировка клубней по размеру и качеству, подготовка к сертификации.



Хранение и подготовка к посадке
Контролируемые условия для сохранения жизнеспособности семян.

Рынок семенного картофеля в России будет расти на 3% в год до 2030 г. за счет расширения переработки и запланированного импортозамещения



Структура производства семенного картофеля, 2024 г., %



Драйверы рынка

- Импортозамещение и развитие отечественной селекции
- Рост внутреннего спроса со стороны переработчиков
- Государственная поддержка отрасли

Комментарии

За 2020–2024 гг. импорт сократился на 90%, что отражает курс на импортозамещение и опору на отечественную селекцию.

01







К 2030 г. доля картофеля сортов российской селекции должна достигнуть 50% согласно распоряжению Правительства России.

02

Маржинальность лидеров рынка семенного картофеля находится на высоком уровне, демонстрируя инвестиционную привлекательность сегмента



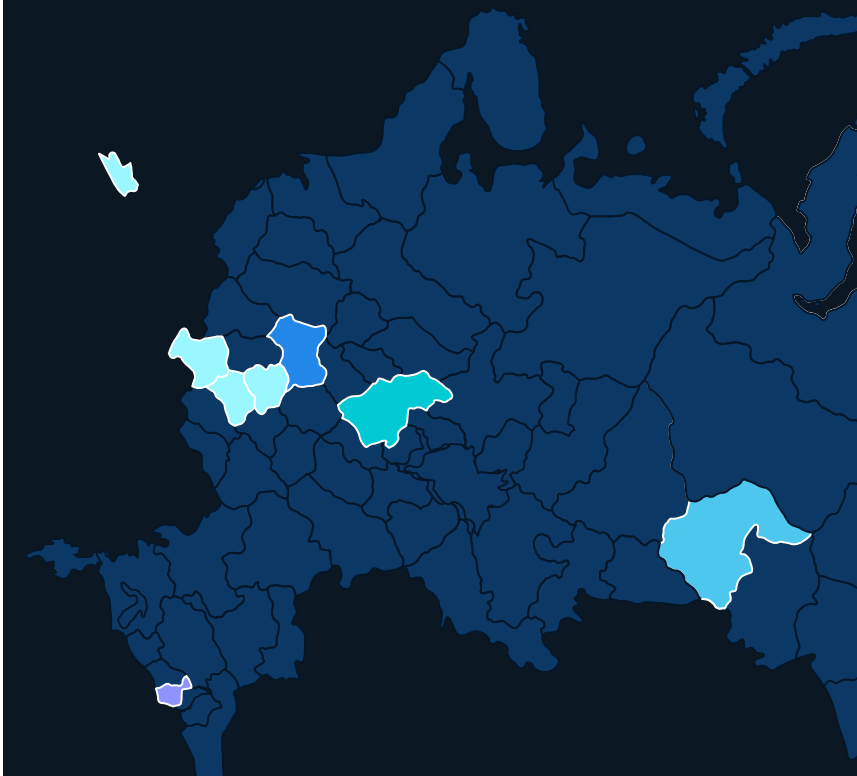
Крупнейшие производители семенного картофеля в России

№	Компания	Год запуска	Мощность производства, тыс. тонн в год	Выручка, млн руб., 2025 г.	EBIT margin, %, 2025 г.
1	 ФАТ-АГРО	2005	40	278	17%
2	 ДОКАДЖИН	1998	30	1 350	14%
3	 МИРАТОРГ	2025	28	328	н/д
4	 КР/ММ	1999	15	4 254	23%
5	 ПРОСТОРЫ АГРОХОЛДИНГ	2015	15	н/д	н/д
6	 АКСЕНТИС	2015	н/д ¹	772	26%

1 — производство мини-клубней 650 тыс. тонн в год.

Источники: данные компаний-производителей; БФО; анализ Strategy Partners

Локализация крупнейших производителей в России



Производство семенного картофеля — прибыльная ниша с господдержкой и стабильным спросом

Почему стоит инвестировать в производство семенного картофеля?



Большой и гарантированный рынок

- Российский рынок семенного картофеля — один из крупнейших в мире.
- Ежегодная потребность сельхозпредприятий и фермерских хозяйств **составляет 750–800 тыс. т**, что обеспечивает стабильный спрос на продукцию.



Государственная поддержка

- Государство активно стимулирует развитие отрасли.
- С 2026 г. субсидии на семена **увеличены в 2 раза**, а также доступны программы поддержки, позволяющие компенсировать **до 70% затрат** на семенной материал.



Высокая цена на продукцию

- Цена реализации элиты и суперэлиты **в 3–5 раз** выше цены реализации товарного картофеля, что обеспечивает более высокую доходность бизнеса.

Экономика проекта

Инвестиции

Ориентировочные инвестиции составляют около 118 млн руб. на 1 тыс. т производственной мощности.



Себестоимость производства

Средняя себестоимость — около 21 тыс. руб. за тонну.



Доходность бизнеса

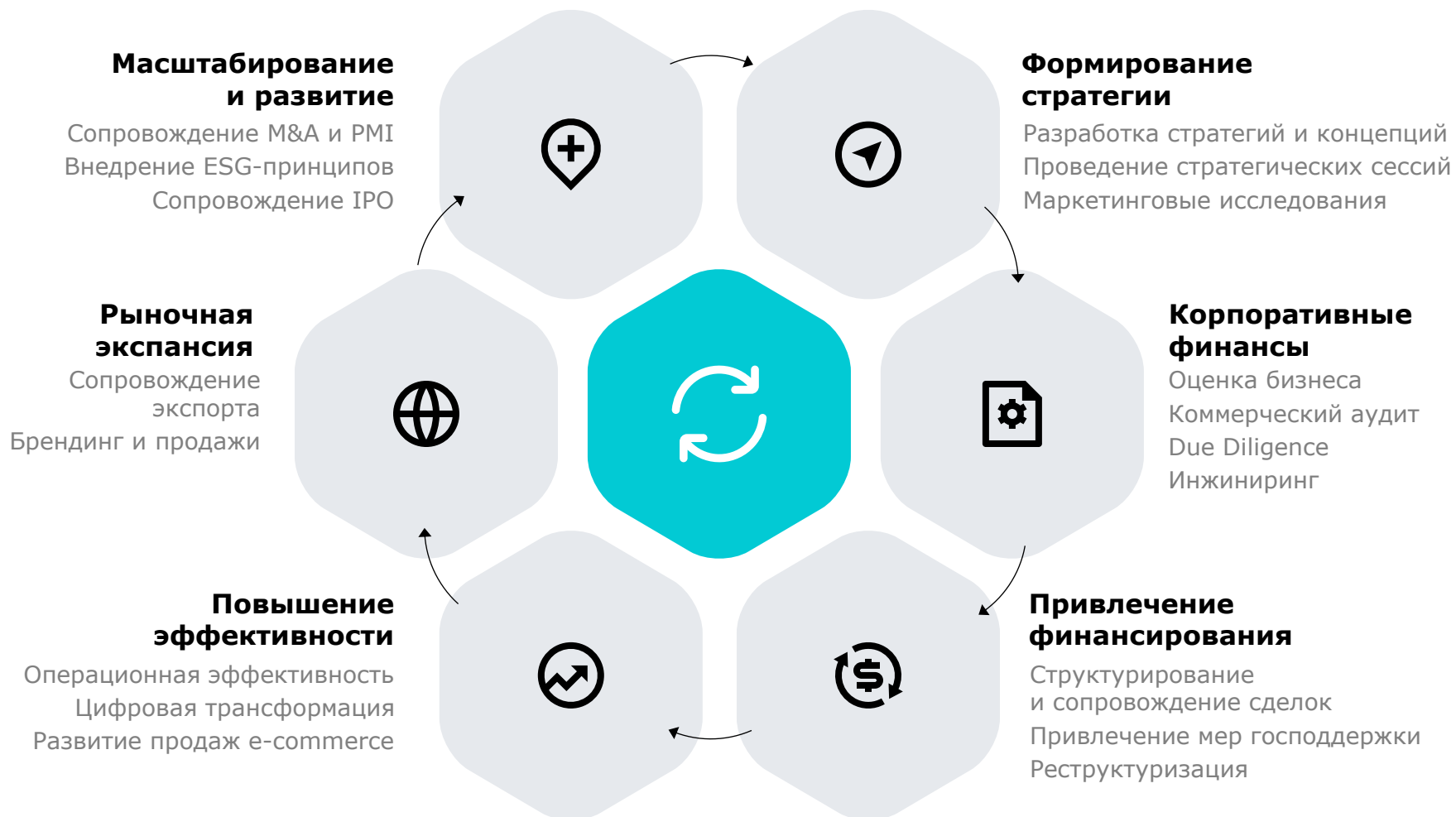
Средняя маржинальность по EBIT для предприятий отрасли составляет около 20%.



Основные инвестиции включают:

- производственный комплекс полного цикла выращивания семенного картофеля
- современное складское хозяйство с системами хранения и охлаждения
- линии сортировки и фасовки
- агротехнологии для производства суперэлиты и элитных семян

Strategy Partners обеспечивает своим Клиентам комплексное сопровождение проектов на всех этапах жизненного цикла



Ведущая российская консалтинговая компания

БОЛЕЕ

30 лет

мы помогаем командам разных отраслей быстро адаптироваться к изменениям и находить эффективные решения для достижения целей

Топ-5

в сегменте стратегического консалтинга по версии рейтинга RAEX

Топ-3

крупнейших стратегических консультантов по версии РБК, RUBIG — российская «Большая тройка»

Топ-5

в области технологического и ценового аудита по версии НО ТЦА

1 800+

успешно реализованных проектов для компаний — лидеров в ключевых секторах экономики

150+

проектов для федеральных органов исполнительной власти и региональных администраций

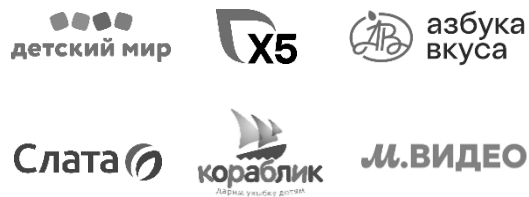
Молочная отрасль



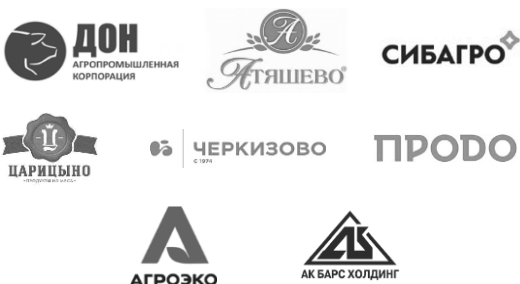
Рыбная отрасль



Ретейл



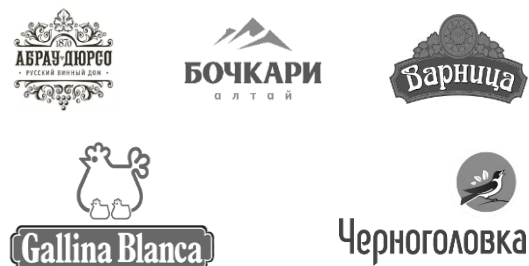
Мясная отрасль



Растениеводство



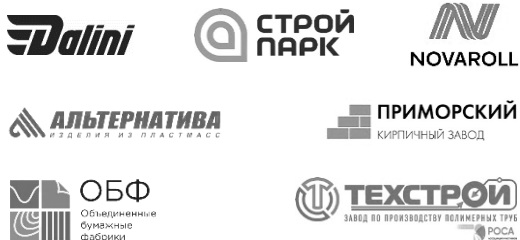
Продукты питания



Некоммерческий сектор и финансовые институты



Строительство и промышленность



Фармацевтика



HoReCa



Команде Strategy Partners доверяют крупнейшие компании, финансовые институты и организации некоммерческого сектора

280+

компаний, включая лидеров экономики России, СНГ, а также АТР, Латинской Америки и MENA

400

более реализованных проектов

Strategy Partners — ведущая российская консалтинговая компания. Мы помогаем командам разных отраслей быстро адаптироваться к изменениям и находить эффективные решения для достижения целей. На это работают сильнейшие консультанты, за плечами которых опыт в реальном секторе и сотни реализованных проектов.

Мы поддерживаем клиентов на любом этапе развития: анализируем рынки, создаем и внедряем стратегии, оптимизируем процессы и системы управления, готовим инвестиционные проекты к привлечению финансирования, сопровождаем сделки M&A и выход на IPO, внедряем цифровые решения и оказываем инжиниринговые услуги.

Являясь дочерней компанией Сбера, Strategy Partners открывает клиентам возможности одного из крупнейших банков России. Аналитическое направление — Research Hub Strategy Partners — позволяет отслеживать тренды и действовать на опережение.

Компания занимает второе место в сегменте стратегического консалтинга и входит в число ведущих игроков направления «Технический аудит и консалтинг» по версии рейтинга RAEX.



Екатерина Михалева

Директор

+7 (926) 527-06-89

mikhaleva@strategy.ru



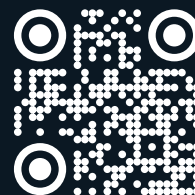
Артём Суворов

Руководитель проектов

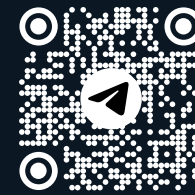
+7 (905) 745-35-50

suvorov@strategy.ru

Новости рынка, информация о мерах господдержки, исследования и комментарии экспертов в наших социальных сетях



strategy.ru



t.me/strategypartners

121099, г. Москва, ул. Композиторская, д. 17
+7 (495) 730-77-47 | inbox@strategy.ru