

# Российский рынок мороженого: текущее состояние и перспективы развития

Июнь 2026 г.



# Права на использование контента



Настоящим уведомляем, что это исследование или его часть не предназначены для копирования, распространения или тиражирования любыми способами без предварительного письменного разрешения АО «СПГ».

При отсылке к данным исследования упоминание АО «СПГ» обязательно.

Исследование подготовлено АО «СПГ» исключительно в целях информации. АО «СПГ» не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в исследовании.

Информация, представленная в этом исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована как рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса.

Мнения и оценки, содержащиеся в данном исследовании, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения

АО «СПГ» не несет ответственности за убытки или ущерб, возникшие при использовании любой третьей стороной информации, содержащейся в данном исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

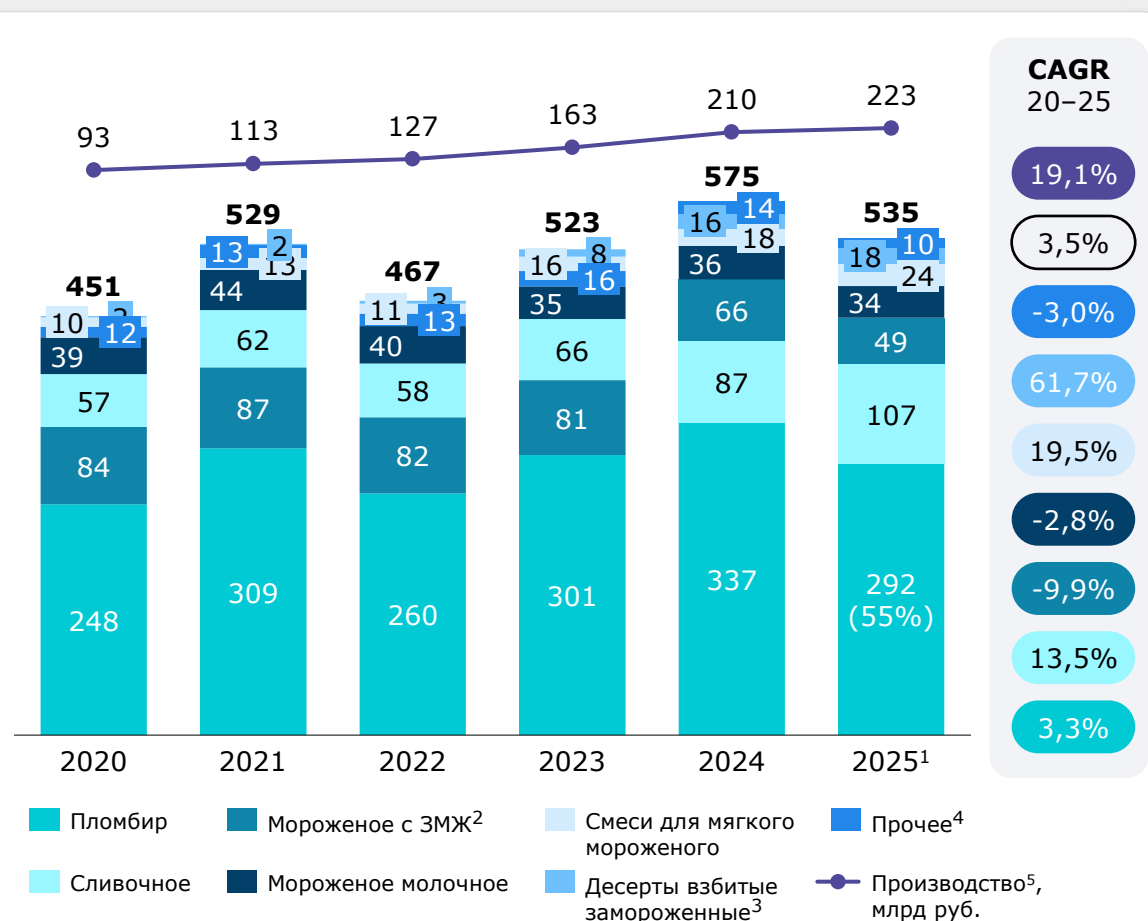
Информация, представленная в настоящем исследовании, получена из открытых источников.

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем исследовании, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка товара или услуги.

Все мнения, выводы и оценки, содержащиеся в настоящем исследовании, действительны на дату его составления. По любым вопросам, связанным с использованием нашего контента, пишите по адресу: [inbox@strategy.ru](mailto:inbox@strategy.ru).

# Для рынка мороженого характерны колебания натуральных объемов на фоне устойчивого роста в денежном выражении

Динамика производства мороженого в России, 2020–2025 гг., тыс. т



CAGR 20–25

19,1%

3,5%

-3,0%

61,7%

19,5%

-2,8%

-9,9%

13,5%

3,3%

## Комментарии

- **Рынок в денежном выражении растет значительно быстрее, чем в натуральном**, — CAGR 19,1% против 3,5%
- Снижение в 2022 г. связано с санкционными ограничениями и внедрением маркировки «Честный знак»
- Наиболее популярным видом мороженого является **пломбир** (55% от общего объема производства)
- Россияне отдают предпочтение **более натуральному мороженому**. На продукцию с заменителем молочного жира приходится лишь 9% от общего объема производства



## Ключевые факторы роста

01 **Расширение ассортиментной линейки**



02 **Развитие логистики холодной цепи**

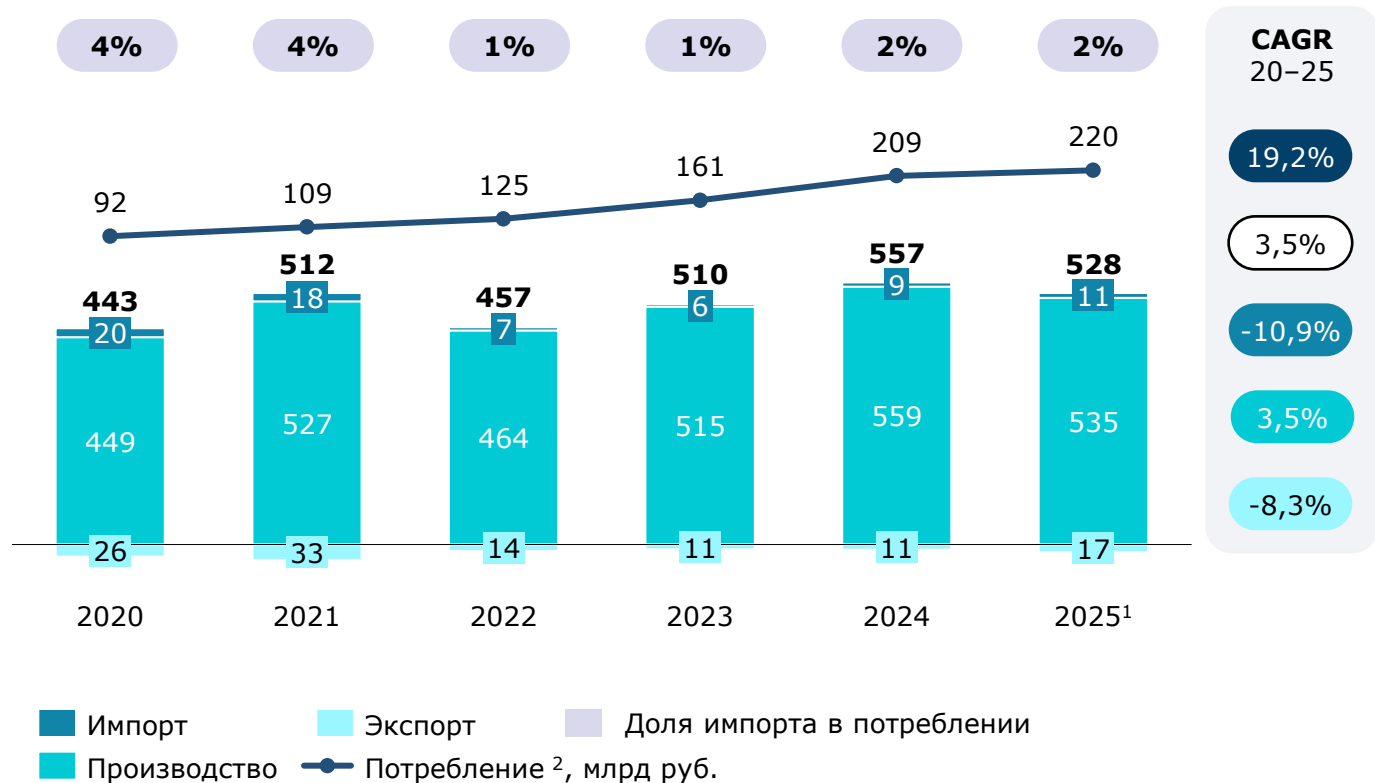


1 — по оперативным данным; 2 — заменитель молочного жира; 3 — фруктовые, плодово-ягодные, фруктово-овощные, овощные, щербеты, смеси для их приготовления; сладкий пищевой лед; 4 — торты, кексы, пирожные и десерты из мороженого, мороженое мягкое, мороженое кисломолочное, мороженое молочносодержащее (с 2023 г.); 5 — в ценах производителя.

Источники: Росстат; анализ Strategy Partners

# Потребление обеспечивается внутренним производством при незначительной доле импорта и экспорта

Динамика баланса рынка мороженого, 2020–2025 гг., тыс. т, млрд руб.



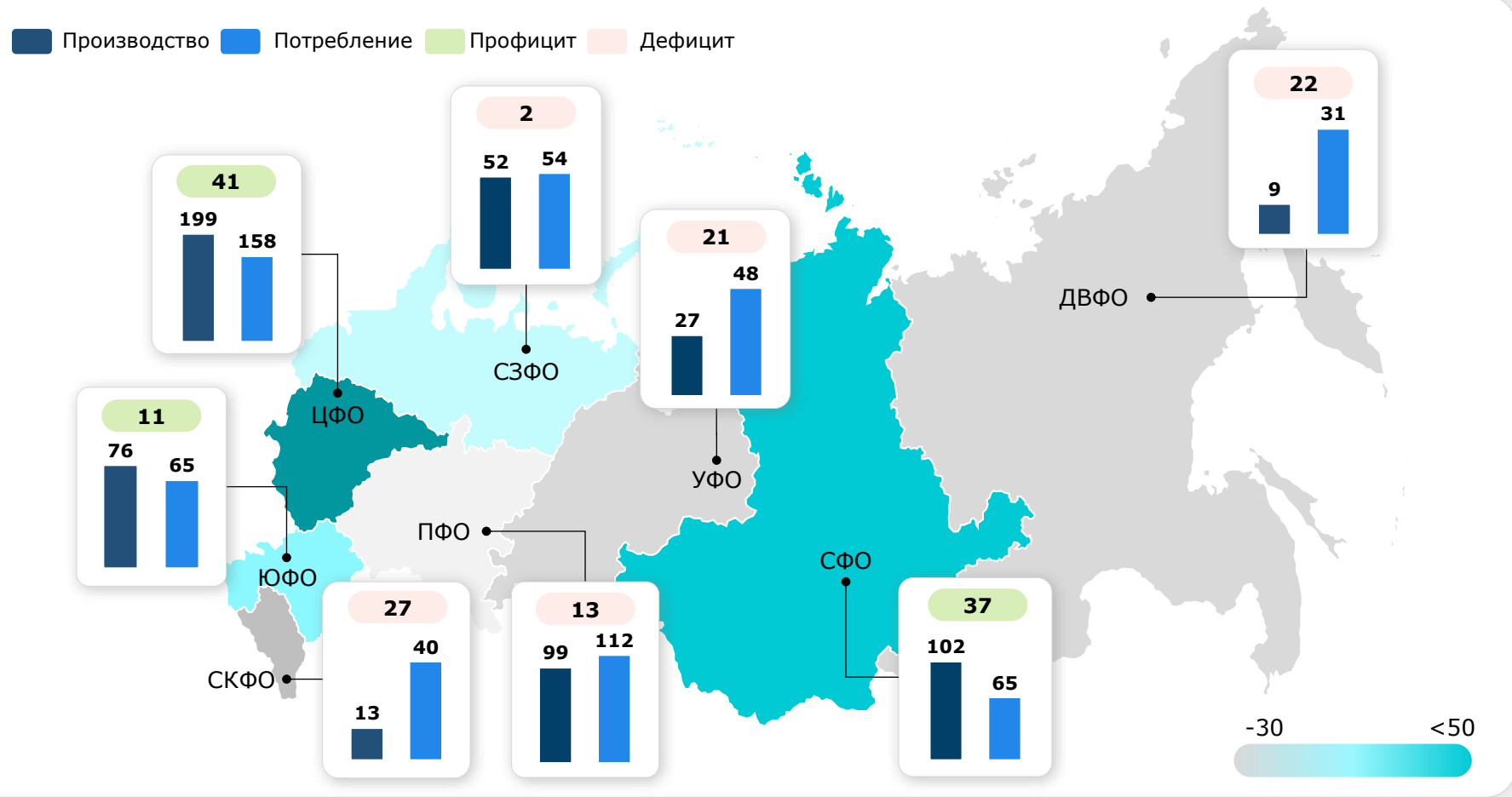
## Комментарии

- Мороженое, несмотря на снижение экспорта в 2022–2024 гг., с учетом текущих и плановых мощностей производства обладает экспортным потенциалом. В 2025 г. экспорт достиг **74 млн долл.** (+26% за год), а к 2030 г. рынок может вырасти до **110 млн долл.**
- Топ-5 импортеров в 2025 г. — **Казахстан, Беларусь, Монголия, Узбекистан и Абхазия**. При этом экспорт постепенно выходит за пределы традиционных рынков СНГ. Российское мороженое уже поставляется в **ОАЭ, Индию, Сенегал, Нигерию, Ирак и Эквадор**
- В 2021 г. США входили в число крупнейших импортеров, но после санкций поставки резко сократились. В последние годы **экспорт в США и отдельные страны ЕС вновь перешел к росту**
- Рост экспорта поддерживается **ростом производства молока, низкой себестоимостью сырья и конкурентной ценой российского мороженого**
- Основным экспортным продуктом остается **классический пломбир** (65% экспорта ГК «Ренна»), дополнительный драйвер — спрос на халяльную продукцию на Ближнем Востоке и в Азии

1 — оценка на основании оперативных данных по производству; 2 — в ценах производителей.

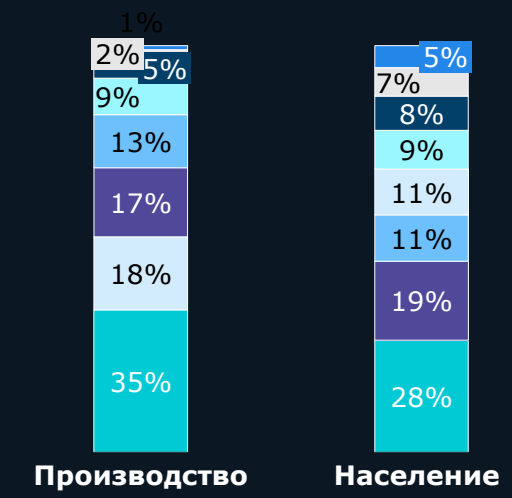
# Лидером по производству мороженого является ЦФО, составляя 35% от общего объема

## Производство и потребление<sup>1</sup> мороженого по федеральным округам, тыс. т



**Центральный, Южный и Сибирский** — федеральные округа с профицитом производства

- ЦФО
- СФО
- СКФО
- СЗФО
- ДФО
- ДФО
- УФО
- ЮФО

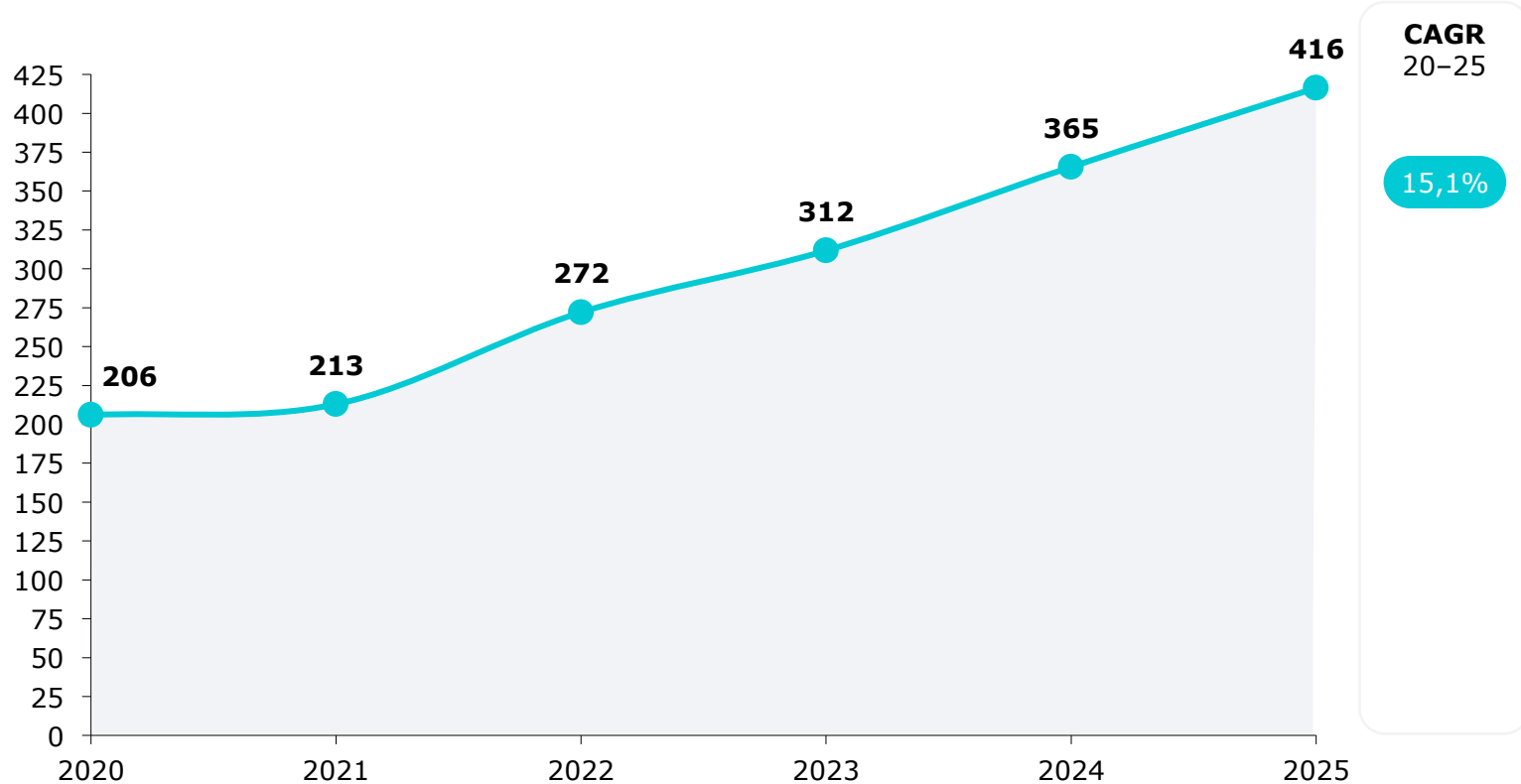


1 — 2024 г., потребление рассчитано на основе удельного потребления по РФ в 2024 г.

Источники: Росстат; анализ Strategy Partners

## За пять лет цены производителей на мороженое выросли более чем в два раза

Среднегодовые цены производителей на мороженое, руб./кг



### Ключевые факторы роста



Рост цен на молоко, сливочное масло, какао-продукты, сахар



Удорожание импортного оборудования



Рост затрат на логистику и упаковку



Рост заработных плат сотрудников

# Совокупный объем производства топ-10 производителей составляет более 320 тыс. т. В ближайшие годы ожидается заметное расширение производственных мощностей

Консолидация отрасли по объему производства, 2025 г., %, тыс. т



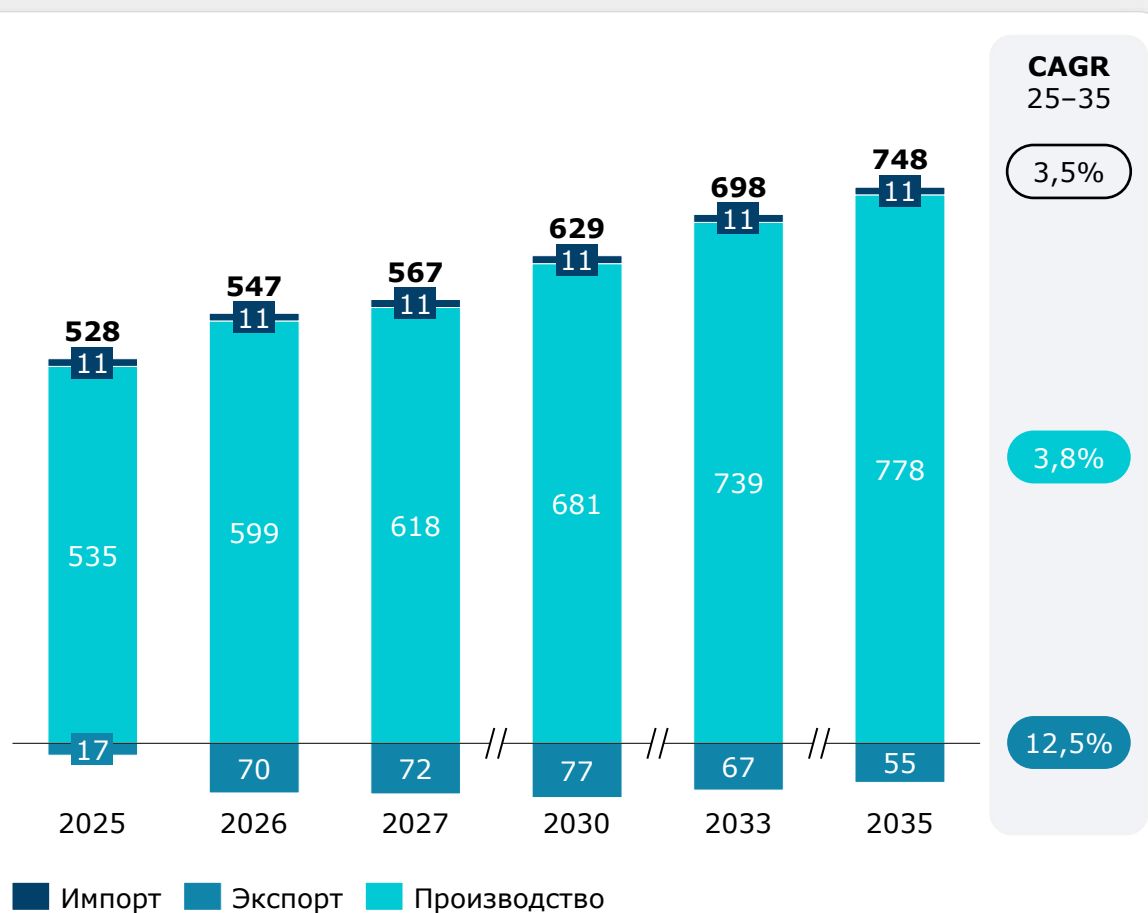
## Заявленные инвестиционные проекты по производству мороженого<sup>1</sup>, 2026–2029 гг.

Компания	Местоположение	Год запуска	Мощность, т/год	Комментарии
«Киржач Молоко»	Владимирская область	2026	20 000	• Комплекс будет состоять из двух зданий — производства и низкотемпературного склада
Ice Do	Чеченская Республика	2026	14 600	• Производство турецкого мороженого
«Белая долина»	Саратовская область	2026	12 000 <sup>2</sup>	• Площадка будет оснащена современным высокотехнологичным оборудованием от производителей из Италии, Швеции и России
«Чистая линия»	Московская область	2026	9 000 <sup>3</sup>	• Увеличит текущие мощности до 31 тыс. т/год
«Иль Мио Мороженко»	Московская область	2026	2 500	• Новая производственная линия по выпуску эскимо
«Космол»	Костромская область	2029	5 000	• Построен склад, ведется строительство фабрики по переработке молока, цеха мороженого, пекарни

1 — указаны только те производители, которые объявили потенциальные производственные мощности; 2 — проектная мощность 1 250 т в мес., текущая — 250 т в мес.; 3 — из расчета текущих мощностей 22 тыс. т, заявленная после расширения — 31 тыс. т.

# Экспортный потенциал российского мороженого к 2035 г. может превысить 50 тыс. т

## Прогноз потребления мороженого<sup>1</sup>, 2025–2035 г., тыс. т



## Комментарии

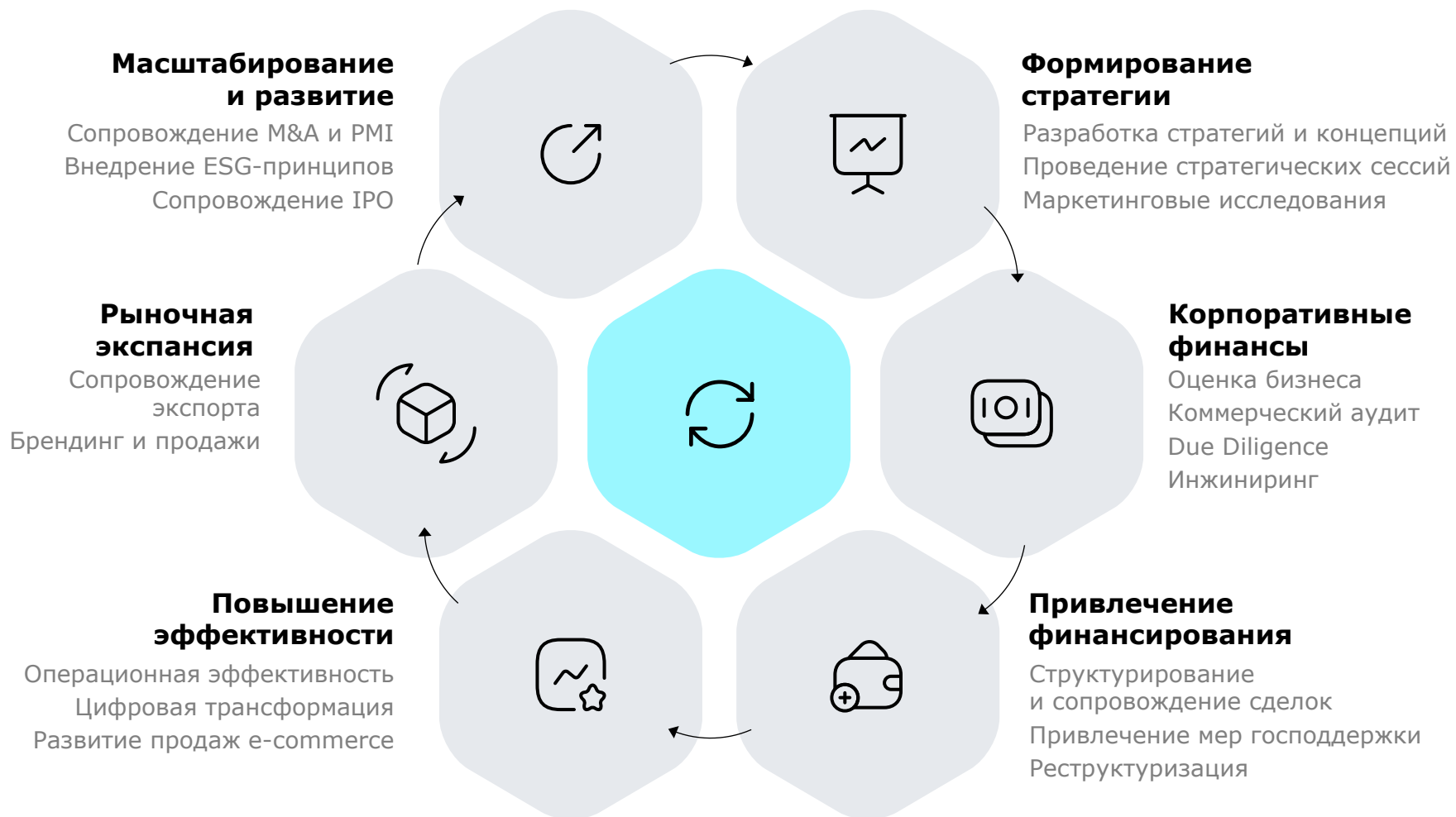
- Рост потребления мороженого может обеспечиваться увеличением потребления на душу населения, благоприятными погодными условиями и ростом доли категории в структуре потребительских расходов
- Активный ввод новых мощностей с 2026 г. обеспечит экспортный потенциал свыше 50 тыс. т к 2035 г.
- Рост спроса поддерживается развитием ЗОЖ-сегмента, включая протеиновое, безлактозное и веганское мороженое, а также расширением категории фруктового льда
- Импульсивное потребление поддерживается трендом на новизну, продукты с яркой концепцией и экспериментальные форматы

## Удельное потребление<sup>2</sup>, 2025 г., кг/чел.



1 — в случае увеличения потребления с историческим темпом при неизменных объемах импорта и динамике производства с учетом ввода новых мощностей до полной загрузки к 2035 г.; 2 — из расчета 1 литр мороженого = 1,11 кг.

# Strategy Partners обеспечивает своим клиентам комплексное сопровождение проектов на всех этапах жизненного цикла



# Ведущая российская консалтинговая компания

БОЛЕЕ

# 30 лет

мы помогаем командам разных отраслей быстро адаптироваться к изменениям и находить эффективные решения для достижения целей

## Топ-5

в сегменте стратегического консалтинга по версии рейтинга RAEX

## Топ-3

крупнейших стратегических консультантов по версии РБК, RUBIG — российская «Большая тройка»

## Топ-5

в области технологического и ценового аудита по версии НО ТЦА

## 1 800+

успешно реализованных проектов для компаний — лидеров в ключевых секторах экономики

## 150+

проектов для федеральных органов исполнительной власти и региональных администраций

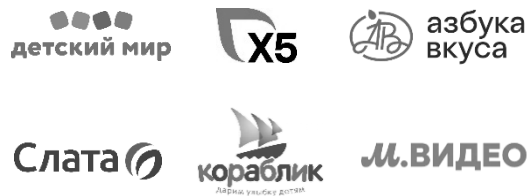
### Молочная отрасль



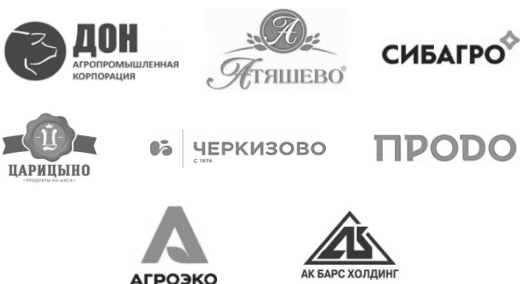
### Рыбная отрасль



### Retail



### Мясная отрасль



### Растениеводство



### Продукты питания



### Некоммерческий сектор и финансовые институты



### Строительство и промышленность



### Фармацевтика



### HoReCa



Команде Strategy Partners доверяют крупнейшие компании, финансовые институты и организации некоммерческого сектора

# 280+

компаний, включая лидеров экономики России, СНГ, а также АТР, Латинской Америки и MENA

# 400

более реализованных проектов

**Strategy Partners** — ведущая российская консалтинговая компания. Мы помогаем командам разных отраслей быстро адаптироваться к изменениям и находить эффективные решения для достижения целей. На это работают сильнейшие консультанты, за плечами которых опыт в реальном секторе и сотни реализованных проектов.

Мы поддерживаем клиентов на любом этапе развития: анализируем рынки, создаем и внедряем стратегии, оптимизируем процессы и системы управления, готовим инвестиционные проекты к привлечению финансирования, сопровождаем сделки M&A и выход на IPO, внедряем цифровые решения и оказываем инжиниринговые услуги.

Являясь дочерней компанией Сбера, Strategy Partners открывает клиентам возможности одного из крупнейших банков России. Аналитическое направление — Research Hub Strategy Partners — позволяет отслеживать тренды и действовать на опережение.

Компания занимает второе место в сегменте стратегического консалтинга и входит в число ведущих игроков направления «Технический аудит и консалтинг» по версии рейтинга RAEX.



**Вадим Аникин**  
Директор

+7 (981) 748-43-52  
anikin@strategy.ru



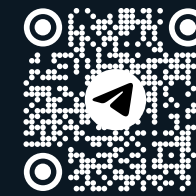
**Елизавета Осташвер**  
Аналитик

+7 (911) 007-21-90  
ostashver@strategy.ru

Новости рынка, информация о мерах господдержки, исследования и комментарии экспертов в наших социальных сетях



strategy.ru



t.me/strategypartners

121099, г. Москва, ул. Композиторская, д. 17  
+7 (495) 730-77-47 | inbox@strategy.ru