

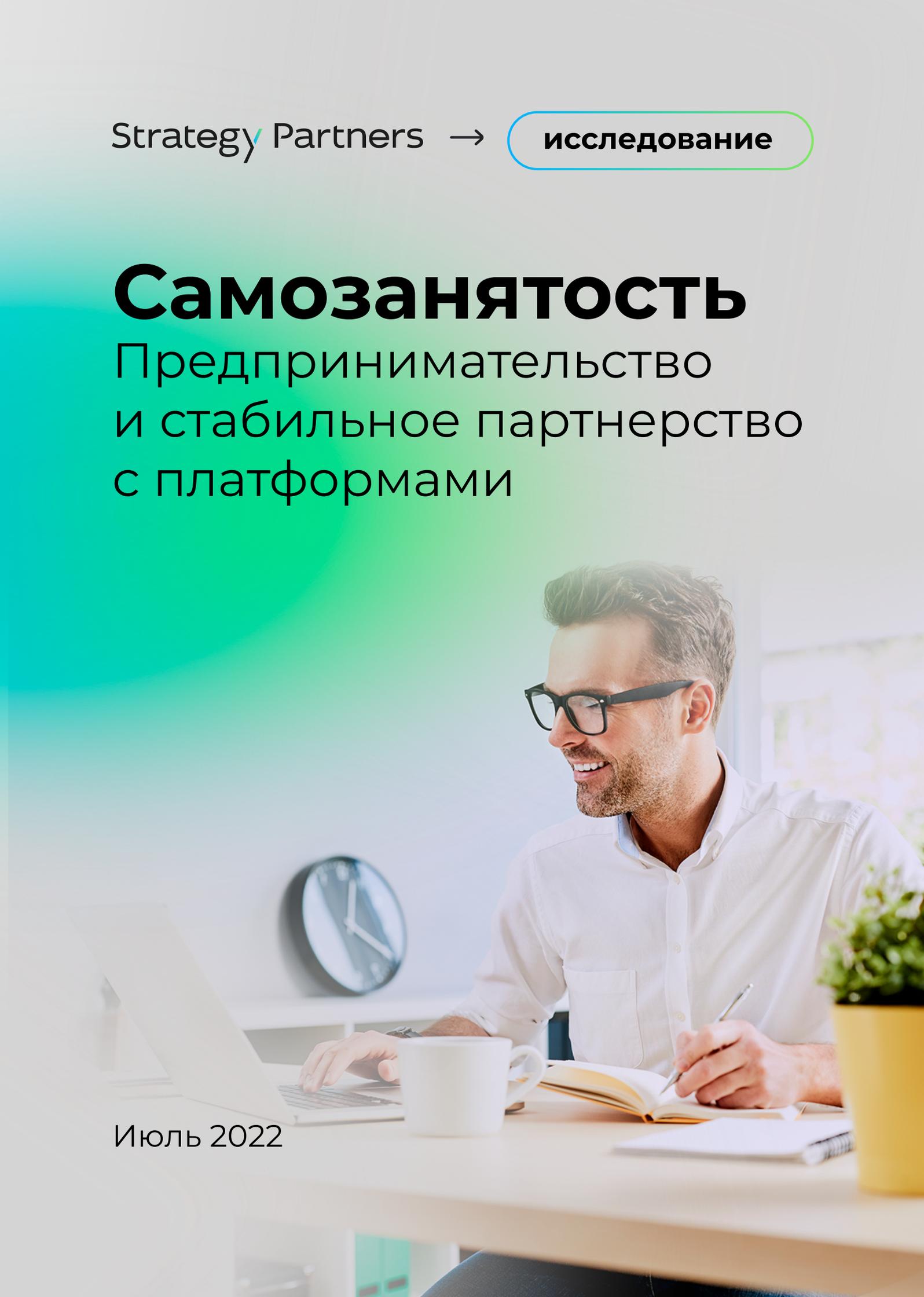
Strategy Partners →

исследование

Самозанятость

Предпринимательство
и стабильное партнерство
с платформами

Июль 2022



ТРЕНДЫ САМОЗАНЯТОСТИ

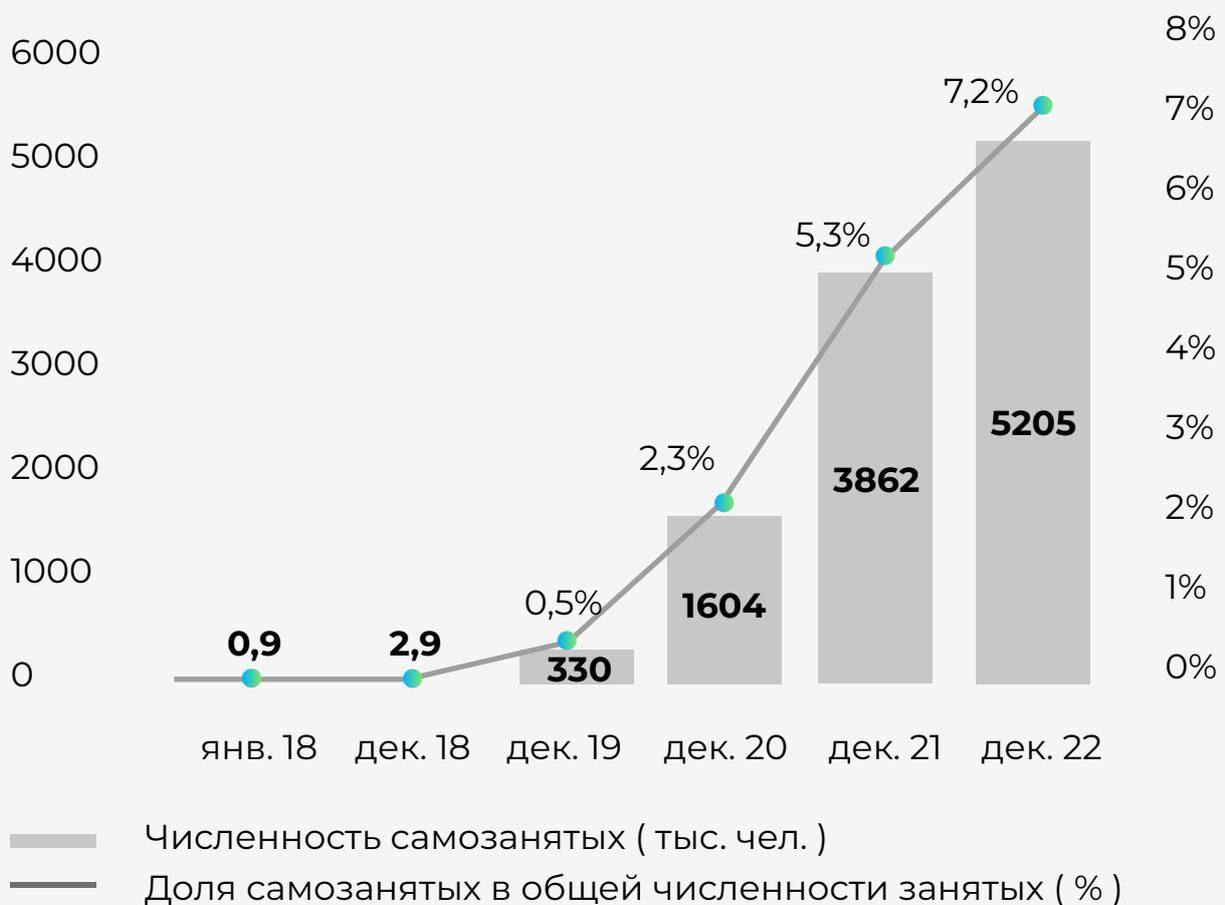
Институт самозанятости в России за 5 лет стал значимой составляющей социально-экономического развития России

>5 млн

самозанятых
насчитывается
в России

>800 млрд руб

заработали самозанятые в 2021 г.



ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ

Онлайн-платформы для самозанятых становятся основным каналом поступления работы и заказов



1

Платформенная занятость — гибкая форма занятости, при которой специалист / исполнитель использует онлайн-платформы для поиска работы.

2

Платформы выступают в качестве медиаторов и фасилитаторов процесса оказания услуг, по сути выполняя функцию по мэтчингу спроса и предложения¹.

3

Платформы — важный элемент **гиг-экономики** (привлечение к выполнению разовой / проектной работы нештатного исполнителя).

4

Платформы позволяют клиенту-работодателю **избежать транзакционных издержек**, связанных с поиском подходящего контрагента, определения стоимости работ и формы оплаты. Налоговое администрирование также может быть упрощено.

>700

онлайн-платформ занятости насчитывается в мире²

>500\$

может достигнуть объем мировой гиг-экономики к 2025 г.

86%

участников российских платформ называют платформенную занятость основным источником дохода³

1. НИУ ВШЭ. 2. Международная организация труда. 3. Центр стратегических разработок.

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Самовосприятие самозанятых**
(предприниматель или профессионал?)
- **Цели самозанятых**
(доход или профессиональное развитие?)
- **Роль платформ для самозанятых**
(важны или нет?)



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ (1/3)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ИЛИ ПРОФЕССИОНАЛ?



Самозанятость в Российской Федерации представлена двумя основными направлениями деятельности: **самозанятым предпринимательством и самозанятыми специалистами.**



Большинство опрошенных относят себя к самозанятым профессионалам (63%), которые являются постоянными исполнителями на онлайн-платформах, а немного более 1/3 опрошенных **(37%)** определяют себя как **самозанятых предпринимателей, также в той или иной степени сотрудничают с платформами.**



Граждане РФ, которые видят себя предпринимателями, рассматривают сотрудничество с онлайн-сервисами и платформами как бизнес-инкубатор, позволяющий **безопаснее и интереснее реализовать свое предпринимательское дело.**



Специалисты-самозанятые, сотрудничающие с платформами, видят в данной форме занятости **возможность выйти за рамки традиционной работы по найму,** развиваться независимо и улучшить процесс профессионального / карьерного роста.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ (2/3)

ДОХОД ИЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ?

5

Работа по найму ограничивает карьерный рост и профессиональное развитие большинства работников. Однако регистрация в качестве самозанятого снимает это ограничение. Три пятых респондентов (65%) отметили, что «профессиональную квалификацию продать достойным образом невозможно», если не работать в качестве самозанятого.

6

Для большинства опрошенных самозанятость и платформенная занятость являются хорошим способом самореализации — так ответили почти 3/5 опрошенных (64%). Примечательно, что среди самозанятых предпринимателей довольных своими успехами больше, чем самозанятых профессионалов (68% против 55%).

7

Большинство самозанятых предпринимателей и профессионалов, сотрудничающих с платформами, заинтересованы в повышении своей квалификации (63% респондентов). 37% демонстрируют интерес к знаниям в сфере предпринимательства.

8

Наибольшую удовлетворенность возможностями самореализации в рамках самозанятости и платформенной занятости демонстрирует возрастная группа средних лет (35–44), что составляет около 3/5 опрошенных (65%). Среди людей старшего возраста (55 лет и старше) почти половина (47%) не смогла самореализоваться в рамках самозанятости и самозанятости в платформенной экономике к моменту проведения исследования ввиду более сложной адаптации к новой профессиональной среде.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ (3/3)

ПЛАТФОРМЫ: НУЖНЫ ИЛИ НЕТ?



Подавляющее большинство респондентов-самозанятых (89%) отметили, что их работа в той или иной мере **базируется на использовании онлайн-сервисов и платформ. 78% считают данный тип работы полезным для их профессиональных целей и задач.**



Абсолютное большинство респондентов в возрасте до 25 лет (92%) сотрудничает в той или иной форме с платформами в рамках своей деятельности самозанятыми. Люди старшего возраста (55 лет и старше) показывают высокую степень вовлеченности во взаимодействие с платформами — 72%.

Полные результаты исследования



САМОЗАНЯТОСТЬ И ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И ПРОФЕССИОНАЛЫ

Исследование категоризировало самозанятых, работающих в Российской Федерации, на две группы: предпринимателей и профессионалов, которые в различных формах сотрудничают с платформами. В результате анализа подтвердилась гипотеза о преобладающем числе самозанятых профессионалов над самозанятыми предпринимателями.



По шкале Ликерта респонденты отметили, куда, по их мнению, относится их деятельность как самозанятых граждан. **Большинство опрошенных относят себя к самозанятым профессионалам (63%), которые являются постоянными исполнителями на онлайн-платформах, а немного более 1/3 опрошенных (37%) определяют себя как самозанятых предпринимателей, также в той или иной степени сотрудничают с платформами.**

63%

относят себя
к самозанятым
профессионалам

37%

определяют себя как
самозанятых
предпринимателей



1*	2	3	4	5	6	7	8	9	10**
8%	5%	5%	4%	15%	8%	5%	7%	5%	38%

* (В максимальной степени желание реализовать потенциал предпринимательской инициативы)

** (В максимальной степени реализовать себя как самозанятого профессионала, специалиста)



Ответ на вопрос: «Ваше решение о профессиональной реализации как самозанятого в большей степени базировалось на желании реализовать себя как организатора собственного дела, предпринимателя — или как профессионала, специалиста, которому не находилось должного применения в наемном статусе?»

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ. СОТРУДНИЧЕСТВО САМОЗАНЯТЫХ С ПЛАТФОРМАМИ — I

Важнейшим исследовательским блоком было изучение платформенной занятости самозанятых. Исследование показало, что преобладающее количество самозанятых — предпринимателей и специалистов — в той или иной мере сотрудничают с платформами и считают это взаимодействие полезным для себя.



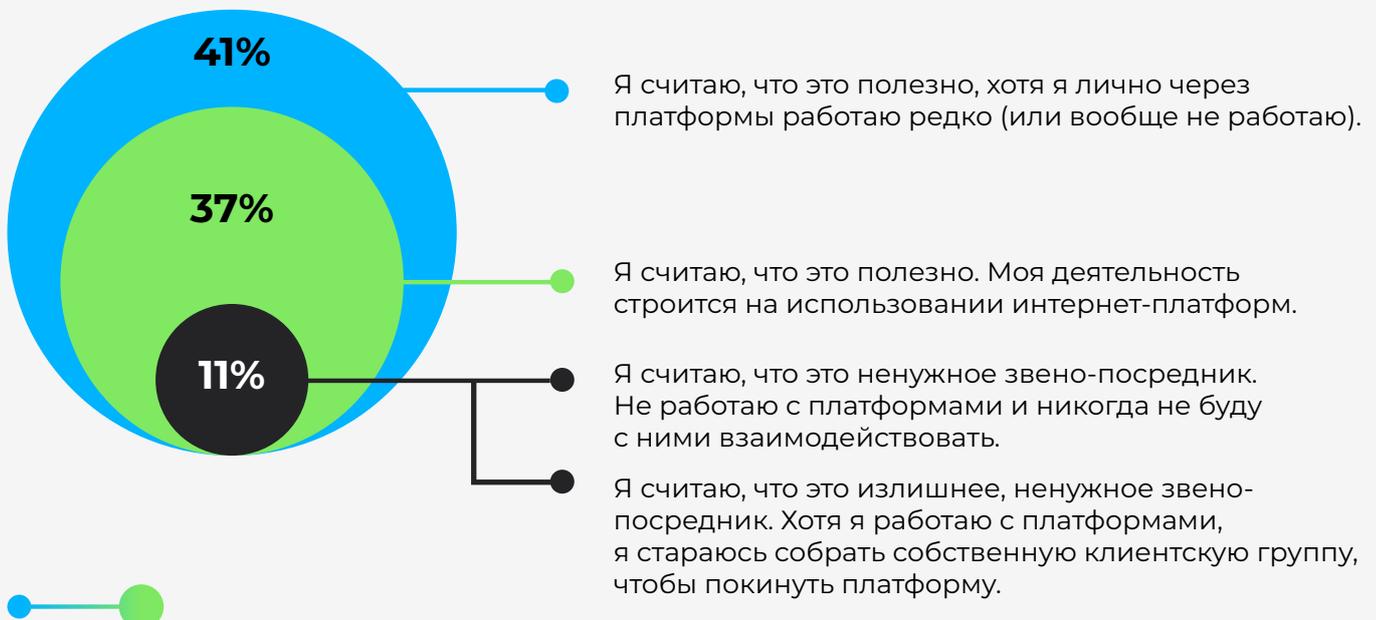
89%

отметили, что их работа базируется на использовании онлайн-сервисов и платформ

78%

считают данный тип работы полезным для их профессиональных целей и задач

Подавляющее большинство респондентов-самозанятых (89%) отметили, что их работа в той или иной мере базируется на использовании онлайн-сервисов и платформ. В то же время 78% считают данный тип работы полезным для их профессиональных целей и задач.



Ответ на вопрос «Непосредственно для Вашей ситуации, исходя из особенностей Вашей профессиональной деятельности, сотрудничество самозанятых с интернет-платформами, которые обеспечивают поток клиентов, гарантируют оплату, легализуют перед государством полученные доходы — но и берут за это комиссию — это благо или излишнее звено?»

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ. СОТРУДНИЧЕСТВО САМОЗАНЯТЫХ С ПЛАТФОРМАМИ — II

Как показало исследование, самозанятые всех возрастов вовлечены в той или иной мере в работу на платформах или во взаимодействие с ними. Примечательно, что большинство людей старшего возраста также сотрудничают с платформами, демонстрируя немного меньшие показатели в сравнении с молодежью и людьми среднего возраста.



Абсолютное большинство респондентов в возрасте до 25 лет (92%) сотрудничают в той или иной форме **с платформами в рамках своей деятельности самозанятых.** При этом **люди старшего возраста (55 лет и старше) показывают высокую степень вовлеченности во взаимодействие с платформами — 72%.**



92%

сотрудничают с платформами в рамках своей деятельности самозанятых (до 25 лет)

72%

в высокой степени вовлечены во взаимодействие с платформами (> 55 лет)

	До 25 лет	25–34 года	35–44 года	45–55 лет	Старше 55 лет
Я считаю, что это полезно. Моя деятельность строится на использовании интернет-платформ	33%	43%	40%	32%	25%
Я считаю, что это полезно, хотя я лично через платформы работаю редко (или вообще не работаю)	50%	35%	38%	40%	42%
Я считаю, что это излишнее, ненужное звено-посредник. Хотя я работаю с платформами, я стараюсь собрать собственную клиентскую группу, чтобы покинуть платформу	9%	11%	11%	16%	5%
Я считаю, что это ненужное звено-посредник. Не работаю с платформами и никогда не буду с ними взаимодействовать	9%	12%	11%	12%	28%

Ответ на вопрос «Сколько Вам лет?» среди ответивших на вопрос «Непосредственно для Вашей ситуации, исходя из особенностей Вашей профессиональной деятельности, сотрудничество самозанятых с интернет-платформами, которые обеспечивают поток клиентов, гарантируют оплату, легализуют перед государством полученные доходы — но и берут за это комиссию — это благо или излишнее звено?»

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И ПРОФЕССИОНАЛЫ

Исследование показало, что в крупных городах большинство самозанятых являются исполнителями на платформах, а самозанятые предприниматели (сотрудничающие с платформами) занимают около половины всех трудящихся в данной форме занятости среди городов с населением свыше 1 миллиона человек.



Наибольшая концентрация самозанятых профессионалов (постоянных партнеров платформ) наблюдается среди крупных городов, где востребованность услуг занятых на платформе значительно выше. Так, 71% самозанятых профессионалов — жители крупных городов (от 250 тыс. до 1 млн человек). Однако самозанятые предприниматели составляют почти половину всех самозанятых (44%) среди всех городов-миллионников в Российской Федерации.

	До 10 тысяч жителей	От 10 до 50 тысяч жителей	От 50 до 250 тысяч жителей	От 250 до 1 миллиона жителей	Больше 1 миллиона жителей	Москва или Санкт-Петербург
1*	7%	8%	7%	7%	10%	8%
2	16%	7%	7%	2%	3%	5%
3	10%	9%	6%	3%	3%	5%
4	2%	5%	2%	3%	5%	5%
5	13%	16%	13%	13%	23%	12%
6	9%	15%	4%	9%	8%	8%
7	3%	5%	8%	3%	6%	4%
8	5%	8%	7%	7%	6%	9%
9	9%	2%	3%	5%	3%	10%
10**	26%	24%	43%	47%	34%	34%

*Предприниматель **Профессионал

Ответ на вопрос «В каком населенном пункте Вы проживаете?» среди ответивших на вопрос «Ваше решение о профессиональной реализации как самозанятого в большей степени базировалось на желании реализовать себя как организатора собственного дела, предпринимателя — или как профессионала, специалиста, которому не находилось должного применения в наемном статусе?»

САМОЗАНЯТОСТЬ И ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ. СПОСОБ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ПРОФЕССИИ — I

Исследование показало, что большинство опрошенных самозанятых (предпринимателей и профессионалов), взаимодействующих различными способами с платформами, находятся на пути достижения поставленных целей самореализации.



Для большинства опрошенных самозанятость и платформенная занятость являются хорошим способом самореализации — так ответили почти 3/5 опрошенных (64%). Примечательно, что среди самозанятых предпринимателей довольных своими успехами больше, чем самозанятых профессионалов (68% против 55%).



64%

ответили, что самозанятость и платформенная занятость являются хорошим способом самореализации

68%

самозанятых предпринимателей довольны своими успехами

1*	2	3	4	5	6	7	8	9	10**
2%	6%	6%	7%	15%	12%	12%	12%	5%	23%

*Не реализован совсем **В максимальной степени удалось достичь поставленных целей самореализации

Ответ на вопрос «В какой степени ваш запрос к самореализации (или как профессионала, специалиста — или как предпринимателя) оказался реализован?»

САМОЗАНЯТОСТЬ И ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ. СПОСОБ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ПРОФЕССИИ — II

Подтвердилась гипотеза, что молодые люди и люди средних лет смогли в той или иной степени удовлетворить свой запрос к самореализации с помощью самозанятости и самозанятости в платформенной экономике. Однако среди людей предпенсионного и пенсионного возраста нет такого единения относительно данного вопроса, что связано с длительным адаптационным периодом при перемене формы занятости.



Наибольшую удовлетворенность возможностями самореализации в рамках самозанятости и платформенной занятости демонстрирует возрастная группа средних лет (35–44), что составляет около 3/5 опрошенных, или 65%. Однако среди людей старшего возраста (55 лет и старше) почти половина (47%) не смогла самореализоваться в рамках самозанятости и самозанятости в платформенной экономике к моменту проведения исследования из-за более сложной адаптации к новой профессиональной среде.



65%

Наибольшую удовлетворенность возможностями самореализации демонстрирует возрастная группа 35–44

47%

не смогли самореализоваться в рамках самозанятости и самозанятости в платформенной экономике

	До 25 лет	25–34 года	35–44 года	45–55 лет	Старше 55 лет
1*	3%	2%	2%	0%	0%
2	6%	5%	8%	8%	5%
3	7%	7%	4%	2%	2%
4	7%	6%	6%	16%	7%
5	12%	16%	16%	12%	33%
6	11%	11%	12%	16%	9%
7	11%	11%	14%	13%	7%
8	7%	16%	14%	12%	7%
9	5%	5%	7%	6%	4%
10**	30%	21%	18%	16%	26%

*Запрос не реализован **Запрос полностью реализован

Ответ на вопрос «Сколько Вам лет?» среди ответивших на вопрос «В какой степени ваш запрос к самореализации (или как профессионала, специалиста — или как предпринимателя) оказался реализован?»

САМОЗАНЯТОСТЬ. СПОСОБ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА — I

Исследование подтвердило, что два направления самозанятости не противоречат друг другу, а, наоборот, сочетают в себе желание развиваться в карьере с помощью самозанятости. В таком случае как для самозанятых предпринимателей, так и для самозанятых специалистов (исполнителей платформ) самозанятость является эффективным способом продвижения себя и своих профессиональных компетенций.



Работа по найму ограничивает карьерный рост и профессиональное развитие большинства работников. Однако регистрация в качестве самозанятого снимает это ограничение. Так, три пятых респондентов (65%) отметили, что «профессиональную квалификацию продать достойным образом невозможно», если не работать в качестве самозанятого.

65%

отметили, что «профессиональную квалификацию продать достойным образом невозможно»



Ответ на вопрос «Сейчас, на основании опыта работы в качестве самозанятого, в какую сторону изменились ваши запросы к своему профессиональному росту. Выберите высказывание, которое ближе к вашей личной позиции».

САМОЗАНЯТОСТЬ.

СПОСОБ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА — II

В настоящем исследовании удалось также изучить запрос респондентов-самозанятых на профессиональный рост с помощью самозанятости и платформенной занятости в зависимости от гендера. Результаты исследования демонстрируют, что и мужчины, и женщины ищут в самозанятости (предпринимательстве и работе независимым профессионалом) возможность продвижения профессиональных компетенций.



Мужчины и женщины приблизительно в равной степени тяготеют к самозанятости как к способу продвижения и развития своих профессиональных компетенций. Так, около 67% мужчин считают, что «профессиональную квалификацию продать достойным образом невозможно» без самозанятости, в то время как 63% женщин дают аналогичную оценку.



67%

мужчин считают, что «профессиональную квалификацию продать достойным образом невозможно»

63%

63% женщин дают аналогичную оценку

Мужской опрос



- Я понял, что профессиональная квалификация важнее, чем попытки открыть свой бизнес.
- Я понял, что если ты сам не пытаешься стать предпринимателем, то твою профессиональную квалификацию продать достойным образом невозможно.

Женский опрос



- Я поняла, что профессиональная квалификация важнее, чем попытки открыть свой бизнес.
- Я поняла, что если ты сам не пытаешься стать предпринимателем, то твою профессиональную квалификацию продать достойным образом невозможно.

Ответ на вопрос «Укажите, пожалуйста, Ваш пол» среди ответивших на вопрос «Сейчас, на основании опыта работы в качестве самозанятого, в какую сторону изменились ваши запросы к своему профессиональному росту. Выберите высказывание, которое ближе к вашей личной позиции».

САМОЗАНЯТОСТЬ И ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ. ПОВЫШЕНИЕ НАВЫКОВ И ГОСПОДДЕРЖКА

Исследование подтвердило гипотезу о желании большого числа самозанятых повышать свои навыки в рамках той сферы, в которой они работают. В связи с этим большую роль играет федеральная и региональная господдержка, которая востребована у самозанятых.



Большинство самозанятых предпринимателей и профессионалов, сотрудничающих с платформами, заинтересованы в повышении своей квалификации в отрасли, в которой они уже работают. Так ответили 63% респондентов. При этом остальные 37% демонстрируют интерес к знаниям в сфере предпринимательства. И в первом и во втором случаях государство оказывает самозанятым разноплановую поддержку, востребованную у данной группы населения.



63%

заинтересованы в повышении своей квалификации в отрасли

37%

демонстрируют интерес к знаниям в сфере предпринимательства



Ответ на вопрос «Если выбирать, в какой области Вам сейчас было бы полезно повышать свои навыки (например, в рамках господдержки), что бы Вы выбрали?».

СОВМЕСТНАЯ РАБОТА САМОЗАНЯТЫХ ДРУГ С ДРУГОМ

Гипотеза о том, что самозанятые предприниматели и самозанятые профессионалы, в том числе и те, которые взаимодействуют с платформами, хотят совместно выполнять ряд задач, требующих больших усилий, подтвердилась. Исследование подчеркивает, что запрет на осуществление совместной работы самозанятыми грозит перетоком в нелегальный сектор.

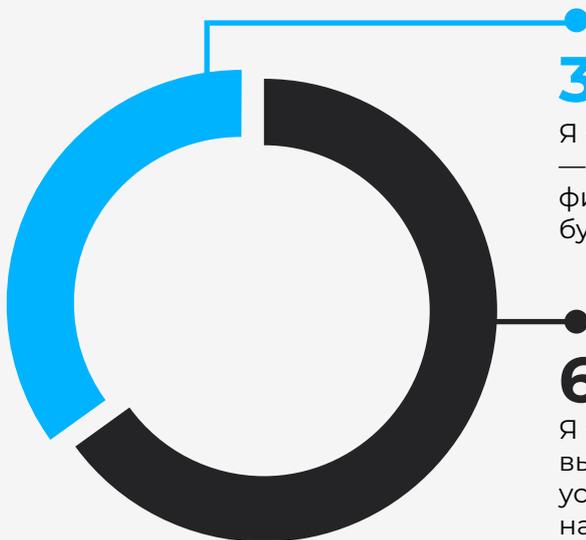


Большинство представителей специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (62%) указывают на необходимость реализации меры, позволяющей в некоторых трудовых ситуациях работать параллельно с другими самозанятыми, не объединяясь в единую фирму.



62%

указывают на необходимость в некоторых трудовых ситуациях работать с другими самозанятыми, не объединяясь в единую фирму.



38%

Я считаю это правильным. Хотите работать вместе — организуйте общую собственность (открывайте фирму), выбирайте руководителя, нанимайте бухгалтера и работайте так всегда.

62%

Я считаю это неправильным. Если люди готовы выполнять конкретную задачу, требующую их общих усилий, вместе — нужно дать им эту возможность. Не надо им навязывать «объединение собственности». Отказ в праве объединяться под задачу — это нарушение их прав, и это подталкивает к обману государства.

Ответ на вопрос «Сегодня закон не предусматривает право самозанятых, работающих в смежных профессиях (например, в авторемонте или индустрии красоты — там, где много смежных профессий) объединяться в артели и официально работать совместно, не входя в подчинение друг к другу и не организуя компанию с общей собственностью. Как Вы к этому относитесь?»

ПЕРСПЕКТИВЫ САМОЗАНЯТОСТИ

Исследование подтвердило, что большей части респондентов-самозанятых нравятся их условия труда и налогообложение, поэтому в будущем они готовы продолжить работу именно в этом статусе.



Около 40% самозанятых планирует сохранить свой специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и не планирует трансформировать свое дело в ИП или другие формы предпринимательства. Однако 22% опрошенных еще не определились, что объясняется недостаточностью в законодательной базе новых форм занятости.



40%

самозанятых планирует сохранить свой специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

22%

не определились

	Total
Я планирую остаться в роли самозанятого	40%
Я хотел(а) бы преобразовать свою деятельность в ИП	16%
Я хотел(а) бы открыть предприятие (общество)	18%
Я планирую уйти в серую экономику	4%
Пока не определился(ась)	22%

Ответ на вопрос «Сегодня закон не предусматривает право самозанятым, работающим в смежных профессиях (например, в авторемонте или индустрии красоты — там, где много смежных профессий) объединяться в артели и официально работать совместно, не входя в подчинение друг к другу и не организовав компанию с общей собственностью. Как Вы к этому относитесь?»

ПЕРСПЕКТИВЫ САМОЗАНЯТОСТИ ПЛАТФОРМЕННЫХ ЗАНЯТЫХ

Самозанятые участники платформенной экономики также по большей части заинтересованы в продолжении труда именно в этом формате, что подтверждает гипотезу исследования.



42% самозанятых, сотрудничающих с платформами, планируют сохранить свой особый статус. При этом 19% собираются открыть свое предприятие, что говорит о значимости самозанятости и платформенной занятости для получения опыта и знаний в предпринимательской среде.



42%

самозанятых,
сотрудничающих
с платформами,
планируют сохранить
свой особый статус

19%

собираются открыть
свое предприятие

	Я считаю, что это полезно. Моя деятельность строится на использовании интернет- платформ.
Я планирую остаться в роли самозанятого	42%
Я хотел(а) бы преобразовать свою деятельность в ИП	13%
Я хотел(а) бы открыть предприятие (общество)	19%
Я планирую уйти в серую экономику	6%
Пока не определился(ась)	21%

Ответ на вопрос «Сегодня закон не предусматривает право самозанятым, работающим в смежных профессиях (например, в авторемонте или индустрии красоты — там, где много смежных профессий) объединяться в артели и официально работать совместно, не входя в подчинение друг к другу и не организовав компанию с общей собственностью. Как Вы к этому относитесь?»

КОНТАКТЫ

121099, г. Москва, ул.
Композиторская, д. 17

+7 (495) 730-77-47

dt@strategy.ru

strategy.ru