

ДАЙДЖЕСТ АПК



Strategy Partners

Актуальные мировые
и российские отраслевые
НОВОСТИ

ВЫПУСК №1

2023



Уважаемые коллеги!

Представляем вашему вниманию первый выпуск специального издания «Дайджест АПК».

В последние 10 лет за счет поддержки со стороны государства агропромышленный сектор активно развивался, что привело к практически полному самообеспечению России внутренним производством базовой продукции питания и увеличению роли российского экспорта продовольственной продукции на мировом рынке. Но текущие макроэкономические и политические ограничения стали существенным вызовом для жизнеспособности и устойчивости подотраслей АПК.

Нестабильность, введение все большего количества ограничений, регулярное появление новых мер поддержки — все это заставляет предпринимателей держать руку на пульсе актуальных событий и тщательно следить за повесткой в отрасли. Чтобы помочь бизнесу, команда экспертов практики «АПК и потребительский сектор» запускает регулярный отраслевой дайджест.

Выпуски дайджеста разделены на 5 тематических блоков:

- оцениваем перспективы активов и проводим аналитический отчет по одной из подотраслей АПК;
- актуальные российские новости;
- новости цифровизации сектора;
- анализ точек роста и экспортного потенциала новых направлений;
- отраслевые мероприятия.

Команда практики «АПК и потребительский сектор» Strategy Partners будет рада получить от вас обратную связь. Мы готовы рассмотреть интересные для сектора материалы, чтобы опубликовать их в рамках данного проекта.

Напишите нам!

[Написать нам](#)



О КОМПАНИИ

Strategy Partners — первая российская компания, работающая на рынке стратегического консалтинга более 29 лет. С 2010 года она является дочерним обществом ПАО «Сбербанк». Компания специализируется на услугах по разработке бизнес-стратегии и внедрению операционных улучшений для среднего и крупного бизнеса, государственных институтов в России и странах СНГ.

«АПК и потребительский сектор» на протяжении всей истории Strategy Partners была одной из самых востребованных и больших практик в компании. Особенно вырос спрос на экспертную помощь в современных условиях. Сегодня открываются возможности для создания новых предприятий, меняются логистические схемы и структура продаж, трансформируется ассортиментная политика компаний в силу изменения доходов населения. Кроме того, сильно меняется ландшафт экспорта и импорта и на передний план выходит необходимость поиска новых контрагентов.

Своим клиентам из агросектора Strategy Partners помогает:

- подготовить пакет документов и привлечь господдержку;
- выполнить анализ рынков;
- разработать экспортную стратегию;
- проанализировать текущее состояние бизнеса;
- увеличить эффективность производства;
- выстроить стратегию развития;
- найти новые точки роста;
- сформировать концепции будущих проектов и проработать привлечение финансирования для их реализации.

С уважением,
команда Strategy Partners

ДАЙДЖЕСТ АПК

В первом выпуске дайджеста мы делимся интересными фактами из своих исследований, обзором ключевых новостей за период с мая по начало августа 2023 года

СОДЕРЖАНИЕ

5

Дайджест новостей

9

Обзор тенденций выращивания товарных яблок в России

12

Открываем границы: новые рынки сбыта

15

Мероприятия АПК

17

Контакты

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ

Иностранные компании продолжают выходить из российских активов

- 1** The Kraft Heinz Company и «Черноголовка» заключили соглашение о продаже брендов детского питания Heinz «Умница», «Сами с усами» и двух заводов в Георгиевске Ставропольского края и Иванове. Сумма сделки не разглашается, ее параметры предстоит утвердить у регулятора.

«Черноголовка» ведет бизнес детского питания с 2020 года. У компании есть собственный бренд «Черноголовка Бэйби», под которым выпускаются соки, молочные каши, фруктовые пюре и детские фрикадельки. Важной частью ассортимента также является детская вода.
- 2** Bunge завершил продажу бизнеса по производству подсолнечного масла в России владельцу Exoil Group Карену Ванецяну. В сделку вошли маслоэкстракционный завод в Воронежской области мощностью более 200 млн бутылок подсолнечного масла в год (бренды «Олейна» и Ideal). Сумма сделки не уточняется, но она была без опциона на обратный выкуп и с дисконтом, превышавшим 50% от оценки рыночной стоимости актива.

Карен Ванецян — основной владелец холдинга Exoil Group, который занимается покупкой подсолнечника, переработкой, трейдингом масличных и зерновых культур, портовой перевалкой и логистикой.
- 3** Три крупных иностранных зернотрейдера — Cargill, Viterra, Louis Dreyfus Company — сообщили о прекращении экспорта зерна из России с 1 июля 2023 года. Согласно правилам выхода, компаниям из недружественных стран необходимо заплатить не менее 10% от рыночной стоимости в бюджет или не менее 10% от половины независимой оценки актива.

По итогам 2022 года на все три компании приходилось порядка 5,5 млн тонн (13%) экспорта зерна из России. Примерно столько же, 13%, приходится на квоту, которую эти компании должны выбрать до 30 июня 2023 года. После продажи активов квота сохранится.

Viterra (ранее Glencore Agriculture) может продать долю в терминале «Тамань», которым владеет совместно с «Деметра-Холдинг». А дочерняя структура «Витерра Рус» и терминал в Ростове-на-Дону могут быть переданы менеджменту.

Cargill принадлежит доля в терминале КСК в Новороссийске, основным владельцем которого выступает ГК «Дело». Также у компании есть предприятие по выпуску кормовых ингредиентов и продуктов из крахмала и патоки.

С другой стороны, основатель ГК «Русагро» Вадим Мошкович намерен инвестировать в новый проект в сфере зернового экспорта, управлять которым будет создатель холдинга Valars Group Кирилл Подольский. Рентабельность этого бизнеса сейчас высокая, но для развития требуются вложения в инфраструктуру.

- 4 Российский бизнес французского холдинга Danone может приобрести группа компаний «Агранта» бизнесмена Сергея Бачина. «Агранта» — многопрофильный холдинг, созданный в 2008 году. Входящее в его состав сельскохозяйственное предприятие «АгриВолга» — крупнейший в России производитель мясных и молочных органических продуктов питания (бренд «Угличе Поле»), также холдинг производит натуральную мясную и молочную продукцию под маркой «Из Углича». Компанию в первую очередь интересует приобретение сильных брендов Danone на молочном рынке.

Danone в октябре 2022 года объявила о намерении передать операционный контроль над своим бизнесом в России, включив в сделку опцион обратного выкупа. В феврале 2023 года появилась информация, что компания отобрала около 20 претендентов на свои российские активы. В списке фигурировали крупнейшие российские агрохолдинги, например компании «Русагро», «Черкизово», «ЭкоНива», «Агрокомплекс имени Ткачева» и другие, а также арабские и китайские инвестиционные фонды.

Наблюдается консолидация в ряде отраслей АПК

Новость о том, что компания «Русагро» подписала соглашение о выкупе 50% ГК «НМЖК» у российских акционеров и заявила о намерении совместно с Wilmar International развивать бренды, идет вразрез со сложившимся курсом на выход иностранного капитала из российских активов.

Эта сделка позволит «Русагро» нарастить долю в производстве майонеза до 28% и до 33% — в потребительских маргаринах и спредах на российском рынке. Сохранение в структуре собственников Wilmar International связывают с намерением «Русагро» усилить экспортные позиции на азиатских рынках.

Забайкальский агрохолдинг «Комсомолец», который обрабатывает 188 тыс. га сельхозземель, может перейти под контроль компаний экс-сенатора Глеба Фетисова, уже имеющего активы в агробизнесе. На базе выращивающего рапс «Комсомольца» можно развить не только производство масла для экспорта в Китай, но также переработку других культур.

Новости ПМЭФ-2023

Агрохолдинг «ЭКО-культура» по итогам форума заявил о строительстве тепличных комбинатов общей площадью более 250 га сразу в нескольких регионах России: в Республике Башкортостан (40 га), Омской области (60 га), Московской области, Воскресенске (вторая очередь ТК «Подмосковье» — 22 га). Было подписано СЗПК, в рамках которого ООО «Чегем Агро», входящее в группу, построит в Кабардино-Балкарии тепличный комплекс на 37 га, при этом в Ставропольском крае за счет двух проектов тепличные мощности агрохолдинга увеличатся более чем на 100 га.

Иностранных производителей семян обяжут создавать партнерства с российскими компаниями

С 1 сентября 2023 года начнут действовать новые правила локализации производства семян сельскохозяйственных растений. Для продолжения работы в России зарубежные семеноводческие компании должны будут создать совместные предприятия с отечественными научными организациями. В совместных предприятиях доля иностранных производителей не должна превышать 49%.

При выращивании семян определены три критерия локализации: использование оригинальных и элитных семян, созданных в России или переданных иностранными участниками российским организациям либо организациям с иностранным участием, наличие земельных участков, а также производственных мощностей на территории России. При создании сортов и гибридов сельскохозяйственных растений критериями локализации семян являются: наличие не менее двух земельных участков, расположенных в различных почвенно-климатических условиях, питомника, лабораторного комплекса для молекулярно-генетических исследований и размножения, а также выполнение скрещиваний полного цикла из исходной собственной, коллекционной и лицензионной российской и иностранной гермоплазмы (живые генетические ресурсы).

Ежегодно до 1 марта российские организации с иностранным участием должны будут предоставлять в Минсельхоз план по организации локализации производства семян сельскохозяйственных, соответствующий всем этим критериям.

Инициатива Минсельхоза может привести к уходу с российского рынка части иностранных компаний.



Доля семян зарубежной селекции по всем культурам в 2022 году составляла 40%

при этом Доктрина продовольственной безопасности РФ предусматривает, что на иностранные семена должно приходиться не более 25% рынка.

«Эфко» планирует в 2027 году открыть кластер по производству ферментных препаратов для животных

Группа компаний «Эфко» планирует к 2027 году запустить в Белгородской области биотехнологический кластер по производству ферментных препаратов для животноводческой отрасли мощностью 2 тыс. тонн продукции в год. Планируется проект полного цикла: от создания микроорганизмов — суперпродуцентов кормовых ферментов до выпуска ферментных препаратов.

Реализация проекта позволит увеличить в РФ долю собственных кормовых ферментов для животных более чем в четыре раза — с текущих 15 до 61%. В 2021 году общее потребление кормовых ферментов в РФ составляло 5,34 тыс. тонн, при этом на долю импорта приходилось 85%, а к 2027 году компания ожидает рост общего потребления до 5,6 тыс. тонн и сокращение доли импортной продукции до 39%.

При выращивании семян определены три критерия локализации: использование оригинальных и элитных семян, созданных в России или переданных иностранными участниками российским организациям либо организациям с иностранным участием, наличие земельных участков, а также производственных мощностей на территории России. При создании сортов и гибридов сельскохозяйственных растений критериями локализации семян являются: наличие не менее двух земельных участков, расположенных в различных почвенно-климатических условиях, питомника, лабораторного комплекса для молекулярно-генетических исследований и размножения, а также выполнение скрещиваний полного цикла из исходной собственной, коллекционной и лицензионной российской и иностранной гермоплазмы (живые генетические ресурсы).

Ежегодно до 1 марта российские организации с иностранным участием должны будут предоставлять в Минсельхоз план по организации локализации производства семян сельхозрастений, соответствующий всем этим критериям. Доля семян зарубежной селекции по всем культурам в 2022 году составляла 40%, при этом Доктрина продовольственной безопасности РФ предусматривает, что на иностранные семена должно приходиться не более 25% рынка.

Инициатива Минсельхоза может привести к уходу с российского рынка части иностранных компаний.

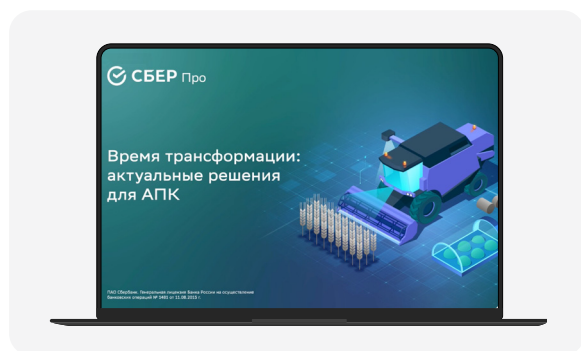
Группа компаний «Эфко» планирует к 2027 году запустить в Белгородской области биотехнологический кластер по производству ферментных препаратов для животноводческой отрасли мощностью 2 тыс. тонн продукции в год. Планируется проект полного цикла: от создания микроорганизмов — суперпродуцентов кормовых ферментов до выпуска ферментных препаратов.

Реализация проекта позволит увеличить в РФ долю собственных кормовых ферментов для животных более чем в четыре раза — с текущих 15 до 61%. В 2021 году общее потребление кормовых ферментов в РФ составляло 5,34 тыс. тонн, при этом на долю импорта приходилось 85%, а к 2027 году компания ожидает рост общего потребления до 5,6 тыс. тонн и сокращение доли импортной продукции до 39%.

Цифровизация АПК: возможности и риски

Крупнейшие российские АПК-холдинги давно научились эффективно применять отдельные цифровые решения. Внедрение цифры помогает компаниям сектора снизить себестоимость и повысить EBITDA.

Но при этом одни компании все еще получают от цифровизации больше, чем другие. О том, почему это происходит, в рамках конференции «Время трансформации: актуальные решения для АПК» рассказал директор практики «Цифровая трансформация» Strategy Partners Тимур Рзаев.



В ходе конференции крупнейшие игроки отрасли обсудили векторы трансформации ключевых направлений АПК, наиболее востребованные тренды цифрового развития сельского хозяйства, а также поделились опытом реализации цифровых решений.

[Смотреть видео](#)

Предлагаем вам принять участие в предстоящем исследовании «Приоритеты цифровизации российских компаний АПК», которое Strategy Partners проведет в третьем квартале 2023 года.

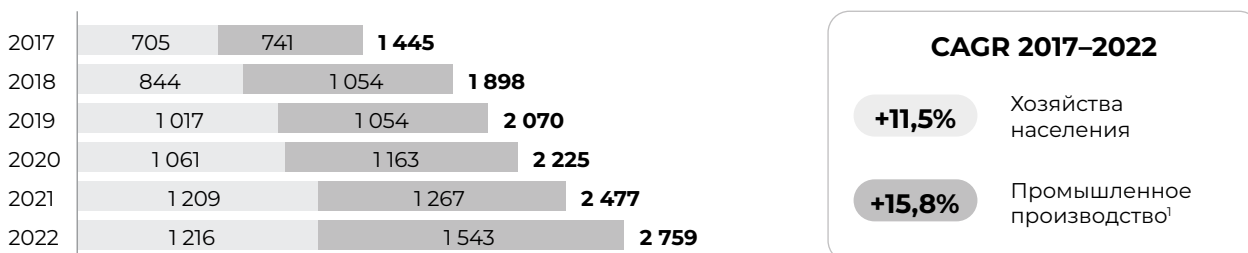
[Получить анкету на прохождение опроса](#)

ОБЗОР ТЕНДЕНЦИЙ ВЫРАЩИВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЯБЛОК В РОССИИ

Strategy Partners представляет итоги аналитического отчета «Тенденции выращивания свежих яблок в России», в рамках которого была проанализирована динамика показателей сбора, потребления и импорта свежих яблок с 2017 по 2022 год, а также представлен прогноз развития промышленных яблоневого садов до 2025 года. Отчет подготовлен на основе данных Минсельхоза России, Росстата, Национального плодоовощного союза, ФТС, ИТС, Nischler, журнала «Агроинвестор», интервью с отраслевыми экспертами и анализа Strategy Partners.

Общий валовый сбор яблок в 2022 году в России составил около 2,8 млн тонн, что почти в два раза больше значений 2017 года. 1 млн тонн качественного товарного яблока поступил для продажи в свежем виде, 540 тыс. тонн яблок ушло на промышленную переработку, а сбор в хозяйствах населения составил 1,2 млн тонн.

Структура валового сбора яблок в России по категориям хозяйств, тыс. т



Основные регионы выращивания яблок в РФ — Южный федеральный округ и Северо-Кавказский федеральный округ, на которые приходятся 45,6 и 38,2% промышленного сбора яблок соответственно.

Структура валового сбора яблок по федеральным округам в 2022 г.

	Валовой сбор, тыс. т	Доля промышленного сбора по округам, %		Промышленный сбор тыс. т	Распределение по округам, %
		Хозяйства населения	Промышленный сбор		
ЮФО	822	14%	86%	703,8	45,6%
СКФО	942	37%	63%	589,6	38,2%
ЦФО	485	57%	43%	210,5	13,6%
ПФО	329	90%	10%	34,1	2,2%
СЗФО	89	95%	5%	4,2	0,3%
ДФО	5	100%	0%	0,02	0,0%
УФО	48	99%	1%	0,4	0,0%
СФО	38	100%	0%	0,07	0,0%
Россия	2 759	44%	56%	1 542,7	100,0%

При соблюдении агротехники в момент сбора урожая можно получить около 75% качественного яблока, остальные 25%, которые включают второй, третий сорта и падалицу, сразу уходят в переработку. После хранения доля качественного яблока сокращается до 65–68% из-за порчи и потери воды, из них 49% идут на реализацию в розничные торговые сети и около 13% — в крупный опт.

Структура реализации яблок в зависимости от сортности, %

100%

Промышленный сбор яблок

75%

Товарное яблоко (высший и первый сорта) для хранения

65-68%

Товарное яблоко после хранения

8-10%

Потеря воды и порча после хранения – в переработку

25%

Промышленное яблоко (второй, третий сорта и падалища) – сразу в переработку

49%

Розничные торговые сети

13%

Крупный опт

3%

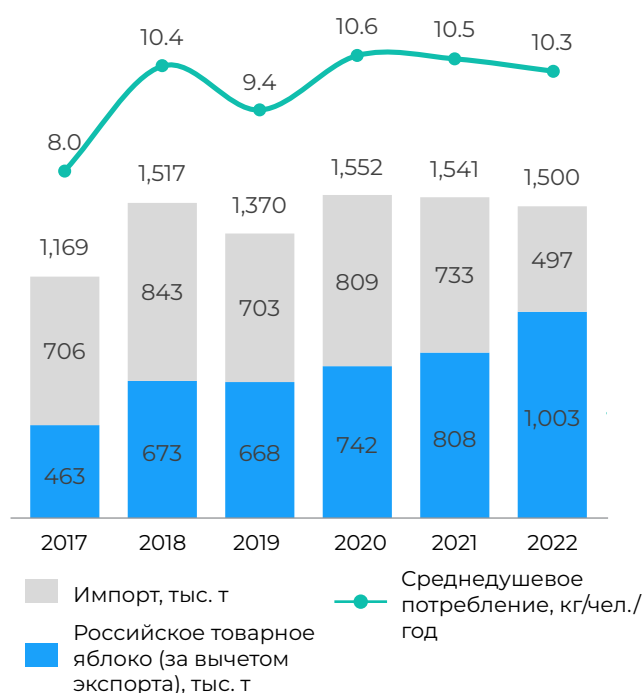
Прочие

35%

Предприятия - переработчики

Общее потребление свежих яблок в 2022 году составило 1,5 млн тонн со среднелдушевым значением 10,3 кг на человека в год. Эти показатели соответствуют результатам 2020–2021 гг. Дефицит свежих товарных яблок закрывается за счет перераспределения импорта и урожая крупных производителей ЮФО, СКФО и ЦФО по регионам РФ.

Баланс свежих товарных яблок¹ по федеральным округам России, тыс. т



Доля импорта в 2022 году сократилась примерно до 500 тыс. тонн против 700–800 тонн в 2017–2021 гг. из-за разрыва логистических цепочек в первой половине 2022 года. Доля российских яблок, напротив, с каждым годом стабильно увеличивается.

Крупнейшими поставщиками яблок в РФ являются Молдова (33%), Сербия (19%), Турция (14%) и Азербайджан (14%), которые специализируются на поставках определенных сортотипов яблок.

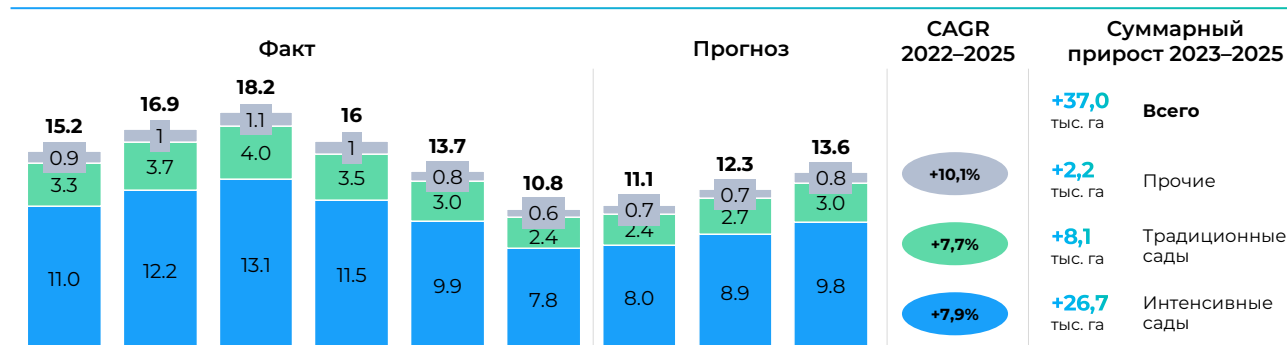
Динамика импорта свежих яблок в Россию, тыс. т / млн долл. США

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ¹	Доля страны в 2022 ¹ , %
 Молдовия	229	246	250	206	208	165	33%
 Сербия	168	126	161	132	125	92	19%
 Неизвестная страна	—	—	6	158	117	—	—
 Турция	9	42	11	45	63	68	14%
 Азербайджан	67	82	89	67	62	70	14%
Прочие	232	348	187	202	158	102	20%
Итого	706	844	703	809	733	497	100%

¹Данные предварительные, без учета стран Таможенного союза
Источники: ФТС, ИТС, «Агроинвестор», анализ Strategy Partners

Импорт имеет ярко выраженную сезонность: пик поставок приходится на январь — апрель и сокращается до минимума во время сбора яблок в России в августе — сентябре. Конкуренция в розничном секторе будет усиливаться за счет выхода на плодоношение новых садов.

Согласно прогнозам на 2023–2025 гг., суммарный прирост промышленных яблоневых садов в России составит 37 тыс. гектаров, а сбор товарного свежего яблока увеличится до 1,5 млн тонн к 2025 году.

Динамика закладки промышленных яблоневых садов¹ в России, тыс. га

При закладке интенсивных и суперинтенсивных садов необходимо учитывать критерии выбора сортов для свежего товарного яблока. Главными конкурентными преимуществами будут возможность длительного хранения, устойчивость к особенностям климата и болезням, а также цвет и вкус плодов, определяемые их сортоотипом. Также могут возникнуть трудности с закупкой саженцев, большая часть которых на юг РФ доставлялась из Италии, реже из Франции. В последние несколько лет закупать саженцы в Европе становится все сложнее, это будет затруднять обновление садов. В свою очередь, Минсельхоз с 1 июля 2023 года будет субсидировать использование только отечественных саженцев.

Новым инвесторам, а также компаниям, планирующим обновление садов, необходимо разрабатывать стратегию реализации с учетом специфики потребительских предпочтений по сортоотипам яблок. Продажи различных сортов яблок в розничных сетях варьируются в зависимости от сезона: с осени до января спросом пользуются более сладкие красные и красно-желтые сорта, такие как Гала, Фуджи и Джонаголд, а с февраля повышается спрос на более кислые сорта зеленой и красно-зеленой расцветки, среди которых Гренни Смит, Ренет Симиренко и Айдаред.

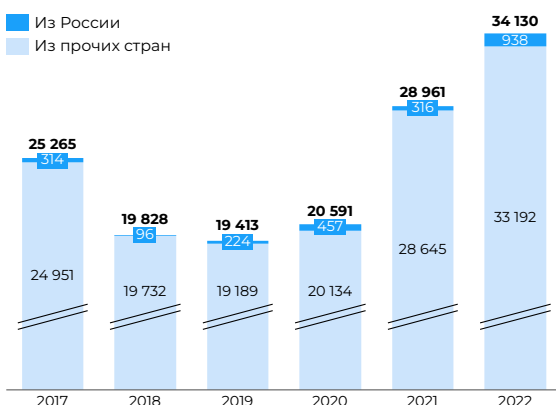
ОТКРЫВАЕМ ГРАНИЦЫ: НОВЫЕ РЫНКА СБЫТА

Россия в 2022 году экспортировала в Индию продукцию АПК на общую сумму около 800 млн долларов, что почти в пять раз превышает показатель за предыдущие пять лет, при этом есть большие перспективы для дальнейшего развития сотрудничества. В рубрике «Точки роста» мы приводим анализ перспектив экспорта продукции российского АПК в Индию.

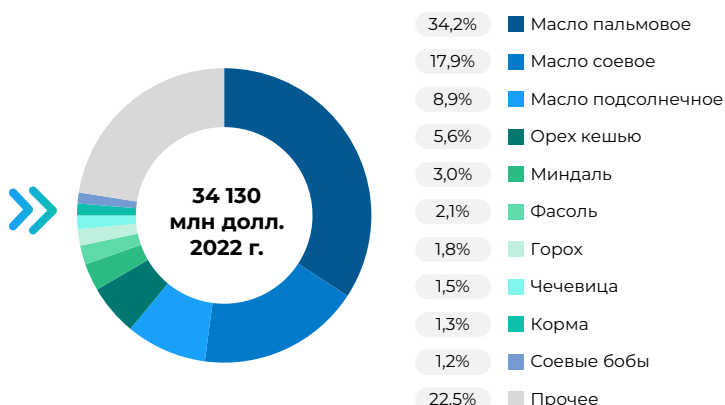
Структура импорта

Индия исторически является крупным импортером и постоянно увеличивает объемы поставок зарубежной продукции АПК. В 2022 году объем импорта составил рекордные 34,1 млрд долл. США, что на 17,8% выше показателя 2021 года.

Импорт продукции АПК Индии, млн долл.



Структура импорта продукции АПК Индии в 2022 г., млн долл., %

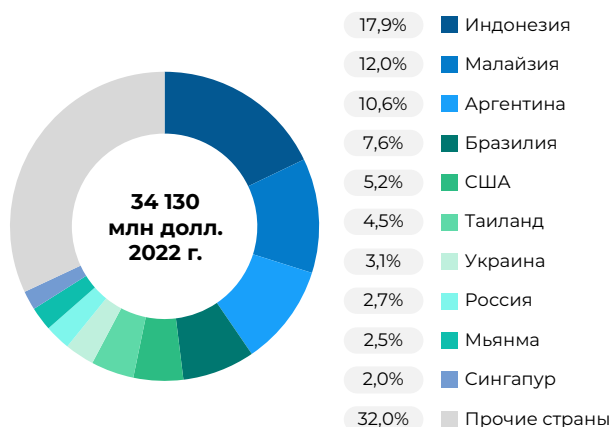


Источник: «Агроэкспорт», India Department of Commerce, анализ Strategy Partners

Индия является крупнейшим в мире потребителем растительных масел, на три основных вида (пальмовое, соевое и подсолнечное) в 2022 году пришлось 61,1% всего импорта продукции АПК в стоимостном выражении. Также по объемам импорта стоит выделить бобовые культуры (фасоль, чечевица, горох и соя). Индия импортирует данные продукты по причине недостаточной обеспеченности собственным производством.

Другие виды продукции, такие как орехи (кешью, миндаль), напитки (алкогольные и безалкогольные), кондитерские изделия, фрукты и овощи различной степени переработки, в основном импортируются в Индию как товары премиум-категории или экзотические продукты. Такая продукция ориентирована в основном на богатые слои населения, численность которых растет.

Структура импорта продукции АПК Индии в 2022 г., млн долл., %



Основными странами — экспортерами продукции АПК в Индию в 2022 году стали Индонезия (17,9%), Малайзия (12,0%) и Аргентина (10,6%). Всего на долю топ-10 стран пришлось 68,0% импорта продукции АПК Индии. Значительно увеличили объем экспорта в Индию такие страны, как Бразилия (в 2,5 раза) и Таиланд (+88,0%). При этом сократились поставки из Украины (-43,9%).

Поставки из России в Индию в 2022 году в стоимостном выражении выросли в 3,0 раза (на 621,9 млн долл. США) по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Практически весь этот объем приходится на подсолнечное масло.

В настоящее время импорт России из Индии в части продукции АПК (креветки, чай, рис, табак и другие виды продукции) превышает российский экспорт в Индию почти в два раза.

Тарифное регулирование рынка

Основная цель тарифного регулирования в Индии — поддержка местных производителей сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Это связано с тем, что АПК является одной из важнейших отраслей экономики Индии (около 20% от ВВП), которая обеспечивает занятость значительной части населения страны (около половины трудящихся граждан заняты в подотраслях АПК).

При импорте российских товаров в Индию применяется ставка режима наибольшего благоприятствования. Режим регулирования импорта и структура ввозного таможенного тарифа Индии отличаются достаточной сложностью применения ввиду большого количества дополнительных платежей и исключений, которые необходимо учитывать.

Что касается продукции, обладающей потенциалом увеличения поставок из России в Индию, то на нее по большей части установлены заградительные ставки пошлин (более 15%). Незначительные пошлины (менее 5%) сохраняются лишь для ограниченного перечня товаров (сырое подсолнечное масло, сырое соевое масло, спирты денатурированные, ячмень, рис).

Оценить вероятность снижения тарифного регулирования на сельскохозяйственную продукцию и продукты питания в Индии в настоящее время достаточно сложно, так как это зависит от многих факторов, включая политическую волю правительства, экономические условия в стране и за ее пределами, а также интересы местных производителей. Однако можно предположить, что в перспективе следующих 10 лет Индия может начать проявлять больший интерес к увеличению объемов импорта продукции АПК (а значит, и к уменьшению степени регулирования импорта) ввиду:

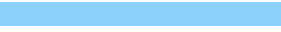
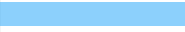
- влияния климатических, эпизоотических и других природных факторов;
- увеличения потребности в продуктах питания и повышения спроса на импортную сельскохозяйственную продукцию из-за стремительного роста численности населения и экономического развития Индии;
- экспортных амбиций пищевой промышленности Индии;
- развития технологий и увеличения производительности в сельском хозяйстве других стран, что может привести к предложению более конкурентоспособной продукции в сравнении с местной.



Перспективы развития экспорта российской продукции АПК в Индию

По мере роста уровня благосостояния населения Индии следует ожидать увеличения подушевого потребления тех продуктов, по которым сохраняется отставание от уровня стран с высокими доходами. Прежде всего это мясная и молочная продукция, рыбная продукция, овощи/фрукты и растительные масла.

Потребление основных продуктов питания, кг/чел./год

	 Индия	Страны с высокими доходами
Злаки	 188	 125
Бобовые	 15	 4
Растительные масла	 8	 15
Молоко	 67	 140
Мясо	 5	 77
Рыба и морепродукты	 8	 22
Овощи и фрукты	 154	 180

Вместе с тем зерновые и зернобобовые сохраняют статус наиболее распространенных и значимых культур в Индии. Во-первых, существенная часть населения страны по-прежнему будет нуждаться в доступных продуктах питания. Во-вторых, потребление будет смещаться в сторону более высококачественных продуктов различной степени переработки зерновых и зернобобовых культур (например, макаронные и кондитерские изделия, продукты готовые к приготовлению/употреблению), а также полезных для здоровья продуктов. Наконец, рост объемов производства продукции животноводства будет, вероятно, вызовет рост спроса на фуражные культуры.

Ключевые выводы

В целом развитие экспорта российской продукции АПК в Индию является перспективным направлением, учитывая рост импорта сырьевых видов продукции, потенциал роста потребления продуктов питания, а также внутренние ограничения Индии, связанные с производством определенных видов продукции.

Наиболее перспективными направлениями для развития экспорта в Индию представляются: зерновые и зернобобовые культуры (а также продукты их переработки), растительные масла, мясная и молочная продукция, рыбная продукция и кондитерские изделия.

Однако следует учитывать текущее тарифное регулирование и другие препятствия для ввоза продукции, которые пока что сдерживают реализацию экспортного потенциала.

Тем не менее развитие торгового сотрудничества между Россией и Индией имеет важное значение как для обоих государств, так и для мировой экономики в целом. Поэтому необходимо продолжать работу над снижением торговых барьеров и укреплением взаимовыгодного сотрудничества в области сельского хозяйства и продовольствия. Важно продвигать российскую продукцию АПК на индийском рынке, привлекая инвестиции для улучшения качества и повышения конкурентоспособности продукции. Развитие экспорта российской продукции АПК в Индию может стать важным шагом для укрепления экономических отношений между странами и способствовать устойчивому развитию обеих сторон.

МЕРОПРИЯТИЯ АПК



30 августа — 1 сентября

«Агрорусь-2023» — международная агропромышленная выставка и ярмарка

Россия, г. Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»

[Подробнее](#)

«Логистика российского агроэкспорта
2023»
Международная конференция

5 сентября

«Логистика российского агроэкспорта — 2023»

Россия, г. Москва, конгресс-центр «Инфопространство»

[Подробнее](#)

27–29 сентября

«БелгородАгро-2023»

Россия, г. Белгород

[Подробнее](#)

9–10 октября

Международный форум инновационных технологий в пищевой индустрии и сельском хозяйстве INNOFOOD 2023

Казахстан, г. Астана

[Подробнее](#)

18–20 октября

«Прибыльное животноводств — 2023»,

Выставка оборудования, кормов и ветеринарной продукции для животноводства и птицеводства

Россия, г. Краснодар, ВКК «Экспоград Юг»

[Подробнее](#)

ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТЕНТА

Настоящим уведомляем Вас о том, что этот дайджест или любая его часть не предназначены для копирования, распространения или тиражирования любыми способами без предварительного письменного разрешения АО «СПГ».

При отсылке к данным дайджеста упоминание АО «СПГ» обязательно.

Этот дайджест был подготовлен АО «СПГ» исключительно в целях информации. АО «СПГ» не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в дайджесте. Информация, представленная в этом дайджесте, не должна быть истолкована (прямо или косвенно) как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном дайджесте, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

АО «СПГ» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном дайджесте, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем дайджесте, получена из открытых источников. Задачи, поставленные и решаемые в настоящем дайджесте, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. По любым вопросам, связанным с использованием нашего контента, обращайтесь по адресу: dt@strategy.ru



КЛЮЧЕВЫЕ КОНТАКТЫ



Валерия Плотникова

Управляющий партнер

+7 (926) 007-50-05
v.plotnikova@strategy.ru



Инна Гольфанд

Партнер

+7 (965) 359-26-70
golfand@strategy.ru



Владимир Шафоростов

Партнер

+7 (916) 437-91-42
shaforostov@strategy.ru

Дайджест предназначен для руководителей предприятий агропромышленного комплекса. Особое внимание уделено текущей ситуации развития сектора, проект ориентирован на практическую и информационную помощь предприятиям.

Команда практики «АПК и потребительский сектор» Strategy Partners будет рада получить от вас обратную связь и рассмотреть интересные для сектора материалы с целью дальнейшей публикации в рамках данного проекта.

[Написать нам](#)



Дайджест АПК Выпуск №1

2023 г.



Контакты:

Россия, 121099, Москва,
ул. Композиторская, 17
+7 (495) 730-77-47
dt@strategy.ru

strategy.ru

