

Strategy Partners

Анализ
привлекательности
путешествий
на Дальний Восток
для россиян



СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ

2023

ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТЕНТА

Настоящим уведомляем Вас о том, что этот дайджест или любая его часть не предназначены для копирования, распространения или тиражирования любыми способами без предварительного письменного разрешения АО «СПГ».

При отсылке к данным дайджеста упоминание АО «СПГ» обязательно.

Этот дайджест был подготовлен АО «СПГ» исключительно в целях информации. АО «СПГ» не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в дайджесте.

Информация, представленная в этом дайджесте, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса.

Все мнение и оценки, содержащиеся в данном дайджесте, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

АО «СПГ» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном дайджесте, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем дайджесте, получена из открытых источников. Задачи, поставленные и решаемые в настоящем дайджесте являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги.

По любым вопросам, связанным с использованием нашего контента, пишите по адресу dt@strategy.ru



РЕЗЮМЕ



Туристический потенциал Дальнего Востока далеко не исчерпан даже у лидирующего по туристическим прибытиям Приморского края.

В регионе готовы отдыхать не только местные жители, но и проживающие в других регионах (СФО, ПФО, ЦФО), при этом большая часть из желающих посетить Приморье пока еще там не была.



Для привлечения широкой аудитории туристический продукт Дальнего Востока должен быть разнообразным и включать в себя возможности для пляжного, экологического, лечебно-оздоровительного туризма и активного отдыха, а также инфраструктуру на разный уровень доходов — бюджетный, средний, премиальный сегменты.



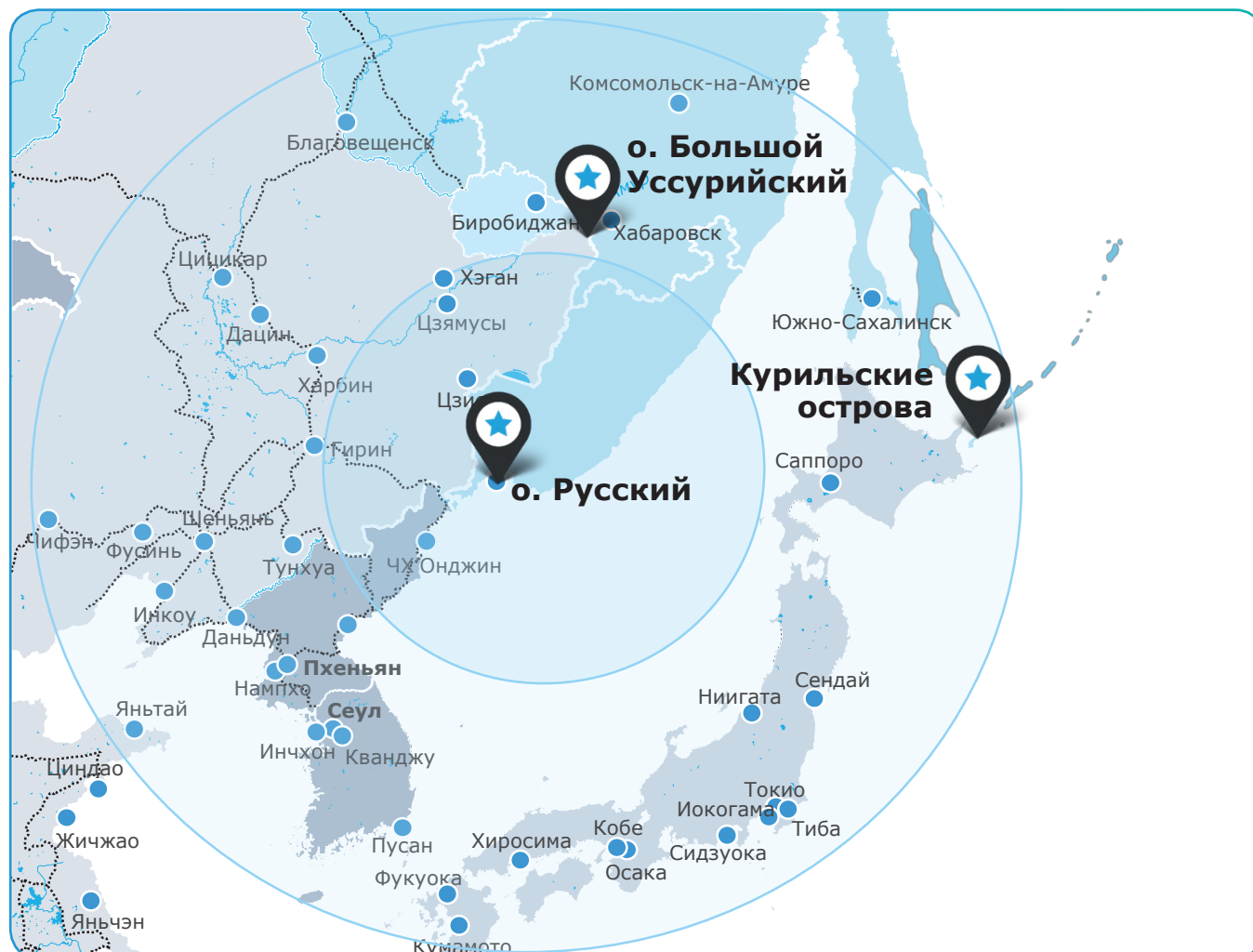
Особого внимания требует развитие условий для круглогодичного отдыха и снижения сезонности, т. к. у значительной доли потенциальной целевой аудитории Дальний Восток ассоциируется пока только с летним путешествием.



Островные территории являются уникальными по своей природе и расположению, а международный опыт свидетельствует о возможности их развития до уровня заметных туристических центров.

Поэтому сегодня мы обсудим перспективы развития островов, якорные проекты, дополнительные меры со стороны государства по законодательному регулированию и инфраструктурному развитию.

ОСТРОВА РУССКИЙ, БОЛЬШОЙ УССУРИЙСКИЙ И КУРИЛЬСКИЕ
ОТЛИЧАЕТ УНИКАЛЬНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ И
КЛИМАТ



>210
млн человек

живут в радиусе двух часов перелета, о. Большой Уссурийский имеет сухопутную границу с Китаем

250-300
солнечных дней в году

Владивосток
и Хабаровск —
одни из самых
солнечных
городов России

~30
тыс. человек

оценка численности населения островов

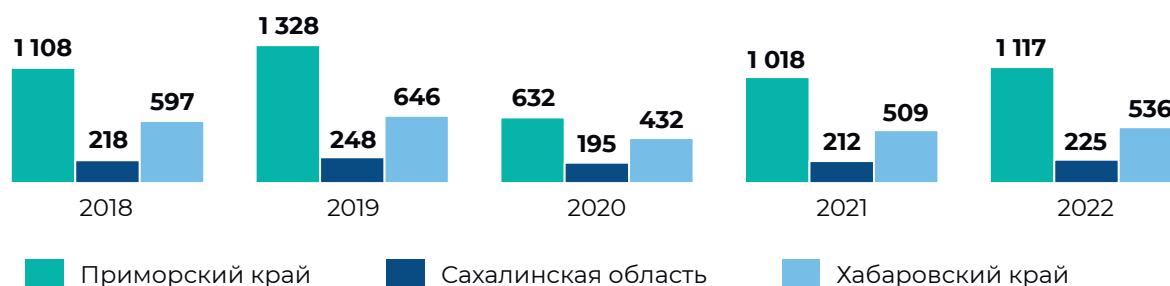
до **5000**
человек в день

посещали Приморский океанариум летом 2023 года

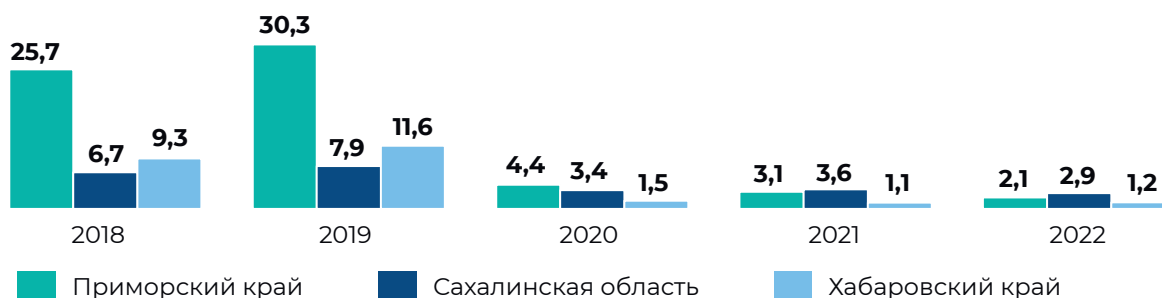
Источники: Росстат, анализ Strategy Partners

ФАКТИЧЕСКИ ПОЛНОЕ ПРЕКРАЩЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ПРИБЫТИЙ С 2020 ГОДА ПОСТАВИЛО ДАЛЬНИЙ ВОСТОК ПЕРЕД СЕРЬЕЗНЫМ ВЫЗОВОМ В СЕКТОРЕ ТУРИЗМА

Количество размещенных туристов, тыс. человек



Доля иностранных туристов в структуре размещенных в КСР, %



1

Количество размещенных туристов пока не восстановилось до уровня 2019 г..

2

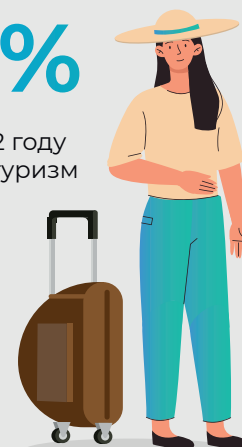
Свыше половины (**52%**) поездок в 2022 г. пришлось на туризм из соседних регионов. В Приморье чаще других приезжали из Хабаровского края, Амурской и Сахалинской областей, Якутии. Около **7%** турпотока обеспечили гости из Московского региона.

3

Иностранный поток в ДФО ранее исторически формировали жители Китая и Южной Кореи (с Южной Кореей прекращено прямое авиасообщение).

>50%

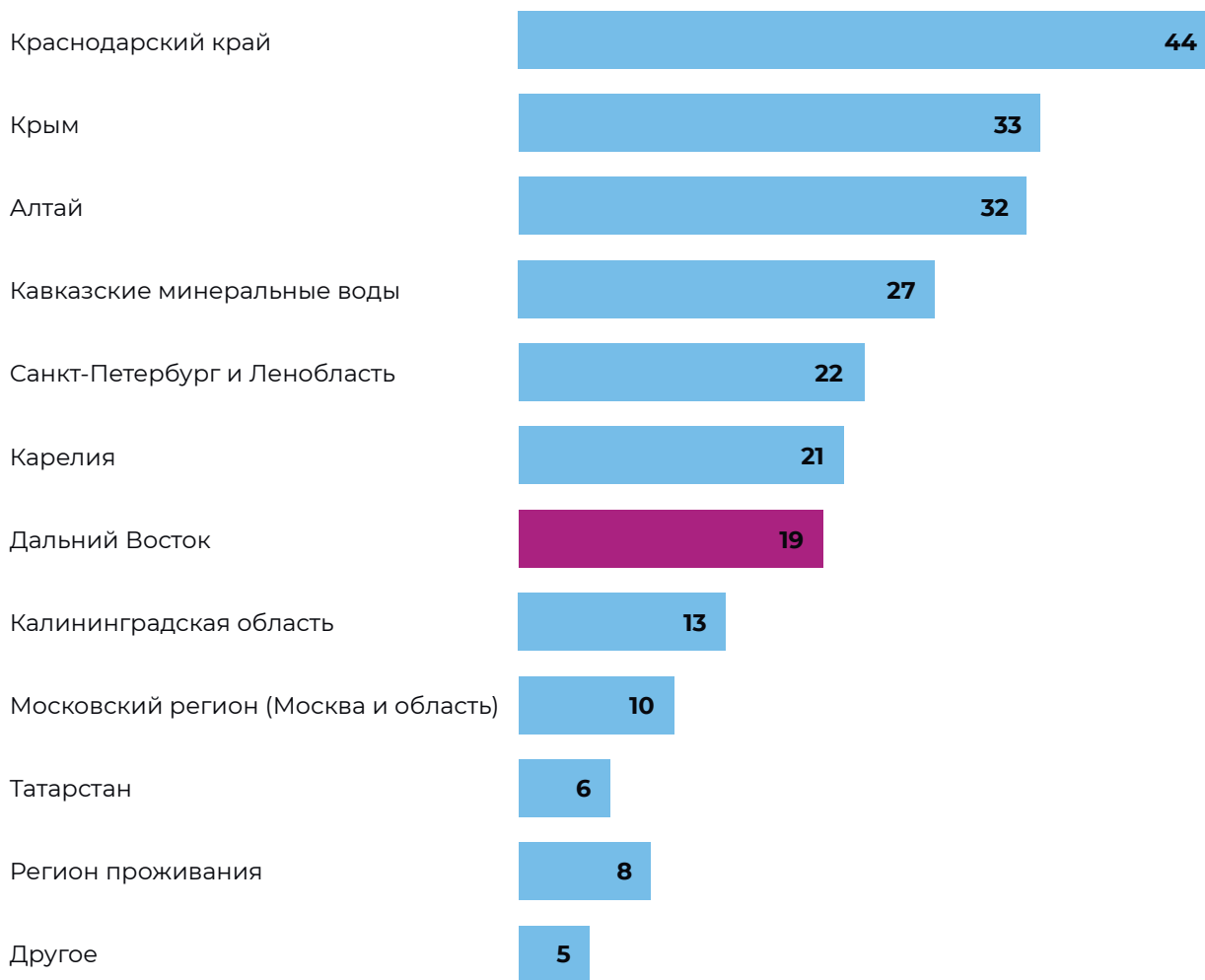
поездок в 2022 году пришлось на туризм из соседних регионов



Источники: Росстат, MTS Travel

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК ВХОДИТ В ЧИСЛО НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОТПУСКА ПОСЛЕ ЮЖНЫХ РЕГИОНОВ, АЛТАЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И КАРЕЛИИ

Привлекательность российских регионов для проведения отпуска¹, %

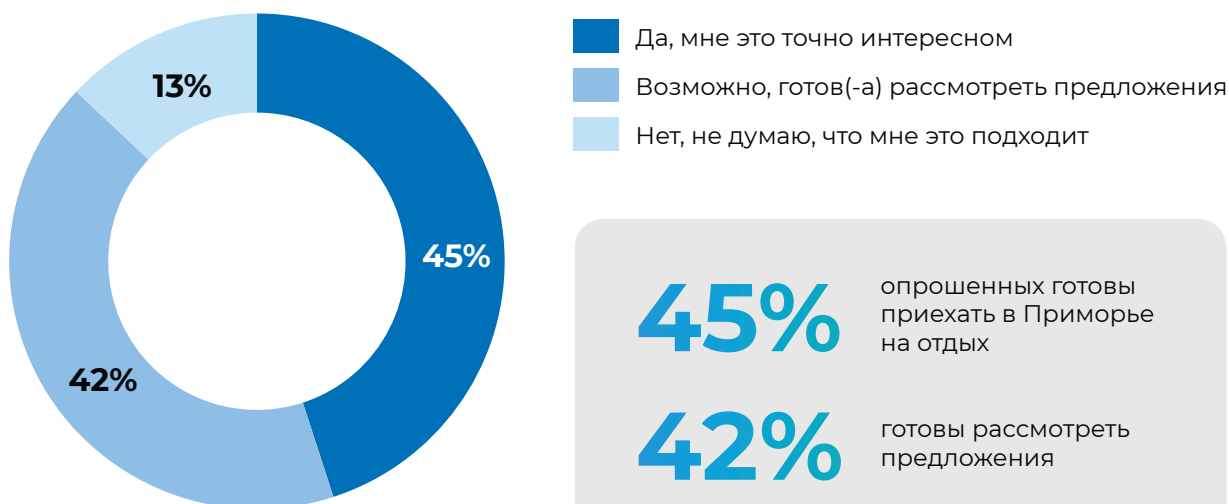


¹ — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

Источники: онлайн-опрос 533 респондентов (география таргетирования: федеральные округа РФ, дополнительно Москва и Санкт-Петербург); анализ Strategy Partners

ПОСЕЩЕНИЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИНТЕРЕС ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА РЕСПОНДЕНТОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ НЕ ТОЛЬКО ИЗ СОСЕДНИХ РЕГИОНОВ

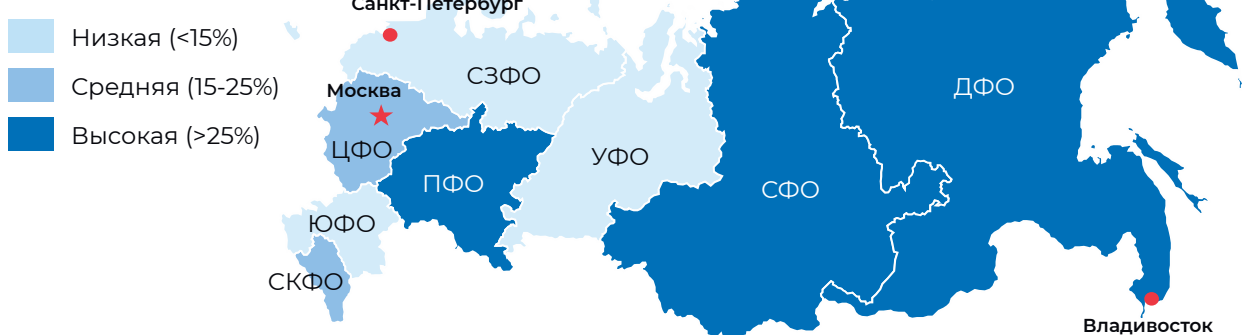
Желание респондентов посетить Приморский край с целью отдыха, %



Заинтересованность респондентов в посещении Приморского края с целью туризма



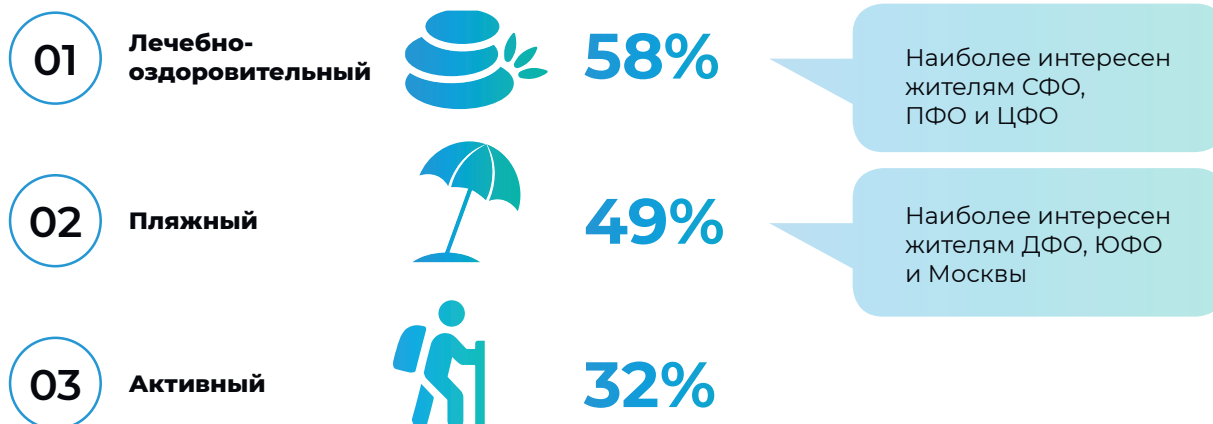
Туристическая поездка в Приморье интересна не только жителям ДФО и СФО, но и более отдаленным.



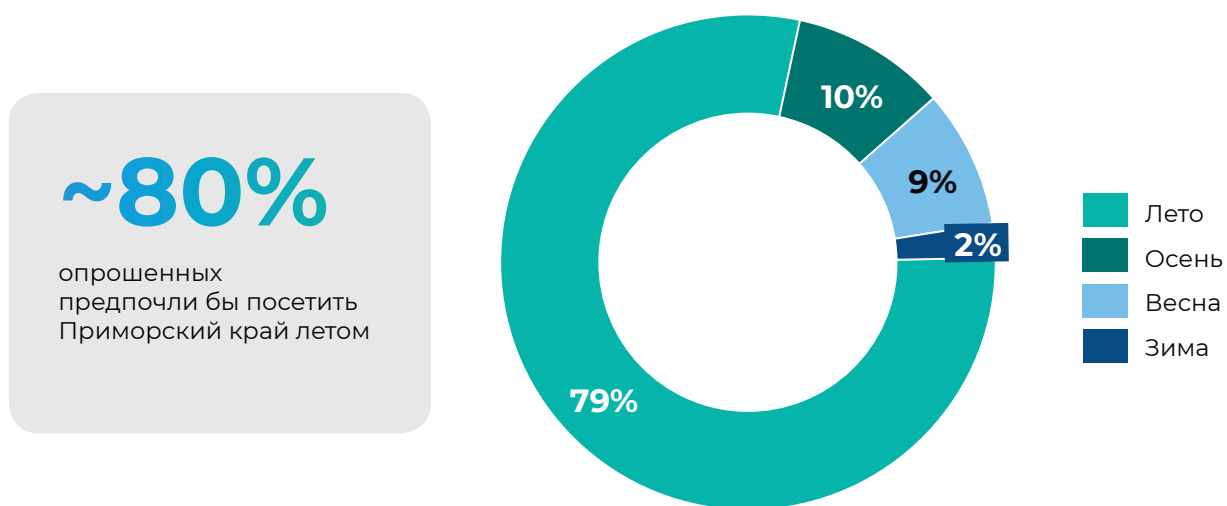
Источники: : онлайн-опрос 533 респондентов (география таргетирования: федеральные округа РФ, дополнительно Москва и Санкт-Петербург); анализ Strategy Partners

79% ОПРОШЕННЫХ ПРЕДПОЧЛИ БЫ ПРИЕХАТЬ В ПРИМОРСКИЙ КРАЙ ЛЕТОМ, НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА: ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ, ПЛЯЖНЫЙ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

ТОП-3 вида отдыха, интересных респондентам: тип отдыха¹, %



Время года для посещения, %



¹ — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

СРЕДИ ТУРИСТОВ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫ КАЧЕСТВЕННЫЕ ОТЕЛИ ИЛИ САНАТОРИИ, ПОЧТИ ПОЛОВИНА ОПРОШЕННЫХ ГОТОВА ПРИЕХАТЬ В ПРИМОРСКИЙ КРАЙ ВСЕЙ СЕМЬЕЙ С ДЕТЬМИ

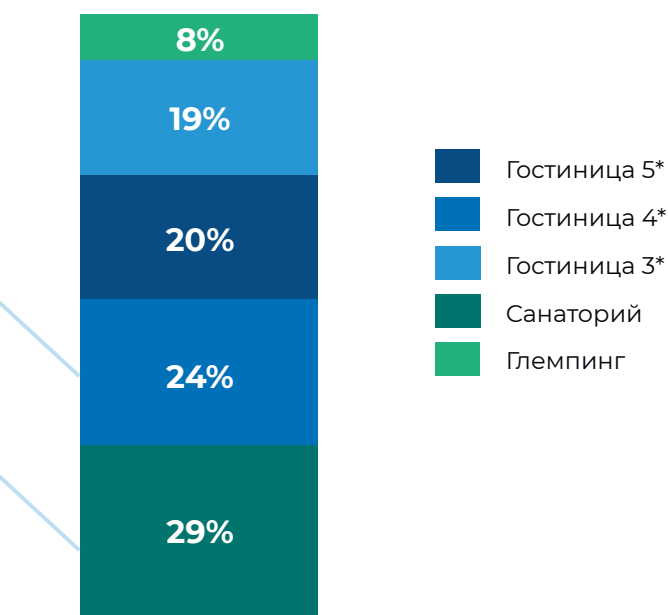
Способ размещения, %



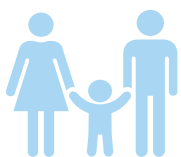
Наиболее популярные типы размещения — санаторий и отели 4*

Наиболее актуально для жителей Москвы, Санкт-Петербурга и УФО

Наиболее актуально для жителей СКФО, ЮФО и СФО

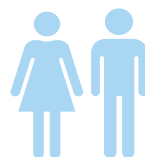


Состав отдыхающих¹, %



Всей семьей с детьми

48%



С супругом/партнером

47%



С друзьями

22%



Самостоятельно

15%

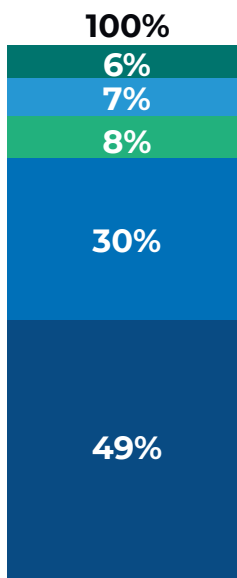
¹ — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

СРЕДНЕВЗВЕШЕННЫЙ БЮДЖЕТ НА ПОЕЗДКУ СОСТАВЛЯЕТ 7,7 ТЫС. РУБ. НА ЧЕЛ. В СУТКИ, ПРИ ЭТОМ ЧАСТЬ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОЙ АУДИТОРИИ ГОТОВА К БОЛЕЕ ВЫСОКОМУ ЧЕКУ

Бюджет туристической поездки в Приморский край в сутки на человека¹, %

>50% готовы тратить на отдыхе более 5 тыс. руб. на человека в сутки

>20% свыше 10 тыс. руб. на человека в сутки



7,7
тыс. руб.

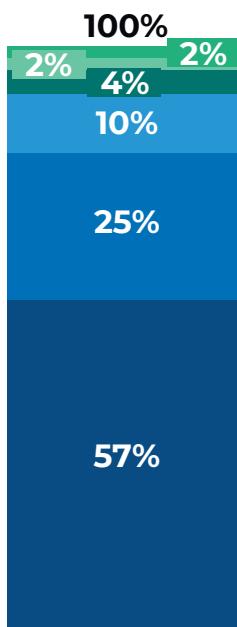
Средневзвешенное значение

- До 5 тыс. руб.
- 5-10 тыс. руб.
- 10-15 тыс. руб.
- 15-20 тыс. руб.
- Более 20 тыс. руб.

Доход в месяц на человека (тыс. руб.)¹, %

>40%

опрошенных – респонденты со среднедушевым доходом от 50 тыс. руб. / месяц



63
тыс. руб.

Средневзвешенное значение

- <50
- 50-75
- 76-100
- 101-125
- 126-150
- >150

¹ — включая проживание, питание, развлечения, транспорт, посещение магазинов и прочее.

Источники: онлайн-опрос 533 респондентов (география таргетирования: федеральные округа РФ, дополнительно Москва и Санкт-Петербург); анализ Strategy Partners

Strategy Partners

Анализ привлекательности путешествий на Дальний Восток для россиян

Контакты:
Россия, 121099, Москва,
ул. Композиторская, 17
+7 (495) 730-77-47
dt@strategy.ru

strategy.ru